

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IKLAN ANIMASI 2D UNTUK PT. FUMIYAMA INDONESIA

Owen Tan  
1631021

PT. Fumiyama adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang elektronik rumah tangga, tetapi perusahaan ini memiliki sebuah kendala, yaitu produk yang terjual oleh perusahaan hanya diketahui melalui promosi oleh staf marketing perusahaan tersebut. Oleh karena itu, dibentuk sebuah video iklan berbasis animasi 2 dimensi sebagai metode untuk membantu mempromosikan produk-produk yang ditawarkan oleh PT. Fumiyama Indonesia pada masyarakat luas. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk membentuk proyek ini adalah metode observasi dan wawancara. Animasi tersebut akan dibentuk dalam aplikasi Adobe Animate CC & Adobe After Effects CC. Hasil dari video animasi ini di upload melalui channel Youtube milik perusahaan dan berhasil mendapatkan 26 *views* dan 10 *likes* dengan durasi 40 detik.

Kata Kunci: *animate, animasi 2d, after effects, product, adobe, iklan*