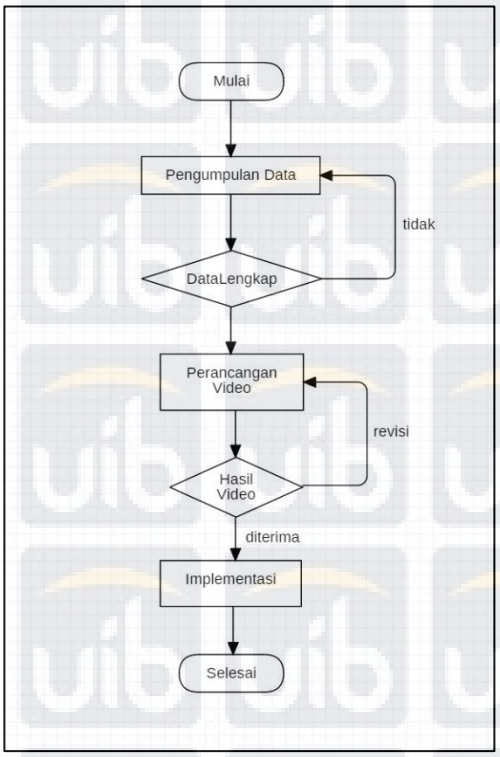
# BAB IV
# METODOLOGI

## 4.1 Rancangan Penelitian

Metode yang akan penulis gunakan didalam pembuatan video iklan Ring Shoes Care ini adalah penelitian terapan. Pengertian dari penelitian terapan sendiri adalah penelitian yang betujuan untuk menerapkan dan menguji teori agar mendapatkan solusi dari suatu masalah (Darna, 2018). Dalam melakukan perancangan penulis akan melakukan observasi, wawancara, studi pustaka hingga proses perancangan itu sendiri. Dibawah ini merupakan alur dari penelitian.




**Gambar 2** Diagram proses perancangan video iklan

Alur penelitian ini dibagi menjadi tiga bagian, yang pertama ialah pengumpulan informasi untuk memilih ide dan konsep untuk video iklan. Tahapan selanjutnya adalah perancangan video, atau disebut juga proses pengambilan gambar. Tahapan terakhir adalah implementasi saat *editing* dan *rendering* diselesaikan.


Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

## 4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik atau metode pengumpulan data yang dilakukan dalam perancangan video iklan ini adalah dengan memakai metode observasi dan juga wawancara ke pemilik usaha. Teknik Observasi digunakan untuk mengamati kondisi dan situasi yang berlangsung di tempat atau toko Ring Shoes Care. Teknik wawancara dipakai untuk memperoleh informasi secara langsung dengan beberapa pertanyaan. Informasi yang sudah diperoleh saat wawancara akan dijelaskan. Berikut adalah pertanyaan wawancara yang akan ditanyakan oleh penulis:

1. Video iklan seperti apa yang diharapkan?
2. Siapa yang menjadi target untuk video iklan ini?
3. Durasi yang diharapkan dari video ini?
4. Apa saja produk yang ingin diikut sertakan dalam pembuatan video iklan?
5. Dimana lokasi proses pengambilan video dapat dilaksanakan?

## 4.3 Proses Perancangan

Perancangan video iklan Ring Shoes Care dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan paska produksi. Berikut adalah penjelasan dari tahapan pembuatan video iklan:

### 4.3.1 Tahap Pra produksi

Tahapan pertama produksi dalam perancangan atau pembuatan video iklan Ring Shoes Care, akan dibagi atas dua bagian, yaitu perancangan ide, dan storyboard.

1. Merancang ide dan konsep

   Merupakan pencarian ide, agar bisa mencari konsep, situasi, ataupun nuansa yang bisa dipakai di video iklan nantinya. Bisa ditemukan dari sebuah buku, karya, hasil ilmiah atau pun dari kisah-kisah khayalan atau acara televisi.


Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

2. Storyboard

   Merupakan proses penggambaran urutan alur atau sketsa yang akan ditampilkan di dalam video iklan Ring Shoes Care. Storyboard berguna untuk kejelasan produksi dan memperkuat konsep atau gagasan yang akan dipakai untuk video iklan ini.

### 4.3.2 Produksi

Merupakan tahap *shooting* sesuai dengan rencana yang telah disusun. Tahapan produksi terdiri dari:

1. *Shooting*

   *Shooting* adalah proses *shooting* video di lokasi yang sudah ditentukan.

2. *Compositing*

   *Compositing* adalah proses yang menyatukan komposisi yang akan dibuat menjadi video iklan.

3. *Editing*

   Merupakan proses yang merubah atau mempercantik penampilan dari video yang akan dipromosikan.

### 4.3.3 Tahap Pasca produksi

Pada tahapan ini hasil rekaman dikumpulkan dan di edit sebagai video iklan. Lalu video yang telah di edit diimplementasikan ke dalam Instagram.

## 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktek dibagi ke dalam tiga tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

   Persiapan ialah tahapan saat penulis memperoleh ide dan topik dan observasi dilakukan di tahapan ini.


Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

2. Tahap Pelaksanaan

   Pada tahapan ini penulis mengumpulan informasi yang akan digunakan pada video iklan. Informasi akan diolah agar dapat diproses oleh penulis.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

   Pada tahap terakhir ini penulis melakukan penyusunan laporan, tahap evaluasi dan mendapatkan penilaian kerja praktek dari atasan perusahaan dan tim dosen saat sidang kerja praktek dan pengumpulan hard cover ke BAAK.

Kerja praktek dilakukan mulai dari bulan Mei 2019 sampai dengan bulan Agustus 2019. Berikut ialah jadwal dari tahapan yang dilaksanakan penulis pada saat kerja praktek berlangsung dapat dilihat di Tabel 2.

**Tabel 2** Tahapan dan Jadwal Penerapan

| Tahapan | Mei 2019 | | | | Juni 2019 | | | | Juli 2019 | | | | Agustus 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Perancangan Ide dan Storyboard | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penyusunan Laporan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shooting | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Editing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produksi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisi dan Submit Laporan | | | | | | | | | | | | | | | | |

Dilihat dari jadwal penerapan diatas, dapat dilihat bahwa penulis mulai merancang ide dan konsep di minggu pertama dibulan Mei, penyusunan laporan bab 1 sampai 7 dan diikuti dengan adanya bimbingan dan revisi dari dosen pembimbing. Penyusunan laporan dimulai pada minggu keempat di bulan Mei, dimulai dari pengiriman bab 1 dan bab 2, lalu dilanjutkan dengan revisi sampai hari minggu. Bab 3 dan bab 4 disusun saat sudah selesai me-revisi bab 1 dan bab 2 pada minggu pertama


Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

bulan Juni, setelah itu di minggu kedua bulan Juni penulis melakukan proses *shooting* di perusahaan.

Pembuatan bab 5, 6, dan 7 dilakukan di minggu ketiga bulan Juni. Video berhasil di selesaikan pada minggu ketiga bulan Juli, dan direvisi oleh dosen pembimbing, dan sudah diterima. Implementasi video di-posting ke akun Instagram milik Ring Shoes Care, setelah implementasi selesai, penulis melanjutkan penyusunan bab 6 dan bab 7 pada minggu keempat bulan Juli. Setelah semua laporan rampung dikerjakan, proses turnitin dilakukan sebagai persyaratan untuk melakukan pendaftaran siding kerja praktek. Berikut adalah detail dalam jadwal penerapan laporan dan proyek kerja praktek yang disusun penulis


Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019