ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK PT. INTERNATIONAL BEARINGS

Sandy Kurniawan
1631036

Dalam dunia zaman sekerang teknologi informasi semakin berkembang sehingga bisa dipergunakan untuk mempromosikan produk yang ada. hal ini membuat PT. International bearings yang bergerak dalam bidang distributor ingin memanfaatkan teknologi tersebut untuk membantu *sales team* dalam memperkenalkan produk yang disediakan serta memperluaskan nama. Sebab itu solusi yang diberikan kepada PT. International Bearings adalah menbuat video sebagai alat promosi, peralatan yang digunakan adalah iphone 7 plus sebagai perekam dengan *adobe premiere pro cc* sebagia media editing. hasil dari peracangan tersebut akan dipublikasikan di media sosial *youtube* yang dimana telah mendapatkan responden 30 like dalam kurun waktu 24 jam. video *company profile* ini berhasil diimplementasikan dan berguna membantu *sales team* dalam promosi produk

Kata Kunci: *youtube, Bearings, Iphone 7 plus, Adobe Premiere CC, company profile video.*

Sandy Kurniawan. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile untuk PT. International Bearings
UIB Repository©2019