BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile(profil perusahaan) ialah sesuatu yang dapat menggambarkan asal muasal, keadaan sekarang, dan tujuan ke depan dari sebuah bisnis. Sebuah *company profile* bisnis dapat sesingkat satu halaman, atau jika terdapat data yang banyak maka cukup untuk mengisi beberapa halaman. *Company profile* dapat berupa beberapa format yang berbeda, tetapi semua format wajib mengandung informasi penting mengenai perusahaan. *Company profile* juga dapat berisi berbagai prestasi atau penghargaan yang telah diterima oleh perusahaan.*Company profile* sering digunakan sebagai alat publikasi perusahaan melalui *social media* seperti Youtube, Facebook, dan Instagram.

Sudah tidak dapat dipungkiri, kemajuan bisnis sangat dipengaruhi oleh *social media*. Media sosial bisa diibaratkan sebagai sarana penyebar informasi *mouth to mouth* jaman sekarang. Rekomendasi *mouth to mouth* ini konon lebih dipercaya jika dibandingkan dengan iklan yang dibuat oleh bisnis untuk *customer*. *Social media* seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Google+ adalah tempat dimana bisnis atau sebuah produk dapat menjadi bahan perbincangan orang banyak. Di era globalisasi ini, pelanggan memiliki keleluasaan untuk dengan mudahnya menyarani, mengkritik, dan memberikan testimoni yang dapat langsung dibaca publik dan tidak perlu ada campur tangan pihak pemilik bisnis. Oleh karena itu, agar dapat memperkenalkan perusahaan dengan baik banyak perusahaan yang memilih memperkenalkan perusahaan melalui *page* Facebook, video Youtube atau dapat juga situs web berisi *company profile*.

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019

Video profil atau *company profile* adalah solusi kreatif dan inovatif yang mempunyai banyak kegunaan, seperti untuk periklanan media digital yang sedang marak belakangan ini. Promosi, presentasi, sampai dengan peluncuran produk serta dokumentasi dapat dilakukan dengan jauh lebih mudah, terjangkau, dan lebih menarik jika perusahaan menggunakan video *company profile*. Kelebihan yang telah disebutkan diatas menjadi salah satu penyulut banyaknya perusahaan yang menggunakan media pengenalan berupa video *company profile*. Perusahaan akan semakin muda mempublikasikan video *company profile* mereka karena adanya *social media* (Alloq, Kusumawati, & Abdillah, 2018).

Premier Language Course merupakan tempat bimbingan belajar bahasa Inggris yang berada di pulau Batam. Lokasi Premier Language Course berada di Kompleks Mahkota Raya, Jl. Sudirman Nomor 17, Teluk Tering, Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau. Premier Language Course kurang dikenal masyarakat karena belum memanfaatkan teknologi dengan maksimal. Oleh sebab itu, penulis bermaksud memberikan jalan keluar dari permasalahan dengan kerja praktek berjudul "**Perancangan dan Implementasi Video Company profile pada Premier Language Course**".

1.2 Ruang Lingkup

Terdapat beberapa lingkupan pengkajian agaar laporan lebih terkonsentrasi dan tertata, yaitu:

1. *Shooting* untuk bahan perancangan proyek akan dilaksanakan di Premier Language Course dan lingkungan sekitar.

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019

2. Video akan menginformasikan identitas dari *Premier Language Course* berupa sejarah perusahaan, suasana belajar dan program belajar.
3. Perangkat lunak yang akan digunakan untuk menyunting adalah Cyberlink PowerDirector 11 dan Adobe Photoshop CC 2015
4. Hasil proyek akan dipublikasikan melalui *social media* Youtube, Instagram dan Facebook.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Laporan kerja praktek ini ditulis dengan tujuan:

1. Memberikan jalan keluar kepada *Premier Language Course* yang memerlukan sebuah video untuk dijadikan *company profile*.
2. Menjadisalah satu ketentuan kelulusan Sarjana 1 (S-1).
3. Agar penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama berkuliah.

1.4 Luaran Proyek

Luaran dari proyek ini adalah perancangan dan mendistribusikan video *company profile* pada *Premier Language Course* yang akan didistribusikan melalui *social media* seperti Youtube, Instagram dan Facebook.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat dari kerja praktek bagi perusahaan maupun penulis adalah:

1. Bagi *Premier Language Course*

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019

Premier Language Course dapat menggunakan video *company profile* ini untuk menginformasikan masyarakat tentang keberadaan *Premier Language Course*.

2. Bagi penulis

   Penulis sanggup menambah pengalaman dan mengembangkan kompetensi penulis dengan perangkat lunak untuk pembuatan proyek yang dibutuhkan oleh *Premier Language Course*.

3. Bagi akademik

   Project ini bermanfaat untuk sebagai pustaka acuan mahasiswa dalam penelitian kerja praktek.

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini membahas latar belakang, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek dan sistematika untuk penulisan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisi tinjauan pustaka yang peneliti gunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian dan landasan teori yang memiliki kaitan dengan perancangan kerja praktek.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bagian ini membahas perusahaan yang akan dijadikan obyek penelitian oleh penulis.

BAB IVMETODOLOGI

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019

Bagian ini menjelaskan metode-metode yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data, tahapan-tahapan perancangan, serta jadwal pelaksanaan kerja praktek.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bagian ini membahasanalisis dan pengumpulan data, perancangan sistem, serta penggunaan *storyboard* sebagai naskah dalam proyek penelitian

BAB VI IMPLEMENTASI

Bagian ini berisi tahap implementasi dan *feedback* yang diperoleh dari hasil implementasi pada objek kerja praktek.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini merangkum laporan menjadi point-point yang singkat dan mudah dimengerti; dan memberikan saran untuk peneliti selanjutnya.

.

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019

Marco Juliano. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Premier Language Course.
UIB Repository©2019