

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IKLAN VIDEO IGTV PADA INDO FLORA FLOWERS SHOP

Steven Trisanjaya
1631005

Indo Flora Flowers Shop berdiri sejak tahun 1995. Indo Flora Flowers Shop bergerak di bidang penjualan bunga atau *florist* yang selama ini masih menawarkan produk dan jasanya di Kota Batam. Perusahaan ini hanya menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi produk dan jasa. Maka dari itu, penulis pun menawarkan bantuan kepada perusahaan tersebut akan dibuatkan sebuah iklan video berupa, menampilkan produk dan jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen. Iklan Video tersebut akan diimplementasikan ke *IGTV* salah satu fitur milik instagram. Sebagai tujuan untuk mempromosikan produk dan jasa serta meningkatkan *exposure* akun instagram milik Indo Flora Flowers Shop. Alat yang digunakan untuk perekaman video yaitu Kamera *Canon 750D* dan aplikasi pengeditan video menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2018*. Hasil akhir iklan video yang diimplementasikan ke *IGTV* mendapatkan 264 *views* dan *feedback*. Keberhasilan implementasi iklan video ini, bisa menjadi solusi dalam pemecahan masalah pada media promosi dan informasi.

Kata kunci: Iklan video, media sosial, Instagram, *IGTV*, *Adobe Premiere Pro CC 2018*