

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Pada proses Mengimplementasikan Iklan Video *IGTV* pada Indo Flora Flowers Shop penulis mendapatkan beberapa kesimpulan dari proses perancangan dan implementasi antara lain sebagai berikut:

1. Penulis meneliti permasalahan apa yang menghambat Indo Flora Flowers Shop dalam memasarkan produk dan jasa. Penulis menyimpulkan bahwa Indo Flora Flowers Shop kurang aktif dalam menggunakan media sosial. Akibatnya produk dan jasa yang tersedia oleh Indo Flora Flowers Shop kurang diketahui oleh konsumen. Saat ini mereka hanya menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi dengan memanfaatkan *feeds* sebagai katalog promosi produk dan jasa. Sebaiknya Indo Flora Flowers Shop lebih aktif dalam menggunakan media sosial untuk promosi produk dan jasa. Supaya informasi tentang produk dan jasa yang tersedia dapat diketahui oleh pengguna media sosial dan masyarakat.
2. Melihat masalah yang sedang dihadapi oleh Indo Flora Flowers Shop, penulis mencoba merancang sebuah iklan video untuk Indo Flora Flowers Shop yang didalam video tersebut menginformasikan produk dan jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen. Iklan video tersebut akan diimplementasikan ke *IGTV* yang merupakan fitur baru media sosial instagram. Alasan mengapa penulis mengimplementasikan iklan video ke *IGTV* karena melihat Indo Flora Flowers Shop sudah lama menggunakan media sosial instagram untuk promosi, tetapi belum pernah memiliki iklan video dan belum pernah mencoba fitur *IGTV*. Tujuan penulis

mengimplementasikan iklan video ke *IGTV* supaya dapat meningkatkan *exposure* akun instagram Indo Flora Flowers Shop, serta menginformasikan kepada pengikut maupun bukan pengikut akun instagram Indo Flora mengetahui produk dan jasa yang tersedia.

3. Hasil akhir dari perancangan iklan video Indo Flora Flower Shop yang di implementasikan ke media sosial instagram yaitu pada fitur *IGTV*.

Implementasi ini mendapatkan hasil 264 *views* dan menerima *feedback* dari salah satu pengikut akun instagram Indo Flora Flowers Shop.

## 7.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis mengenai Iklan Video *IGTV* pada Indo Flora, antara lain:

1. Untuk perancangan iklan video *IGTV* Indo Flora Flowers Shop kedepannya diharapkan terdapat menambah produk dan jasa baru.
2. Membayar selebgram untuk *endorsement* produk dan jasa yang tersedia agar menambah pembeli ke Indo Flora Flowers Shop.
3. Pemasaran produk dan jasa Indo Flora Flowers Shop diharapkan tidak hanya menguntungkan pada media sosial instagram tetapi bisa memasarkan produk dan jasa juga dengan menggunakan media sosial lainnya.