

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi sangat berkembang begitu pesatnya. Segala aspek kehidupan begitu tergantung pada teknologi informasi dan masih ada yang mencoba mengolah teknologi informasi ke sistem mereka (Hidayat & Setiawan, 2017). Perkembangan teknologi telah digunakan disetiap aspek kehidupan dan disemua kalangan termasuk anak-anak saat ini sudah akrab dengan penggunaan teknologi (Nurnawati & Sutanta, 2018). Pemanfaatan teknologi informasi pada pembelajaran bisa berupa pemanfaatan media pembelajaran berbasis multimedia, penggunaan media pembelajaran yang berlandaskan multimedia sangat diperlukan pada pembelajaran media online (Kusuma, Wahyuni, & Noviani, 2015).

*Company Profile* pada sebuah perusahaan, ialah salah satu wujud inovasi dari penyampaian informasi yang sedang populer saat ini. *Company Profile* ialah sebuah penjabaran, penjelasan, serta hasil jadi ataupun laman *web* yang terisi berupa profile perusahaan (Soegijanto & Lestari, 2016). Media informasi semacam media cetak memiliki titik lemah, terlihat saat efisiensi pemberitahuan informasi serta distribusi, jika memanfaatkan media informasi seperti Video *Company Profile*, informasi begitu efektif serta efisien, karena itu pengemasannya lebih menarik, dimana berisi file video yang merupakan penggabungan beberapa format file, seperti video, animasi serta suara (Haryanto & Nugroho, 2015). Video *company profile* terlihat bagus mempunyai gaya tarik sendiri pada konsumen,

fondasi utama demi memperkenalkan gaya informasi perusahaan, gaya organisasi, gaya sebuah tulisan, animasi, dan video, yang mewakili secara lisan suatu badan perusahaan maupun badan pada organisasi (Wijaksono & Hadi, 2016).

PT Intens Global Sarana ialah salah satu instansi yang bergerak pada bidang jasa bimbingan belajar dan tes belum memiliki sebuah video *company profile* yang bisa dipakai untuk mengenalkan maupun mempromosikan seputar jasa yang diberikan, dengan itu dibutuhkan video *company profile* untuk perusahaan. Tentunya PT Intens Global Sarana membutuhkan penyajian sebuah informasi yang begitu efektif, akurat serta menarik dari sudut tampilan ataupun isi pada konten video tersebut. Pengemasan suatu informasi yang disusun pada suatu video *company profile* dimaksud berguna sebagai tujuan tersebut. Dengan adanya video *company profile* ini, dapat bermanfaat serta dapat diimplementasikan oleh PT Intens Global Sarana. Maka dengan itu penulis memilih laporan kerja praktek ini dengan judul “**Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT Intens Global Sarana**”.

## 1.2 Ruang Lingkup

Terdapat ruang lingkup pengkajian agar sebuah laporan kerja praktek ini dapat tersusun, yaitu:

1. Dalam proses pembentukan sebuah video *company profile*, yang hendak menjadi konten dalam sebuah video semacam visi misi perusahaan, serta susunan organisasi dan proses pembelajaran.
2. Pengambilan video akan dilakukan diarea PT Intens Global Sarana.
3. Video yang bakal di rekam memakai sebuah kamera *Canon EOS Rebel T6*.
4. Video yang bakal di edit memakai software *Adobe Premiere Pro CC*.

### 1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan penulisan laporan kerja praktek ini yaitu:

1. Membantu mengatasi masalah PT Intens Global Sarana dalam suatu pembuatan sebuah video *company profile*.
2. Syarat salah satu kelulusan untuk mendapatkan sarjana S-1.
3. Sebagai peluang penulis dapat mempraktikkan ilmu yang diperoleh di Universitas Internasional Batam (UIB).
4. Sebagai wujud penegasan kemampuan seorang mahasiswa pada dunia kerja, lebih tepatnya dibidang perancangan video.

### 1.4 Luaran Proyek

Luaran kerja praktek ini ialah merancang serta mengimplementasikan sebuah video company profile PT Intens Global Sarana ke *Youtube*.

### 1.5 Manfaat Proyek

Berikut merupakan manfaat dari kerja praktek untuk perusahaan serta penulis:

1. Bagi Perusahaan  
Proyek ini dapat menyampaikan informasi terkait PT Intens Global Sarana berupa video *company profile*.
2. Bagi penulis  
Mendapat pengalaman kerja secara praktek maupun teori dalam dunia kerja.
3. Bagi akademisi  
Membuktikan ilmu maupun selaku referensi kepada mahasiswa lainnya pada penelitian yang berhubungan laporan kerja praktek ini.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Tahap ini membahas berupa latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan suatu proyek, luaran suatu proyek, manfaat suatu proyek serta sistematika penulisan sebuah laporan.

### **BAB II TINJAUAN PROYEK**

Tahap ini membahas tinjauan pustaka demi bahan pertimbangan penulis saat penelitian serta landasan teori yang berhubungan pada perancangan *video company profile* PT Intens Global Sarana.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Tahap ini membahas identitas suatu perusahaan, struktur pada organisasi perusahaan, kegiatan operasional serta sistem yang dimanfaatkan untuk kegiatan operasional.

### **BAB IV METODOLOGI**

Bagian ini membahas proses yang dipakai untuk perancangan dan pengembangan proyek.

### **BAB V ANALISA DATA DAN PERANCANGAN**

Bagian ini membahas penjabaran data, perancangan serta rintangan implementasi.

### **BAB VI IMPLEMENTASI**

Tahap ini membahas implementasi serta hasil yang telah dipakai pada media sosial.

### **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Tahap ini mengandung akhir dari sebuah hasil yang menyampaikan segenap inti pelaporan yang telah dibuat serta saran yang bakal dibagikan

