BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyelesaikan pelatihan *visual branding* dan hasil akhir dari pendalaman dan diskusi yang dijelaskan pada bagian sebelumnya, penulis mampu menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT Hanan Detailing hendak menggunakan media sosial sebagai promosi produk dan jasa yang dimiliki, lalu penulis melakukan perancangan serta mengimplementasi video visual branding yang di sebarkan melalui akun media sosial instagram PT Hanan Detailing.
2. Kemudian, memanfaatkan perangkat lunak Adobe Premiere Pro CC 2017 dengan disesuai kan menggunakan tahapan alur pra produksi, produksi, dan juga pasca produksi.dan untuk membuat video yang direkam dengan seri kamera digital Canon DSLR 750D. Hasil video merupakan hasil kombinasi dari setiap metode observasi dan wawancara yang dilakukan
3. Hasil jadi berbentuk format video *Visual Branding* dan diimplementasi pada akun media sosial instagram milik PT Hanan Detailing.
4. Dengan terancangannya video visual branding ini terbilang dapat dipakai perusahaan selama menjelasakan keterangan produk dan jasa kepada calong pelanggan.

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019

7.2 Saran

Pembentukan video Visual Branding ini, penulis mendapatkan batasan selama proses pengembangan. Maka penulis dapat memberikan saran:

1. Produksi video *visual branding* dibentuk dengan konsep yang sederhana, sehingga dapat juga dipentaskan sesuai dengan perkembangan media periklanan untuk membantu Hanan Detailing mempromosikan produknya.
2. Selaku penggembangan video Visual Branding ini kedepannya dimohonkan ada video iklan untuk produk Hanan Detailing menggunakan metode grafis dinamis.
3. Dalam metode pemasaran jasa dan produk Hanan Detailing diperluas, seperti pembuatan apliksi online sehingga informasi lebih mendlam mengenai detail produk Hanan Detailing.

Adam Maarij. Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada Media Sosial Instagram PT Hanan Detailing.
UIB Repository©2019