ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO IKLAN RING SHOES CARE

Kenny Devin Wijaya
1631030

Ring Shoes Care didirikan pada tahun 2017, perusahaan yang menawarkan produk dan jasa di bidang perawatan sepatu dan tas. Selama ini perusahaan berikut masih menggunakan cara promosi dengan cara mulut ke mulut dalam memperkenalkan perusahaan. Oleh karena itu penulis memberikan ide membuat video iklan sebagai media pengenalan yang menarik. Video iklan berikut dipakai demi memperkenalkan perusahaan beserta barang, jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Perangkat yang dipakai selama perekaman video yaitu camera Canon 80D dengan di edit memakai aplikasi Sony Vegas Pro 16.0. Video diunggah ke sosial media Instagram Ring Shoes Care dan berhasil mengumpulkan 511 views dalam waktu 1 hari. Video tersebut berhasil memperkenalkan Ring Shoes Care kepada masyarakat awam.

Kata kunci: video iklan, sosial media, *Instagram, Sony Vegas Pro 16.0*.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019