BAB III
IDENTITAS PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

PT Hanan Detailing dibentuk pada tahun 2017 terletak di Batam, Indonesia dan didirikan berdasarkan keyakinan bahwa tidak peduli apa pun jenis kendaraan yang dimiliki. Hadirnya perusahaan ini adalah untuk menyediakan layanan dan produk detail kelas dunia untuk konsumen. Misi Hanan Detailing adalah tidak sekedar menyediakan mobil yang bersih dan berkilau. Hanan Detailing adalah spesialis dalam otomotif detail, cat perlindungan pembersihan bakteri yang ada pada interior mobil

Berikut merupakan profil dari letak aktifitas pelaksanaan kerja praktek:

Nama Perusahaan	:	Hanan Detailing
Status	:	Swasta
Tanggal Berdiri	:	20 November 2017
Alamat	:	Komplek Villa Idaman No 3 Gedung Nusa Jaya
Telepon	:	08 21 7377 9911
Email	:	hanandetailing@gmail.com
Website	:	www.hanandetailing.com

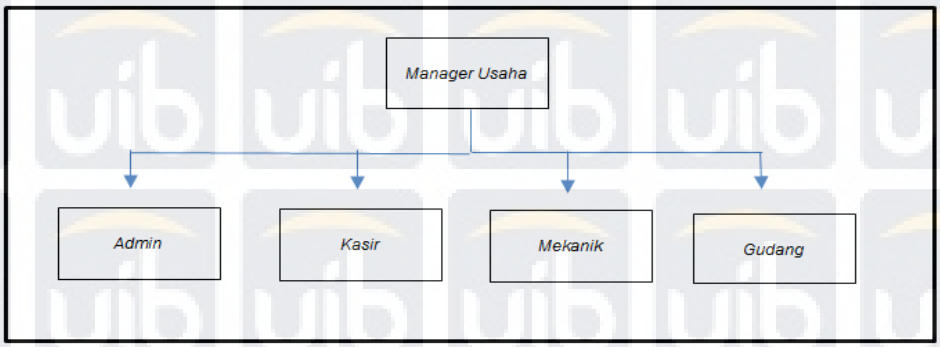
Hanan Detailing merupakan sebuah perusahaan swasta di Batam, Kepulauan Riau. Hans, selaku pemilik perusahaan selalu bersemangat dalam menjaga kendaraan kostumer tetap bersih. Sebagai detailer yang terlatih secara teknis, Hanan Detailing menggunakan pasokan berkualitas yang bagus, peralatan

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019

yang canggih, dan teknik yang tepat. Hanan Detailing juga terus memperbarui tentang inovasi terbaru dalam bidang detail.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi berguna melakukan penjabaran tugas dalam pola/gambaran untuk menjabarkan pembagian setiap tanggung jawab setiap jabatan yang dimilik dan unit kerja baik secara individu maupun kelompok (Rachmawati, 2016). Struktur Organisasi pada Hanan Detailing dilihat pada Gambar 1:



Gambar 1: Struktur Organisasi Hanan Detailing.

Berikut penjabaran adapun suatu struktur organisasi pada PT. Hanan Detailing:

a. Manager Usaha

Peran manajer usaha adalah mengelola dan dapat membimbing karyawan perusahaan sehingga karyawan dapat jujur dan bertanggung jawab di tempat kerja. Bukan hanya itu, tetapi pemilik bisnis juga dapat mengambil langkah-langkah untuk membuat perusahaan lebih berkembang.

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019

b. Kasir

Tugas kasir adalah melegalkan tagihan pelunasan dari pihak konsumen maupun dari hasil barang yang telah berhasil di jual oleh sales. Semua uang yang diperoleh dari hasil penjualan dihitung ulang sesaat dikirim ke administrator..

c. Gudang

Tugas dari gudang mengelola tanda terima dan pengiriman barang dan melaporkan inventaris barang yang ada di perushaan.

d. Mekanik

Tugas mekanik adalah mengerjakan perbaikan dan perawatan kendaraan sesuai yang di inginkan oleh pelanggan.

e. Admin

Tugas dari *admin* adalah memasukan segala data yang di jual oleh pihak penjualan, mengelola inventaris, dan juga memeriksa semua faktur.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

Kegiatan bisnis PT. Hanan Detailing buka hari senin sampai minggu. Untuk jam pelaksanaan senin sampai jumat pukul 10:00 WIB sampai 17:30 WIB, Sabtu dari jam 08:00 WIB sampai 17:30 WIB, Minggu 09:00 WIB sampai 20:00 WIB. Mekanik membantu pelanggan sehingga konsumen dapat memberikan masalah yang terjadi pada kendaraanya dan mekanik akan melakukan tugasnya sesuai yang diinginkan pelanggan. Setelah sudah selesai tahap renovasi kendaraan pelanggan, pelanggan akan melakukan tahapan pelunasan tagihan di bagian kasir.

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019

3.4 Sistem yang sedang Berjalan

Sistem pada saat ini diberlakukan oleh PT. Hanan Detailing saat ini menggunakan penyebaran dari mulut ke mulut, dan menggunkan instagram untuk mengimplentasi foto-foto hasil detail.

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019