

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang kian bertambah pesat, maka kian bertambah pula opsional media bagi manusia untuk meraih informasi yang ingin mereka ketahui, salah satunya dengan internet. Dewasa ini, internet menjadi teknologi yang semakin berkembang. Dan menjadikannya sebuah fenomena yang memiliki pengaruh besar dalam bidang ekonomi, politik dan sosial (Poushter, 2016). Penggunaan internet saat ini sebagai media penyebaran suatu informasi lebih banyak digunakan. Hal ini dikarenakan setiap orang menginginkan kecepatan, ketepatan dan keakuratan yang dihasilkan oleh penerapan teknologi ini tanpa terbatas ruang dan waktu (Neni Sulistyaningsih, 2017).

Dalam internet ada salah satu teknologi yang menjadi media dari internet itu sendiri dan merupakan sebuah teknologi yang masih populer sampai saat ini, *website* (Subiakto, 2017). *Website* juga digunakan sebagai pendukung dalam hal strategi pemasaran, karena sebuah perusahaan akan lebih memiliki jangkauan wilayah pemasaran dan akses menuju profil perusahaan yang tak dibatasi oleh jarak dan waktu. *Profile* sendiri memiliki makna berupa ikhtisar yang memberikan fakta tentang seseorang, organisasi, benda lembaga, ataupun wilayah (Indrawati, 2017). Berdasarkan penjelasan diatas teknologi internet ini dikenal sebagai, *Website profile*. Yang memiliki peran sebagai media informasi yang bertujuan untuk mengenalkan visi dan misi suatu perusahaan (Nurfarida & Nugroho, 2016).

Menurut Leonardo (2015), salah satu pemanfaatan internet dirasakan ketika suatu perusahaan mempunyai *website* untuk mempublikasikan profil dan acara. Dengan internet, profil perusahaan dapat dilihat kapanpun dan dimanapun. Pelanggan akan mendapatkan informasi perusahaan yang ada di *website* tersebut tanpa harus datang ke perusahaan tersebut, Karena itu, sebuah perusahaan harus memiliki kemampuan untuk mempublikasikan perusahaannya sendiri (Risma Asprilia, 2016).

Untuk mempererat hubungan antara perusahaan dengan customernya perlu adanya sebuah media informasi yang harus dimiliki, dimana saat ini memiliki *website profile* bagi suatu perusahaan bukanlah hal yang baru. Dengan syarat, *website* tersebut harus memiliki fitur-fitur yang relasional, tampilan yang baik, dan UI (*User Interface*) yang mudah dipahami bahkan bagi golongan masyarakat awam sekalipun (Agrebi & Boncori, 2017).

PT. Bintang Asia Tekno merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi teknologi penghemat energi. Penyampaian informasi yang masih menggunakan cara sederhana menyebabkan kecilnya jangkauan promosi yang dihasilkan, sehingga masyarakat mengalami kesulitan untuk mencari informasi mengenai perusahaan tersebut. Masyarakat atau instansi yang ingin bekerja sama dengan perusahaan tersebut harus datang langsung ke perusahaan tersebut sebaliknya, ketika perusahaan ingin mengenalkan produk, mereka harus mendatangi calon pelanggan mereka atau dengan cara promosi *door to door*. Hal ini menyebabkan penyampaian informasi terkesan lambat dan kurang efisien (Andani, Indah Setia & Fithri, 2016).

Karena masalah yang dimiliki oleh PT. Bintang Asia Tekno telah dijabarkan penulis diatas maka penulis memiliki ide untuk membuat laporan yang didasarari oleh proyek **“Perancangan dan Implementasi Website Company Profile pada PT. Bintang Asia Tekno”**

1.2 Ruang Lingkup Proyek

Untuk mencegah larinya inti dari ruang lingkup proyek pada pelaksanaan kerja praktek ini maka dalam Penulisan Laporrannya, terdapat bahasan dengan beberapa cakupan agar penulis dapat dengan mudah mengetahui perkembangan proyek, meliputi :

1. *Website* ini penulis rancang untuk diimplementasikan dan digunakan sebagai *company profile* PT. Bintang Asia Tekno
2. Konten *website* adalah pengenalan produk dan profil perusahaan PT. Bintang Asia Tekno dengan Memiliki fitur registrasi bagi masyarakat atau instansi yang ingin bekerja sama akan ditengahi langsung oleh sistem
3. *Website* ini bersifat dinamis

1.3 Tujuan Proyek

Adapun tujuan penulis melakukan dan mengembangkan proyek ini disebabkan beberapa hal, sebagai berikut :

1. Belajar mengimplementasikan ilmu yang telah diraih selama masa perkuliahan langsung ke dalam dunia kerja.

2. Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah kerja praktek yaitu untuk memenuhi peraturan kurikulum yang ada pada Universitas

Internasional Batam.

3. Untuk menjawab permasalahan mengenai cara menyebarkan informasi yang dimiliki PT. Bintang Asia Teknologi sebagai perusahaan penyedia jasa teknologi penghemat energi.

1.4 Luaran proyek

Hasil *output* dari laporan dan proyek ini adalah *website company profile* yang bisa diakses oleh masyarakat, kemudian digunakan untuk pengenalan dan sebagai media informasi perusahaan.

1.5 Manfaat proyek

Adapun beberapa manfaat yang diharapkan penulis dari proyek perancangan *website company profile* ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Dengan dibuatnya *website company profile*, diharapkan PT. Bintang

Asia Tekno dapat memperluas jangkauan penyebaran informasi profil perusahaan dengan lebih cepat dan efisien.

2. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan serta Teknik yang digunakan dalam website ini seperti HTML, CSS, JavaScript, dan Bootstrap

3. Bagi masyarakat

Mempermudah pencarian informasi mengenai PT. Bintang Asia Tekno sehingga jasa yang ditawarkan dapat mudah diakses melalui website ini.

4. Bagi akademisi

Sebagai bahan referensi atau bacaan untuk menambah pengetahuan tentang objek yang diteliti. Serta menjadi panduan dalam melakukan penelitian pada objek atau permasalahan yang sama.

1.6 Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan yang penulis gunakan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup proyek, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang akan digunakan dalam proses penyelesaian pembuatan website pada PT. Bintang Asia Tekno.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini meliputi identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional, dan system yang digunakan oleh perusahaan.

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang rancangan proyek, Teknik pengumpulan data, proses perancangan, tahapan dan jadwal kerja praktek.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan bagaimana analisis data dan perancangan sistem pada saat kerja praktek.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini memaparkan perihal implementasi sistem dan kondisi setelah implementasi pada saat kerja praktek.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang penjelasan secara garis besar dan saran dalam pengembangan sistem pada kerja praktek