

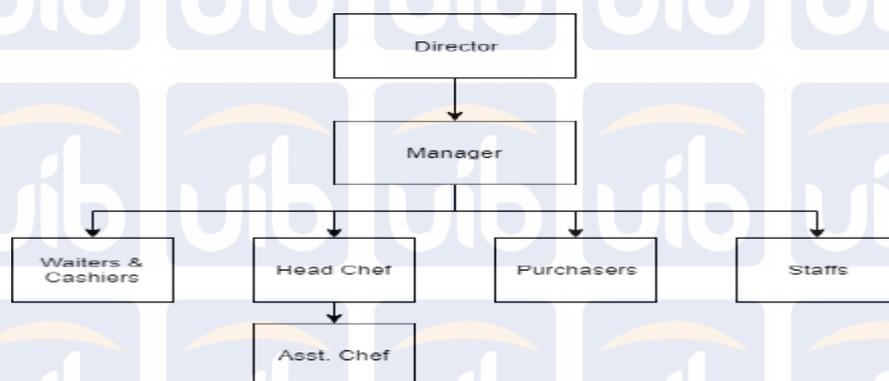
## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 3.1. Identitas Perusahaan

Bay City Live Seafood Restaurant adalah pelaku usaha bisnis yang bergerak dibidang kuliner khususnya kuliner *seafood*, restoran ini didirikan pada Tahun 2016 oleh Bapak Fredy selaku Direktur. Bay City Live Seafood Restaurant beralamat di Jl. Harbour Bay, Sungai Jodoh, Batu Ampar, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444.

### 3.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah susunan atau kerangka bagan disebuah perusahaan yang menggambarkan peran, hubungan antar peran yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab disebuah organisasi atau perusahaan. Struktur organisasi disetiap perusahaan bervariasi, struktur organisasi ditentukan sesuai dengan kebutuhan dan skala perusahaannya, berikut Gambar 2 menunjukkan struktur organisasi Bay City Live Seafood Restaurant:



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut penjelasan dan tugas masing-masing dalam struktur perusahaan Gambar 2:

1. Direktur adalah bertugas dalam mengatur jalannya kegiatan perusahaan, memimpin rapat umum, mengambil keputusan, serta melakukan pengawasan terhadap restoran.
2. Manager bertugas bertanggung jawab atas semua pelaksanaan kegiatan di restoran
3. Kepala Koki bertugas bertanggung jawab atas kegiatan dapur yang akan disajikan kepada pelanggan.
4. Staff Pelayan bertanggung jawab untuk melayani pelanggan.
5. Staff Koki bertugas membantu koki dalam kegiatan didapur.
6. Staff kasir bertanggung jawab melayani transaksi.
7. Staff pembelian bertanggung jawab membeli persediaan bahan makanan serta perlengkapan di restoran.

### **3.3. Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan**

Bay City Live Seafood Restaurant merupakan badan usaha yang bergerak dibidang kuliner. Kegiatan operasional restoran ini adalah melayani penerimaan tamu harian, acara ulang tahun, pernikahan, dan lainnya. Jam operasionalnya ialah dari jam 12 siang hingga 12 malam setiap harinya.

### **3.4. Sistem Yang Sedang Berjalan**

Bay City Live Seafood Restaurant saat ini sudah memiliki sistem kasir yang digunakan sebagai proses transaksi, tetapi sistem tersebut tidak dapat digunakan sebagai media promosi. Pada saat ini kegiatan promosi restoran menggunakan sosial media sebagai media promosi alternatif seperti facebook, dan instagram yang dimana kurang efektif mempromosikan restoran. Oleh karena itu,

sistem informasi website ini diperlukan supaya restoran dapat memperkenalkan kuliner kepada masyarakat luas yang dapat diakses

