

**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**PENERAPAN *PROMOTION MIX (ADVERTISING, SALES PROMOTION,***  
***DAN DIRECT MARKETING) PADA FAS BOU'TIQ***

MAYRANI WULANDINI

NPM : 1541032

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni pada FAS BOU'TIQ. Usaha ini bergerak dibidang pelayanan jasa. Jasa yang ditawarkan adalah jasa jahit. FAS BOU'TIQ bertempat di perumahan Bengkong harapan 2, blok Q nomor 1. Tujuan penulis melakukan kerja praktek di FAS BOU'TIQ adalah untuk membantu dalam mempromosikan usaha milik bu Tuty dengan melakukan strategi promosi melalui iklan, promosi penjualan dan promosi penjualan langsung.

Dalam proses pelaksanaan rancangan serta implementasi, metode yang digunakan penulis adalah melalui observasi dan wawancara. Metode ini dilakukan untuk mengidentifikasi masalah yang sedang dihadapi FAS BOU'TIQ. Setelah mengidentifikasi, hal yang dilakukan adalah merumuskan masalah serta merancang implementasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan usaha. Lalu yang terakhir menerapkan beberapa strategi yang sudah dirancang dan melakukan evaluasi serta perbaikan dalam proses implementasi.

Hasil dari rancangan pada kerja praktek ini adalah dengan membuat sebuah sistem dan strategi promosi yang terdapat pada bauran promosi. Salah satunya adalah *Advertising, Sales Promotion* dan *Direct Marketing*. Implementasi yang dilakukan adalah dengan membuat spanduk, akun sosial media seperti *Instagram* dan *Facebook*, dan juga pembuatan kartu nama.

Kata kunci : promosi, bauran promosi, bauran pemasaran

