BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berikut ini ialah kesimpulan yang berasal dari laporan perancangan dan implementasi video iklan untuk Ring Shoes Care:

1. Hasil project berupa video iklan Ring Shoes Care yang telah berhasil dibentuk dan diterapkan, video iklan Ring Shoes Care telah membantu untuk memberi gambaran tentang jasa dan produk yang ditawarkan oleh Ring Shoes Care ke masyarakat luas, sehingga memudahkan calon konsumen untuk mengetahui kualitas jasa dan produk.
2. Video direkam menggunakan kamera Canon 80D dan disusun menggunakan aplikasi Sony Vegas Pro 16.0.
3. Hasil video telah diimplementasikan kedalam Instagram RIng Shoes Care dan telah disetujui oleh pemilik perusahaan. Setelah diimplementasikan, video iklan tersebut mendapatkan 511 views dan 54 likes.
4. Dengan adanya video iklan, Ring Shoes Care terbantu dalam mempromosikan jasa dan produk yang ditawarkan oleh Ring Shoes Care.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019

7.2 Saran

Pada perancangan video iklan menjadi sarana iklan mempunyai kekurangan, penulis menuliskan saran kepada perancang video iklan seterusnya. Selanjutnya saran yang mau disampaikan oleh perancang untuk perancang video iklan selanjutnya, yaitu:

1. Lebih mengikuti perkembangan zaman atau tren untuk dapat diimplementasikan di video selanjutnya.
2. Ring Shoes Care disarankan membuat aplikasi atau website untuk memesan jasa dan produk yang dimiliki Ring Shoes Care secara *online*, agar memudahkan konsumen untuk memesan secara tidak langsung.
3. Diharapkan perusahaan membuat sosial media Youtube agar dapat mempublikasikan konten seperti *review* ataupun *unboxing* produk ataupun sepatu baru.

Kenny Devin Wijaya. Perancangan dan Implementasi Video Iklan Ring Shoes Care.
UIB Repository©2019