

## DAFTAR ISI

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....   | ii        |
| LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN<br>PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iii       |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | iv        |
| <i>ABSTRAK</i> .....  | v         |
| KATA PENGANTAR .....  | vi        |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....  | vii       |
| DAFTAR ISI .....  | ix        |
| DAFTAR TABEL .....  | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1         |
| 1.2 Permasalahan Penelitian.....  | 2         |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....  | 3         |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....   | 3         |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....  | 4         |
| 1.4 Sistematika Pembahasan .....  | 4         |
| <b>BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>                 | <b>6</b>  |
| 2.1 Model Penelitian Terdahulu .....  | 6         |
| 2.2 Definisi <i>Agency Cost</i> .....   | 18        |
| 2.3 Pengaruh Variabel Independen terhadap <i>Agency Cost</i> .....            | 19        |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Audit Firm Size</i> terhadap <i>Agency Cost</i> .....       | 19        |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Auditor Tenure</i> terhadap <i>Agency Cost</i> .....        | 19        |
| 2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i> .....       | 20        |
| 2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Agency Cost</i> .....    | 22        |
| 2.3.5 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Agency Cost</i> .....      | 23        |
| 2.3.6 Pengaruh <i>Board of Directors</i> terhadap <i>Agency Cost</i> .....    | 24        |
| 2.4 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Agency Cost</i> .....               | 25        |
| 2.4.1 Ukuran Perusahaan .....   | 25        |
| 2.4.2 <i>Firm Maturity</i> .....  | 26        |
| 2.4.3 Profitabilitas Perusahaan.....  | 26        |
| 2.5 Model Penelitian.....   | 27        |
| 2.6 Rumusan Hipotesis .....   | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>30</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....   | 30        |
| 3.2 Objek Penelitian .....  | 31        |

|   |    |
|---|----|
| 3.3 Definisi Operasional Variabel .....                 | 31 |
| 3.3.1 Variabel Dependen .....                           | 32 |
| 3.3.2 Variabel Independen .....                         | 33 |
| 3.3.3 Variabel Kontrol .....                            | 35 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                       | 36 |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                           | 36 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....                    | 37 |
| 3.5.2 Uji <i>Outlier</i> .....                          | 37 |
| 3.5.3 Regresi Panel.....                                | 38 |
| 3.5.4 Pemilihan Model Terbaik.....                      | 39 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis.....                                | 40 |
| <br>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                | 42 |
| 4.1 Statistik Deskriptif .....                          | 42 |
| 4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i> .....                      | 47 |
| 4.3 Hasil Uji Regresi Panel .....                       | 48 |
| 4.3.1 Uji Chow.....                                     | 48 |
| 4.3.2 Uji Hausman .....                                 | 49 |
| 4.4 Hasil Uji Hipotesis.....                            | 50 |
| 4.4.1 Uji F .....                                       | 50 |
| 4.4.2 Uji T .....                                       | 51 |
| 4.4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model.....       | 62 |
| <br>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI..... | 64 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                     | 64 |
| 5.2 Keterbatasan .....                                  | 66 |
| 5.3 Rekomendasi .....                                   | 66 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                | 68 |
| BIOGRAFI  |    |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN                                       |    |