

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada Era sekarang alat transportasi menjadi kebutuhan manusia untuk melakukan aktivitas sehari-hari. Salah satu transportasi ini adalah Mobil. Banyak orang berimpian untuk memilikinya di masa depan dan mobil tergolong barang yang tidak murah. Banyak kecelakaan yang terjadi di jalan raya dan pengguna kendaraan roda dua memiliki tingkat kematian yang besar. Kesedihan dan kehilangan bagi keluarga sehingga membuat pandangan terhadap mobil bukan lagi sebuah keinginan, namun menjadi kebutuhan akan keselamatan.

Mobil menjadi ikon akan kemajuan teknologi, sumber daya manusia dan pemanfaatan sumber daya alam yang maksimal. Perusahaan-perusahaan manufaktur mobil berusaha menciptakan mobil dengan berbagai kriteria seperti mewah, canggih, aman digunakan, desain yang menarik, kabin yang besar, mesin yang kuat, harga yang relatif murah, dll. Keunggulan dalam setiap sisi menjadi daya pikat terhadap konsumen ingin memiliki merek mobil tertentu.

Selain sudut pandang individual, mobil juga berperan penting dalam beberapa bidang usaha seperti rental mobil, bengkel mobil, bengkel cat mobil, aksesoris mobil dan pedagang mobil baru dan bekas. Kendaraan diciptakan perusahaan memiliki masa pakai dan penyusutan sehingga dengan banyaknya ide manusia dapat menciptakan usaha yang mendongkrak ekonomi dan lapangan kerja. Batam sebagai kota perdagangan bebas membuat banyak pengusaha melirik sektor ekonomi dan memanfaatkan kondisi untuk membuka usaha jual mobil bekas dengan harga yang relatif murah. Jenis usaha ini mulai meningkat dari tahun ke tahun sehingga terlihat bahwa Batam memiliki potensial dalam penjualan mobil bekas.

Batam sebagai kota industrial membutuhkan mobil berteknologi untuk membangun kota kecil dengan skala ekonomi yang cukup maju dibandingkan sekitarnya merupakan salah satu alasan untuk mendorong

peningkatan penjualan mobil. Selain itu pola hidup konsumtif yang sekarang ditekuni masyarakat Batam membuat mereka menyukai pola hidup mewah dengan mobil sebagai lambangnya sehingga usaha jual mobil seken terus berkembang sehingga adanya perusahaan yang bernama CV. Seven Auto, Sesuai nama perusahaan Seven Auto yang bergerak dibidang otomotif menjual beragam merk mobil.

Perusahaan ini mulai berkembang dengan omset penjualannya yang meningkat dan sebagian besar perusahaan melakukan pencatatan laporan keuangan secara manual, namun kurang efisien sehingga memerlukan bantuan komputer dalam melakukan penyusunan laporannya. Penyusunan laporan keuangan dapat membantu dalam proses pencatatan dan pelaporan pajak sehingga lebih efektif dalam segi waktu maupun keakuratan laporan keuangan dibandingkan dengan pengerjaan manual.

Laporan keuangan yang disusun dengan baik dapat digunakan sebagai penyedia informasi yang berkaitan dengan kondisi keuangan di CV. Seven Auto dan hasil dari laporan keuangan dapat digunakan dalam mengambil beberapa keputusan dan rencana kedepan dalam meningkatkan kinerja maupun penghasilan kedepannya.

Berdasarkan uraian diatas, penulis akan mengkaji lebih lanjut mengenai Komputerisasi Laporan Keuangan CV. Seven Auto yang dapat di implementasikan guna untuk mempermudah pemilik usaha dalam mengatur keuangan maupun mengambil keputusan bisnis.

1.2 Ruang Lingkup

Laporan kerja praktik(KP) disusun atas hasil Pengamatan pada perusahaan CV. Seven Auto yang terletak di Ruko Bumi Riau Makmur Blok B No.9, Sungai Panas. CV. Seven Auto memiliki pencatatan keuangan secara tertulis karena menurut pemilik perusahaan lebih mudah sehingga tidak perlu membeli dan membawa laptop dan dapat menekan pengeluaran perusahaan. Pada buku ini juga dapat diselipkan beberapa nota hutang agar pemilik selalu ingat untuk membayar uang rehabilitasi mobil pada bengkel langganannya dengan tepat waktu selain itu juga tidak perlu merekrut

karyawan baru yang tentunya harus kompeten dalam membuat laporan keuangan.

