

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Proses perkembangan pada bidang teknologi informasi yang semakin cepat dan pesat akhir-akhir ini. Hampir setiap sisi manusia pasti akan bersinggungan dengan teknologi informasi (Nugroho & Hidayat, 2015). Perkembangan tersebut sangat mendukung dalam perkembangan teknologi yang bisa kita rasakan sehari-hari di sektor komunikasi yang tidak dapat kita abaikan adalah *internet* (Cheng & Li, 2014). Internet merupakan jaringan komunikasi yang dapat menghubungkan *computer, tablet, smartphone* dan sejenisnya diseluruh dunia (Rahman & Dewantara, 2017). Dengan adanya *internet* dapat mempermudah manusia mendapatkan informasi maupun berita secara cepat di seluruh dunia (Leonardo, 2015). Selain itu, internet juga memiliki peran dalam mempengaruhi dunia bisnis (Mehadi & Mazumder, 2017). Dari pengaksesan *internet*, pengguna juga dapat mengakses berbagai jenis halaman, salah satunya *company profile*.

"*Company profile* adalah jenis media Public Relations yang menjelaskan perusahaan secara menyeluruh" (Muhammad, Prawiradiredja, & Fitriyah, 2018).

Produk *Public Relations* ini biasanya berisi tentang gambaran umum perusahaan, dimana perusahaan bisa memilih hal-hal apa saja yang ingin disampaikan kepada publik secara terbuka. Dan sesuai dengan perkembangan teknologi, *Company Profile* sekarang bisa dibuat dalam bentuk website yang semakin memudahkan perusahaan untuk menawarkan perusahaannya ke pelanggan.

PT. CCCII adalah sebuah perusahaan investor asing yaitu merupakan investor China yang sudah berdiri di Batam sejak tahun 2015. PT. CCCII merupakan anak dari perusahaan CCCC yang merupakan BUMN dari negara China yang bergerak dalam bidang *PHC Pile* alias tiang pancang yang lebih khususnya untuk pelabuhan atau dermaga karena tiang pancangnya berukuran besar yakni berdiameter 0.8 meter sampai 1.2 meter. PT. CCCII ini merupakan tempat kerja penulis selama 1 tahun. Dan PT. CCCII tersebut tidak memiliki *Company Profile* berbasis website.

Dari latar belakang diatas, maka penulis berniat untuk merancang sebuah *company profile* berbasis *website* yang dapat digunakan PT. CCCII. Oleh karena itu, penulis membuat topik laporan kerja praktik dengan judul “**Perancangan dan**

Implementasi Company Profile berbasis Website di PT. CCCII”

1.2 Batasan Masalah

Agar dalam proses pembahasan topik kerja praktek lebih terfokus dan terarah serta memudahkan penulis untuk mengetahui perkembangan dari proyek topik ini, maka ruang lingkup yang akan dibahas pada kerja praktek ini adalah:

1. Dalam perancangan *Company Profile* berbasis Website di PT. CCCII
2. Dalam *Company Profile* yang akan dibuat, akan dimasukkan adalah data-data perusahaan seperti latar belakang, visi, misi, produk, proyek yang telah dikerjakan, simulasi perhitungan tiang pancang yang dibutuhkan oleh calon pembeli serta nomor kontak dan lokasi perusahaan.

3. Hasil *Website* ini akan berikan kepada pengakses internet melalui *URL* yaitu dengan *hosting* di <https://rumahweb.com> dengan nama domain <https://ccciibatam.com>.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Dari Kerja Praktek yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Company Profile berbasis Website di PT. CCCII” ini memiliki tujuan diantaranya:

1. Merancangan dan mengimplementasi *company profile* berbasis *Website* untuk mengamankan masalah yang dihadapi PT. CCCII
2. Sebagai syarat untuk kelulusan Strata 1 (S-1).
3. Sebagai sebuah kesempatan menerapkan dan mempraktekan ilmu yang sudah dipelajari penulis di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai satu kesempatan kerja untuk penulis.

1.4 Luaran Proyek

Hasil yang di peroleh dari kerja praktek ini adalah sebuah *company profile* berbasis *website* yang dimplementasikan pada PT. CCCII.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang diperoleh dari hasil kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. CCCII

Manfaat *website company profile* untuk PT. CCCII adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai sarana untuk mempromosikan produk berupa tiang pancang kepada calon pembeli tiang pancang.
- b. Sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran tiang pancang di PT CCCII.

2. Bagi Penulis

Manfaat dari pembuatan *company profile* untuk PT. CCCII bagi penulis adalah sebagai berikut:

- a. Penulis mampu memahami cara pembuatan website dari bahasa pemrograman *PHP, MySQL, HTML CSS dan Bootstrap*.
- b. Mampu meningkatkan kemampuan penulis untuk menyelesaikan proyek sesuai keinginan pengguna.
- c. Menyelesaikan proyek mata kuliah kerja praktek bagi akademisi.

1.6 Sistematika Pembahasan

Dibawah ini merupakan sebuah sistematika pembahasan laporan penelitian yang dibuat didalam kerja praktek ini:

BAB I PENDAHULUAN

Didalam bab ini akan membahas tentang latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dari kerja praktek, luaran dari proyek kerja praktek, manfaat kerja praktek dan sistematika pembahasan laporan kerja praktek.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Didalam bab ini akan berisi tentang tinjauan pustaka yang dipakai penulis sebagai bahan pertimbangan dan landasan teori-teori dalam perancangan *company profile* berbasis *website* untuk PT CCCII.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan berisi tentang identitas PT. CCCII, struktur organisasi PT. CCCII, kegiatan PT. CCCII serta sistem yang dipakai dalam aktivitas operasional .

BAB IV METODOLOGI

Dalam bab ini akan membahas tentang metode yang dipakai penulis dalam kerja praktek ini, serta akan membahas tentang teknik yang digunakan penulis dalam pengumpulan data, proses perancangan, tahapan kerja praktek dan jadwal pelaksanaan kerja praktek.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan membahas tentang analisis yang bakal dijalankan sesuai dengan perancangan yang telah dibuat untuk membuat *company profile* berbasis *website* pada PT. CCCII.

BAB VI IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan membahas tentang hasil kerja praktek penulis yang telah diimplementasikan yaitu sebuah *company profile* berbasis *website* pada PT. CCCII.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan sebuah penutup dari laporan kerja praktek penulis yang berisi tentang kesimpulan yang dapat penulis dapatkan dari hasil kerja praktek serta saran yang diberikan penulis kepada pihak perusahaan untuk kedepannya demi melancarkan kegiatan operasional PT. CCCII.