

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

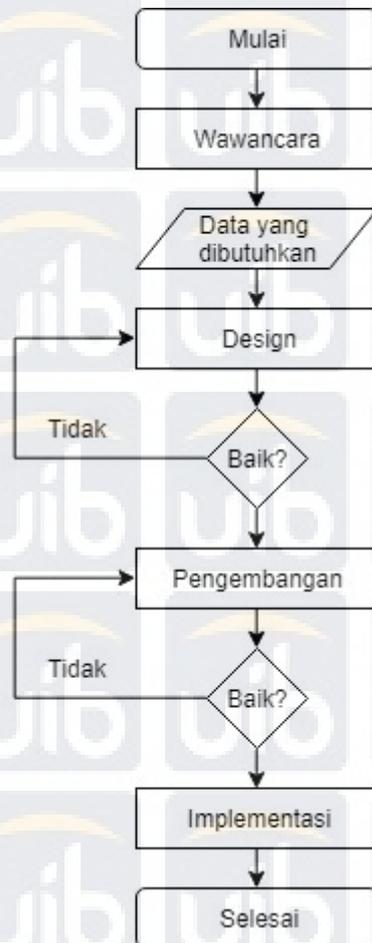
Bentuk penelitian dalam pelaksanaan proyek pembuatan *company profile* berbasis web pada PT. CCCII adalah dengan menggunakan penelitian terapan. Penelitian terapan merupakan penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dengan tujuan menerapkan, menguji dan mengevaluasi masalah yang praktis (Mulyawan & Novia, 2016). Sesuai dengan tujuan dari penelitian ini yang mempermudah perusahaan untuk melakukan kegiatan promosi kepada masyarakat dan perusahaan-perusahaan lain, maka data-data yang diperlukan untuk pembuatan *company profile* adalah berupa kalimat dan gambar. Maka dari itu, penulis memilih teknik wawancara sebagai teknik untuk mengumpulkan data-data yang diinginkan.

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Wawancara merupakan salah satu jenis teknik dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan cara bertanya jawab antara narasumber dengan wartawan. Narasumber merupakan orang ahli yang ditanya wartawan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Proses wawancara berlangsung secara tatap muka. Hasil yang diharapkan dari teknik pengumpulan data ini merupakan informasi mengenai obyek penelitian yaitu latar belakang perusahaan, visi misi, struktur organisasi perusahaan, produk perusahaan serta operasional perusahaan.

### 4.3 Proses Perancangan

Gambar 3 dibawah merupakan *flowchart* dalam proses perancangan pembuatan *company profile* berbasis web pada PT. CCCII.



**Gambar 3** Proses Perancangan

Proses perancangan *website* ini diawali dengan mewawancarai pimpinan PT. CCCII untuk mendapatkan data-data informasi yang dibutuhkan dalam proses pembuatan *website* dengan lengkap serta jelas. Kemudian tahap selanjutnya merupakan perancangan *company profile* sesuai dengan data yang telah diperoleh dari narasumber serta memastikan bahwa rancangan tersebut sudah baik atau memerlukan revisi. Setelah itu, maka berikan hasil perkembangan rancangan tersebut serta harus memastikan bahwa pengembangan tersebut sudah baik. Apabila

sudah selesai semua, barulah dilanjutkan ke tahap implementasi, yaitu mengimplementasikan ke pimpinan agar *website company profile* dapat digunakan.

#### **4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan**

##### **4.4.1 Tahapan persiapan**

1. Melakukan survei terhadap tempat untuk kerja praktek.
2. Menentukan tempat untuk menjalankan proyek kerja praktek.
3. Menentukan topik dan bahan untuk kerja praktik.

##### **4.4.2 Tahapan pelaksanaan**

1. Wawancara dengan narasumber yang telah melakukan perjanjian terlebih dahulu.
2. Membuat rancangan *design website* hingga mendapatkan persetujuan dari PT. CCCII.
3. *Website* yang telah dirancang akan diimplementasikan dan seterusnya akan dikembangkan oleh pihak PT. CCCII.

##### **4.4.3 Tahapan penilaian dan laporan**

1. Menyusun laporan.
2. Melakukan kegiatan bimbingan dengan dosen pembimbing dan memperbaiki hasil evaluasi dari dosen pembimbing baik proyek maupun laporan.
3. Finalisasi laporan.
4. Melakukan penilaian yang dilakukan oleh PT. CCCII dan memperbaiki hasil evaluasi proyek jika ada.

5. Melakukan penilaian terhadap hasil proyek dan laporan kerja praktek yang dilakukan oleh tim dosen.

#### 4.4.4 Jadwal pelaksanaan

Masa pelaksanaan kerja praktek di PT. CCCII berlangsung selama tiga bulan yaitu dari 1 Februari 2019 sampai 29 April 2019. Rincian waktu dari pelaksanaan kerja praktik dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah ini:

**Tabel 2** Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	February 2019				Maret 2019				April 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data												
Perancangan												
Pengembangan												
Implementasi												
Penyusunan laporan												