

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### PENERAPAN SISTEM *PROMOTION MIX* PADA HEAR COFFEE

Nurmasita Gusriani

NPM: 1541271

Laporan Kerja Praktek pada Hear Coffee bertujuan untuk merancang bauran promosi pada Hear Coffee secara sistematis. Teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara observasi secara langsung agar dapat menentukan sistem yang tepat untuk di implementasikan pada Hear Coffee. Kerja Praktek ini menunjukkan hasil yang signifikan terhadap perubahan sistem yang telah di rancang yang berdampak positif pada Hear Coffee. Promosi penjualan lebih inovatif dan dapat diterapkan secara rutin serta pengalaman karyawan terhadap penjualan personal meningkat sehingga grafik penjualan meningkat. Selain itu Kerja Praktek berfungsi sebagai sarana pengembangan kemampuan dan kualitas diri pada bidang kedai kopi. Kerja praktek ini dilaksanakan dari bulan Februari 2019 dan berakhir pada bulan Mei 2019. Dalam kerja praktek ini menggunakan beberapa metode yaitu observasi, wawancara, perancangan dan implementasi.

Kerja praktek ini menghasilkan sistem bauran promosi yang sebelumnya belum diterapkan pada Hear Coffee. Elemen bauran promosi yang digunakan adalah promosi penjualan dan penjualan personal. Promosi penjualan yang diterapkan menggunakan konsep membagikan sedotan besi ramah lingkungan secara gratis apabila pelanggan melakukan pembayaran yang telah di tentukan. Penjualan personal yang dilakukan oleh karyawan kepada pelanggan yang membawa anak, karyawan pada Hear Coffee melakukan pendekatan dengan memberi buku gambar untuk menambah kreatifitas anak.

Hasil implemementasi dari sistem yang telah rancang dengan adanya sistem penjualan personal dan promosi penjualan penulis menilai para pelanggan menanggapi positif. Atmosfir kekeluargaan pada Hear Coffee menjadi lebih baik dan membangun kedekatan dengan pelanggan. Serta omset penjualan pada Hear Coffee meningkat 8%.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Penjualan Personal dan Promosi Penjualan