1. Bagaimana penerapan laporan keuangan di CV. Seven Auto?
2. Apakah laporan keuangan dapat membantu CV. Seven Auto dalam pengambilan keputusan?
3. Apakah laporan keuangan dapat membantu pemilik dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan?

1.3 Tujuan Proyek

Berdasarkan pengembangan yang telah dilakukan pada kerja praktik ini, maka tujuan dari kerja praktik ini adalah:

1. Mampu menciptakan laporan keuangan secara komputasi yang mudah untuk dibaca dan dipahami pemilik perusahaan.
2. Mempermudah CV. Seven Auto dalam penyusunan laporan inventaris.
3. Untuk membantu pemilik usaha dalam pengambilan keputusan terhadap keadaan ekonomi perusahaan sekarang.

1.4 Luaran Proyek

Hasil proyek kerja praktik ini yaitu CV. Seven Auto akan menerima sebuah sistem laporan keuangan dalam bentuk *Microsoft Excel* yang sudah dirancang dengan rumus untuk menghitung laporan keuangan perusahaan secara tepat, dan hasil yang didapat antara lain, yaitu:

1. Laporan Laba Rugi
2. Laporan Neraca
3. Laporan Arus Kas
4. Laporan Utang Piutang
5. Laporan Inventaris

Laporan keuangan akan disusun dengan sederhana sehingga mudah untuk dibaca dan dipahami. Dalam file *Microsoft Excel* akan dibagi menjadi beberapa bagian yang menghitung laporan keuangan dan laporan inventaris kendaraan atau mobil yang dijual.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang akan didapatkan perusahaan atas kerja praktik ini berupa:

1. Bagi Pemilik Usaha

CV. Seven Auto akan mendapatkan beberapa jenis laporan keuangan dalam bentuk *Microsoft Excel* yang dapat menghitung laporan keuangan secara jelas, cepat, dan akurat. Laporan yang akan diterima yaitu laporan laba rugi, laporan neraca, laporan arus kas, laporan utang piutang dan laporan inventaris kendaraan yang tersedia.

2. Bagi Akademi

Dengan dilaksanakannya kerja praktik ini dengan harapan rancangan laporan penelitian ini dapat dipelajari oleh individu lain sebagai penambah wawasan pembaca khususnya dalam ilmu manajemen.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah penjelasan secara umum mengenai pembahasan dan isi masing-masing bab. Pembahasan penelitian ini terdiri atas beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi penjelasan tentang penyusunan kerja praktik secara umum, latar belakang masalah, tujuan kerja praktik, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek bagi pemilik usaha dan akademi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Pustaka berisi penjelasan tentang teori dasar berdasarkan penelitian para ahli yang telah dipublikasi sebelum kerja praktik ini dilakukan, informasi umum yang didapatkan dari berbagai referensi untuk dijadikan referensi untuk melengkapi laporan kerja praktik ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab ini menjelaskan rincian informasi umum usaha CV. Seven Auto yang berisi identitas perusahaan, aktivitas

operasional perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta kewajiban dan tanggung jawab dari masing masing struktur.

BAB IV METODOLOGI

Metodologi yang terdiri dari dua kata yaitu metode dan logika yang berarti tata cara untuk mendalami sesuatu yang dilakukan secara masuk akal atau dapat dipertimbangkan dan diterima. Metodologi menjelaskan cara pengumpulan data, metodologi pelaksanaan, jadwal kerja, rancangan penelitian objek penelitian, teknik pengumpulan data, metodologi pelaksanaan, jadwal kerja, dan perancangan.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang kondisi perusahaan, saat perancangan, luaran proyek, serta kendala usaha pada saat implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Implementasi menjelaskan proses kerja praktik, luaran proyek yang meliputi aspek pengguna dan luaran, serta kemajuan usaha setelah implementasi telah selesai dilaksanakan.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran menjelaskan tentang inti permasalahan Dan bagaimana peneliti membantu pemilik usaha dalam menyelesaikan masalahnya dalam bentuk keahlian peneliti yang telah didapat semasa perkuliahan serta saran peneliti terhadap kelangsungan usaha CV. Seven Auto.