

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Indo Flora Flowers Shop adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang karangan bunga. Yang bertempat di komplek inti sakti blok C No. 5.

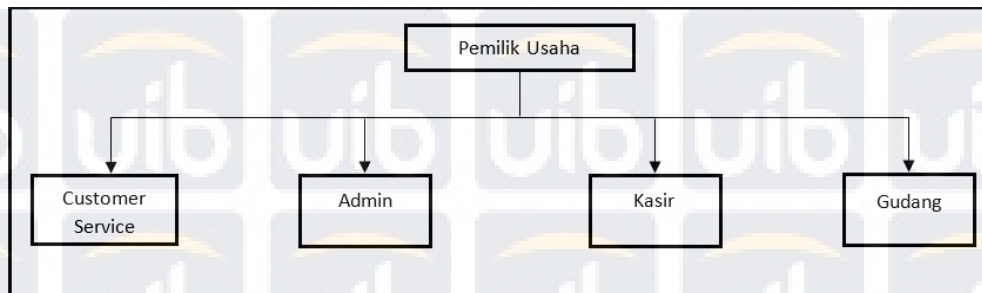
Perusahaan ini menyediakan karangan bunga seperti: *bloom box flower* dan *hand bouquet*.

Berikut dibawah ini, identitas perusahaan selama pelaksanaan kerja praktek sebagai berikut:

- a. Nama Perusahaan : Indo Flora Flowers Shop
- b. Alamat : Komplek Inti Sakti blok C No.5, Jodoh
- c. Tahun Berdiri : 1995
- d. Telepon : 0778-454957
- e. Email : indoflora1995@gmail.com

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan struktur yang menggambarkan kedudukan, hak dan kewajiban setiap masing-masing posisi agar dapat menjalankan kegiatan-kegiatan operasionalnya supaya perusahaan dapat berjalan dengan efektif. Berikut merupakan struktur organisasi Indo Flora Flowers Shop pada Gambar 1.



Gambar 1. Struktur Organisasi pada Indo Flora Flowers Shop

Berikut merupakan penjelasan mengenai struktur organisasi pada Indo Flora Flowers Shop:

a. Pemilik Usaha

Sebagai seorang pemilik usaha harus bisa mengatur serta menentukan, mengawasi pekerjaan karyawan agar dapat dilaksanakan dengan baik dan benar. Seorang pemilik usaha harus bisa memikirkan berbagai cara untuk menaikkan penjualan atau profit supaya perusahaan dapat tetap menguntungkan.

b. *Customer Service*

Sebagai posisi *customer service* harus bisa memberikan informasi produk yang tersedia kepada konsumen. Supaya konsumen mengerti dengan produk yang akan dibeli.

c. Admin

Sebagai posisi *admin* harus menginput data-data produk pesanan atau terjual, melakukan arsip pada data-data yang sudah direkap, menjawab telepon masuk (pesanan), dan mengatur stok gudang.

d. Kasir

Sebagai posisi kasir adalah melayani pembayaran berupa cash maupun pembayaran kredit dari konsumen. Uang yang didapatkan dari penjualan akan diberikan kepada atasan apabila sudah membuat laporan keuangan.

e. Gudang

Sebagai posisi gudang adalah mempersiapkan pesanan dari data yang diinput admin, mengatur setiap pemasukan atau pengeluaran barang.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

Kegiatan operasional pada Indo Flora Flowers Shop yang dimulai dengan penerimaan orderan dari konsumen melalui media sosial atau langsung berkunjung ke toko yang akan dilayani oleh *Customer Service*. Setelah pesanan diterima, *Customer Service* akan melaporkan ke bagian Gudang untuk menanyakan produk pesanan yang dipesan tersedia atau tidak. Apabila produk sedang tidak tersedia maka dari *Customer Service* akan menginformasikan kepada konsumen untuk memberikan waktu 1 atau 2 hari supaya Admin dapat memesan produk yang diinginkan. Sesudah penerimaan barang konsumen akan diarahin oleh *Customer Service* untuk melakukan pembayaran di Kasir. Setiap pembayaran akan diberikan struk atau kwitansi sebagai bukti transaksi di Indo Flora Flowers Shop. Waktu operasional mulai hari senin sampai hari jumat pukul 08:30 WIB sampai 18:00 WIB dan hari Sabtu dari jam 08:00 WIB sampai 15:00 WIB. Indo Flora Flowers Shop hanya tutup pada hari minggu dan hari libur nasional.

3.4 Sistem yang sedang Berjalan

Sistem yang digunakan oleh Indo Flora Flowers Shop sebelumnya mempromosi produk dan jasa melalui *feeds* media sosial instagram sebagai katalog,

untuk melakukan pemesanan produk dan jasa bisa dihubungi melalui media sosial whatsapp dan line. Serta pemesanan juga bisa dilakukan secara langsung dengan mengunjungi ke toko. Setiap pembelian barang di toko Indo Flora Flowers Shop akan dicetak struk atau kwitansi.

3.5 Sistem yang Akan Dirancang

Sebelumnya Indo Flora Flowers Shop hanya menggunakan media sosial instagram dengan memanfaatkan *feeds* sebagai katalog promosi produk dan jasa. Maka sistem yang akan dirancang berupa iklan video sebagai media promosi yang menawarkan produk dan jasa kepada konsumen. Sekaligus akan diimplementasikan ke media sosial akun instagram milik Indo Flora Flowers Shop karena sebelumnya Indo Flora Flowers Shop tidak memiliki iklan video dan kurang efektif dalam menggunakan media sosial instagram. Maka dari itu, perancangan dan implementasi iklan video ini bertujuan untuk meningkatkan *exposure* akun instagram Indo Flora Flowers Shop. Serta membantu menaikkan target penjualan dan supaya konsumen dapat mengetahui produk dan jasa apa saja yang tersedia.