

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.2 Kesimpulan

Pada metode perancangan dan implementasi video *Company Profile* bersumber pada rancangan juga analisa bahwa telah diperoleh, maka penulis memperoleh sebagian kesimpulan mengenai proses perancangan dan implementasi seperti berikut:

1. PT. Intens Global Sarana hendak menggunakan media digital sebagai media informasi beserta promosi, lalu penulis melakukan perancangan serta mengimplementasikan video yang menggambarkan video *Company Profile* serta mampu dimanfaatkan sebagai media sarana promosi juga informasi.
2. Adobe Premiere Pro CC yang dijadikan seperti *platform* editing video, proses yang digunakan sesuai dengan alur pra produksi, alur produksi serta paska produksi. Hasil video merupakan hasil gabungan dari *RAW Material* yang diambil dengan metode observasi dan wawancara
3. Hasil jadi pada format video *Company Profile* tersebut diimplementasikan di PT. Intens Global Sarana tercapai dirancang, dan akan diimplementasikan ke *social media* yaitu *youtube*.
4. Dengan terancangannya video *Company Profile* yang diimplementasikan pada PT Intens Global Sarana. Video *Company Profile* terbilang dapat dipakai perusahaan selama menjelaskan informasi perusahaan dan jasa yang ditawarkan kepada calon customer.

## 7.2 Saran

Saat penyusunan sebuah video *Company Profile* tidaklah langsung lengkap, bahwa penulis akan menyusun saran bagi metode pengembangan video *Company Profile* untuk kedepannya. Seterusnya terbilang saran yang bisa diucapkan dari penulis bermaksud kelanjutan pengembangan video *Company Profile*, yaitu:

1. Memaksimalkan penggunaan fasilitas peralatan yang dipakai, seperti *mic recorder* untuk menghindari suara *background* yang keras dan bertabrakan dengan suara utama.
2. Diharapkan PT Intens Global Sarana semangat dalam meluaskan target market dengan video company profile ini
3. Diharapkan PT Intens Global Sarana dapat semangat menggunakan *social media* dengan efektif, sehingga tercapai membantu mendapatkan *customer*