

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **3.1 Identitas Perusahaan**

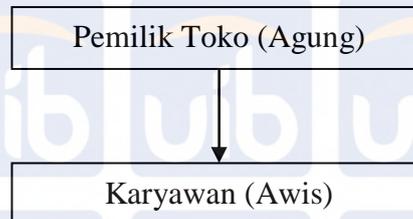
Toko Agung Motor didirikan pada November 2012, oleh Bapak Agung Susanta yang berdomisili di Komplek Ruko Legenda Hang Tuah Blok C No.05, Batam. Toko agung bergerak dalam bidang Jual beli motor seken, tukar tambah motor seken, Perusahaan juga melayani jasa perpanjang pajak kendaraan, dan titipan motor. Jumlah karyawan yang dipekerjakan sebanyak 1 orang. Perusahaan mulai buka mulai pukul 8 pagi sampai 8 malam, dari hari Senin sampai Minggu(setiap hari), kecuali hari libur Nasional.

Omset penjualan Toko Agung Motor minimal sekitar 20 juta dan maksimal bisa sampai 40 juta rupiah per bulan, Agung Motor bervisi untuk menjadi *Pedagang motor* terbesar, terkenal dan terpercaya di Batam. Untuk mencapai visi tersebut, Bapak Agung Susanta mengembangkan beberapa misi, antara lain: menawarkan motor seken dengan harga yang terjangkau, menyediakan layanan yang cepat dan tepat, membangun hubungan yang baik dengan pelanggan hingga tercapainya *customer loyalty*, menciptakan lingkungan kerja yang positif, serta aktif meng-*update* tentang otomotif roda dua dan harga pasaran motor.

#### **3.2 Struktur Organisasi**

Toko Agung Motor termasuk kategori UMKM sehingga struktur organisasi pada toko atau perusahaan ini masih sangat sederhana dan simpel. Usaha ini mempunyai dua bidang struktur dan jabatan, yakni bapak Agung Susanta sendiri sebagai pemilik toko dan satu karyawan tetap yang membantu pekerjaan Bapak

Agung Susanta yang digaji perbulan. Berikut adalah struktur organisasi yang dimiliki oleh Toko Agung Motor:



*Gambar 1* Struktur Organisasi Toko Agung Motor, Sumber : Toko Agung Motor (2019).

Masing-masing bagian mempunyai tugas dan tanggung jawab yang diuraikan sebagai berikut:

1. Pemilik Toko

Pemilik toko merupakan jabatan tertinggi dalam struktur usaha toko yang memiliki tanggung jawab dan kewajiban untuk memimpin, mengelola, dan mengambil keputusan demi kemajuan usaha. Beberapa tugas dan tanggung jawab dari pemilik usaha, yaitu:

- a. Menentukan harga motor yang mau di jual maupun yg mau di beli.
- b. Melayani Pelanggan dan rekanan.
- c. Memesan barang dari distributor sparepart motor.
- d. Bertugas sebagai kasir.
- e. Memantau seluruh kinerja karyawan dan memperhatikan kegiatan yang berlangsung di toko.
- f. Mengontrol seluruh kegiatan masuk dan keluarnya dana dalam aktivitas toko dan menghitung jumlah penjualan dan pembelian.
- g. Memberikan gaji kepada karyawan.

2. Karyawan
  - a. Melayani pelanggan yang datang.
  - b. Mengecek bensin motor yang hampir habis.
  - c. Memanaskan semua stock motor setiap hari.
  - d. Mencatat setiap transaksi toko.
  - e. Membersihkan motor setiap hari.
  - f. Sebagai asisten pemilik toko.

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Toko

Agung Motor beroperasi setiap hari dari pukul 08.00 pagi sampai 08.00 malam WIB. Kegiatan utama yang dilakukan sehari-hari adalah menjual dan membeli motor seken dan melayani pelanggan yang datang ke toko. Pelanggan dapat membayar dengan uang tunai dan via transfer.

Sebelum proses transaksi beli motor, Agung Susanta akan mengecek kondisi motor dan jangka waktu pajak STNK untuk menjadi patokan agung untuk membeli motor tersebut, jika sudah membeli motor dan ada kerusakan pada motor yang di beli maka sebelum agung menjualnya maka agung akan memperbaiki motor tersebut menjadi bagus dan siap untuk di pasarkan kembali.

### 3.4 Sistem yang digunakan oleh perusahaan

Sebelum sistem bauran promosi ini dilakukan, Toko Agung Motor belum mempunyai manajemen promosi yang baik dimana promosi yang dilakukan hanya menggunakan sistem *mouth to mouth*. Sistem *mouth to mouth* dianggap kurang

efektif karena sistem tersebut tidak bisa mendapatkan target konsumen yang lebih besar dan juga tidak semua konsumen aktif membantu dalam melakukan promosi.

Pada zaman sekarang ini, teknologi informasi telah berkembang sangat luas. Agung Motor dapat memanfaatkan teknologi informasi yang canggih ini dalam upaya pemasaran. Pada saat ini, masih banyak orang yang tidak menyadari akan keberadaan Toko Agung Motor atau kurangnya *brand awareness* dalam kalangan masyarakat Batam.