BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan ialah sebuah sarana berpromosi yang umumnya dipergunakan untuk menginformasikan, membujuk, dan meningkatkan minat calon konsumen (Farela & Darma, 2017). Maka dari itu, penggunaan iklan dapat memperkenalkan suatu produk, atau jasa untuk dipaparkan ke masyarakat luas. Selain mempromosikan jasa, video iklan juga bisa menjadi langkah awal untuk mempererat customer relationship agar mendapat *feedback* yang lebih baik lagi (Lubis & Wibowo, 2016).

Pada zaman yang sudah maju ini, video iklan sudah sangat sering di publikasikan kedalam media sosial layaknya Facebook, Instagram, dan Youtube.

Media sosial yang mempunyai akses cepat dan mudah sendiri sudah memiliki kesan yang sangat baik di masyarakat, tidak perlu menunggu berita harian untuk mengetahui apa yang sedang terjadi atau yang sedang dipasarkan. Media sosial juga mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi aktifitas keseharian seseorang (Putri, Nurwati, & S., 2016). Selain efektif, promosi di media sosial bisa juga digunakan untuk menaikkan penjualan, transaksi, efisiensi dan efektifitas (Setiawan, 2017). Maka dari itu, perusahaan harus melakukan promosi yang tepat jika ingin dipublikasikan didalam sosial media tertentu.

Video adalah salah satu hal yang diperlukan dalam suatu tindakan promosi, agar dapat lebih menarik minat customer (Putra, Prayanto, & Yudani, 2015). Iklan bertujuan untuk mempengaruhi afeksi seseorang terhadap barang maupun jasa yang ditawarkan (Yazia, 2015). Maka dari itu penulis akan menggunakan video untuk menjadi media dalam pemasaran jasa yang ditawarkarkan

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

Ring Shoes Care merupakan perusahaan yang bergerak di bagian *laundry* sepatu dan berlokasi di Jalan Jendral Sudirman. Ruko Keprimall No. 48, Sukajadi, Batam. Ring Shoes Care selama ini hanya mem-*posting* foto hasil *laundry* ke Instagram sebagai media promosi, tetapi Ring Shoes Care belum pernah membuat ataupun mem-*posting* video iklan di sosial media untuk me proses pengerjaan jasa ataupun barang yang dijual. Ring Shoes Care ingin menggunakan video iklan untuk mempromosikan produk dan jasa mereka, maka dari itu penulis memberi solusi ke masalah yang dihadapi Ring Shoes Care yaitu **"Perancangan dan Implementasi Video Iklan pada Ring Shoes Care".**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mengetahui permasalahan yang terletak pada latar belakang maka bisa dirumuskan sebegai berikut:

1. Seperti apa cara Ring Shoes Care mempromosikan jasa dan produk yang ditawarkan ke calon pembeli? Dan apa solusinya?
2. Perangkat seperti apa yang diperlukan saat merancang video iklan?
3. Apakah video iklan yang telah dirancang diterima oleh pemilik perusahaan? Dimana atau media apa video iklan diimplementasikan?
4. Apakah dengan adanya video iklan, Ring Shoes Care telah menyelesaikan masalah yang dihadapi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diciptakan agar kerja praktek lebih tersusun, berikut adalah hasilnya:

1. Pengambilan video akan dilakukan di Ring Shoes Care Kepri Mall.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

2. Video iklan akan berisi tentang jasa yang ditawarkan oleh Ring Shoes Care beserta prosesnya.
3. Perekaman video iklan ini menggunakan kamera *Canon 80D*.
4. Video akan dirancang memakai *Sony Vegas Pro 16.0*.
5. Hasil implementasi akan dipublikasikan ke media sosial Instagram.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Perancangan proyek ini bertujuan untuk:

1. Memberikan solusi kepada Ring Shoes Care yang membutuhkan video iklan.
2. Persyaratan kelulusan S-1 bagi penulis.
3. Sebagai kesempatan kepada penulis untuk mengimplemetasikan ilmu yang sudah didapat selama belajar di Universitas Internasional Batam, dan penulis mampu merancang dan memberikan suatu konsep dalam pembuatan video iklan.
4. Sebagai jalur untuk penulis untuk dapat memperoleh kesempatan bekerja di Ring Shoes Care.

1.5 Luaran Kerja Praktek

Luaran kerja praktek ialah perancangan video iklan Ring Shoes Care dan di implementasikan ke dalam media sosial Instagram.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

1.6 Manfaat Kerja Praktek

Kerja praktek ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

   Sebagai acuan agar penulis dapat merancang dan menerapkan konsep serta ilmu yang selama ini sudah penulis peroleh di Universitas Internasional Batam.

2. Bagi Perusahaan

   a. Mendapatkan video iklan yang berisi tentang jasa dan produk sebagai bahan promosi untuk Ring Shoes Care.

   b. Proyek ini diharapkan dapat menambah dan menaikkan penjualan jasa yang ditawarkan Ring Shoes Care.

3. Bagi Akademisi

   Menjadi sarana acuan atau pendukung bagi mahasiswa lain yang membutuhkannya dalam penelitian yang berhubungan dengan topik dari laporan kerja praktek ini.

1.7 Sistematika Pembahasan

Penyusunan dari sistematika pembahasan ini bertujuan supaya penulis dimudahkan saat membuat laporan ini. Dan sistematika pembahasan berisi tentang:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan menggubris tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan proyek, luaran kerja praktek, manfaat manfaat kerja praktek dan sistematika dari penulisan laporan.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka membahas tentang acuan pertimbangan penulis dalam penyusunan dan landasan teori apa yang akan dipakai dengan penyusunan video iklan Ring Shoes Care.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Di bagian ini akan menggubris tentang identitas umum dari perusahaan, struktur organisasi, kegiatan operasional setiap hari dan sistem yang sedang berjalan.

BAB IV METODOLOGI

Metode yang akan diaplikasikan untuk perancangan proyek akan dibahas pada bagian ini.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pembahasan analisis data, perancangan dan kendala dari proyek akan dibahas pada bagian ini.

BAB VI IMPLEMENTASI

Hasil yang telah dirancang untuk media sosial Instagram akan digubris pada bagian ini.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Seluruh inti laporan yang telah disusun dan saran yang akan diberikan penulis akan dimasukkan ke bagian terakhir ini.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019