

BAB IV METODOLOGI

1.1 Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian iklan video *IGTV* menggunakan metode penelitian terapan. Penelitian terapan memiliki arti memberikan solusi atau arahan supaya permasalahan tersebut dapat diatasi (Susandi, 2018). Dalam mengimplementasikan iklan video *IGTV* ini, penulis menggunakan teknik observasi dan wawancara. Hasil akhir dari iklan video *IGTV* memiliki tujuan sebagai media promosi produk dan jasa yang akan diimplementasikan ke media sosial instagram.

1.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengimplementasikan iklan video *IGTV* sebagai berikut:

1.2.1 Observasi

Metode mengumpulkan data cara melihat, merekam, menghitung, dan mencatat kejadian yang terjadi di lapangan (Alamsyah & Utomo, 2015). Proses pengamatan meliputi lokasi perusahaan, produk perusahaan, dan kegiatan operasional perusahaan yang akan digunakan sebagai pedoman untuk perancangan iklan video.

1.2.2 Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan sesi tanya jawab untuk mendapatkan informasi atau keterangan akan suatu hal secara langsung tatap muka dengan narasumber untuk melengkapi data yang diperlukan pada penelitian (I. H. Purwanto, Pratama, Hanafi, & Risky, 2018). Pertanyaan yang akan ditanyakan kepada pemilik Indo Flora Flowers Shop yaitu mengenai seperti apa isi dari iklan

video, lokasi pengambilan gambar, dan durasi iklan video yang diinginkan. Berikut dibawah ini, pertanyaan yang akan ditanyakan kepada pemilik:

1. Apakah sebelumnya pernah mempromosikan produk dan jasa melalui iklan video?
2. Apa yang diharapkan dari iklan video ini?
3. Iklan video seperti apa yang diinginkan?
4. Berapa panjang durasi video yang diharapkan?
5. Produk apa yang ingin diutamakan dalam video?
6. Siapakah yang menjadi target market iklan video ini?

1.3 Proses Perancangan

Perancangan iklan video *IGTV* pada media sosial instagram Indo Flora

Flowers Shop dilakukan dengan 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut penjelasan tahapan perancangan iklan video:

1.3.1 Pra produksi

Pada tahap ini, penulis melakukan survey dan observasi ke tempat syuting, menentukan jadwal syuting, persiapan peralatan, perancangan konsep dan *storyboard*.

1.3.2 Produksi

Merupakan tahap untuk pengambilan video sesuai dengan perencanaan atau *storyboard* yang dibuat. Proses syuting video menghabiskan waktu 3 hari.

Serta dibantu 2 orang dalam pengambilan video.

1.3.3 Pasca produksi

Tahapan dimana setelah perancangan iklan video selesai, maka akan diproduksi dengan format yang disesuaikan perencanaan yang telah dibuat yaitu:

1. Video dengan durasi 1 menit.
2. Video dengan format *.mp4*.
3. Media sosial yang akan digunakan untuk mengimplementasikan iklan video ini adalah instagram.

1.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kerja praktek dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan
Penulis mempersiapkan peralatan, memilih lokasi dan topik yang akan digunakan untuk tahap pelaksanaan kerja praktek.
2. Tahap Pelaksanaan
Penulis mengumpulkan informasi dan data yang didapatkan, agar bisa diolah sehingga dapat diimplementasikan.
3. Tahap Penilaian dan Pelaporan
Penulis menyusun laporan, mengevaluasi dan mendapatkan penilaian kerja praktek dari pihak perusahaan dan penilaian dari dosen kemudian mengumpulkan *hard cover* ke BAAK.

Kerja praktek ini dilakukan pada bulan Mei 2019 hingga bulan Agustus 2019. Berikut dibawah ini, jadwal pelaksanaan yang dilakukan penulis pada saat kerja praktek. Dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Mei 2019				Jun 2019				Jul 2019				Agt 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide dan Storyboard	■	■														
Penyusunan Laporan			■	■												
Shooting					■	■	■									
<i>Editing</i>							■	■	■	■						
Konfirmasi klien											■	■				
Revisi dan Submit Laporan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Perancangan ide dan storyboard dimulai bulan awal Mei 2019, penulis mendapatkan ide dalam perancangan iklan video serta storyboard yang berupa gambaran awal untuk melakukan *shooting* video. Penyusunan laporan dimulai akhir bulan Mei 2019 dimana penulis mulai menyusun laporan BAB 1 hingga BAB 7. Tahapan *shooting* dimulai pada awal hingga pertengahan bulan Juni 2019 tahapan ini penulis mulai melaksanakan pengambilan video yang sesuai storyboard yang dibuat. *Editing* video dimulai akhir bulan Juni 2019 hingga awal bulan July 2019 tahap ini adalah proses menata kembali hasil rekaman video dan memberi efek pada klip supaya hasil gambar menjadi lebih enak dilihat. Tahapan Konfirmasi Klien dilaksanakan pada akhir bulan July 2019, penulis dan klien berdiskusi tentang hasil perancangan iklan video tersebut dan konfirmasi untuk diimplementasikan ke *IGTV* akun instagram Indo Flora Flowers Shop. Tahap terakhir yaitu Revisi dan Submit dilakukan dari awal bulan Mei 2019 hingga Agustus 2019 yang dilakukan oleh penulis pada awal perancangan laporan dan iklan video apabila diperlukan revisi akan diberitahu oleh dosen pembimbing.