

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

Bentuk penelitian implementasi dilaksanakan untuk perancangan proyek perusahaan *video company profile* untuk menggunakan metode dan penelitian terapan (Arief & Samudra, 2017). Penelitian terapan adalah jenis-jenis yang ditemukan untuk menyelesaikan masalah untuk melekat dalam suatu hal organisasi. Tujuan untuk dari penelitian terapan merupakan memberikan solusi untuk masalah ini dengan cara yang praktis sambil mengurangi masalah dalam organisasi atau organisasi.

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik kumpulan data yang dilakukan melalui teknik wawancara, studi literatur dan observasi. Teknik kumpulan data sering digunakan adalah:

#### **4.2.1 Wawancara**

Wawancara adalah teknik yang penulis tanya jawab kepada pewawancara. Penulis menggunakan wawancara untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk mengimplementasikan formulir dalam *video company profile* perusahaan dan tampilan sistem. Dalam wawancara tersebut, juru bicara adalah perusahaan PT. CCCII.

1. Bagaimana permintaan tampilan video yang diinginkan?
2. Untuk kapan waktu batas pembangunan sistem ini?
3. *Production* apa saja yang terdapat dalam PT. CCCII?

4. Bagaimana harapan yang sesuai diinginkan untuk merancang nilai dari video *company profile* perusahaan?

#### **4.2.2 Studi Pustaka**

Metode pembelajaran perpustakaan adalah teknik untuk mengumpulkan data dengan mencari dan mempelajari referensi yang terkait dengan proses produksi video *company profile* perusahaan. Referensi yang ditemukan dalam survei ini menggambarkan teori video *company profile* perusahaan dan desain video (Hidayat, Wahyu, Suhendra Suhendra, 2016).

#### **4.3 Proses Perancangan**

Dalam proses mendesain dan mengimplementasikan video *company profile* PT. CCCII terdapat 3 tahapan yang berikut dimulai dari tahap *pra-production*, kemudian dilanjutkan pada tahap *production*, dan yang terakhir tahapan *pasca-production*.

##### **4.3.1 Tahap Pra-Production**

Tahap *pra-production* merupakan aktifitas dimana semua tahap dari sebelum video *company profile* dirancang secara nyata. *Pra-production* dimulai dari ide atau gagasan mengenai proyek video *company profile*.

##### **1. Penempatan Ide atau Tempat Kerja Praktek**

Video *company profile* merupakan media yang berefektif untuk memperkenalkan sebuah perusahaan atau agensi (Purnama & Thalib, 2018), Jadi

pada tahap ini, fase *desain video company profile* itu sendiri akan lebih tertarik dan menentukan aliran video yang dihasilkan.

## 2. Penulisan Naskah

Tahap langkah selanjutnya adalah membuat naskah berdasarkan hasil wawancara dan pemikiran ide-ide yang selesai dengan *desain* yang sama menariknya dengan penonton. Oleh karena itu, teks penulis harus dimasukkan dalam *video company profile* perusahaan.

**Tabel 2** Naskah Video *Company Profile*

No	Naskah	Keterangan Naskah
1.	Naskah 1	Menampilkan <i>intro</i> logo PT. CCCII
2.	Naskah 2	Menampilkan <i>interior</i> PT. CCCII
3.	Naskah 3	Menampilkan apa saja yang di <i>production</i> PT. CCCII
4.	Naskah 4	Menampilkan <i>close up</i> produk
5.	Naskah 5	Menampilkan <i>outro</i> logo PT. CCCII

## 3. Mempersiapkan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak

Saat membuat *video company profile* perusahaan, alat-alat yang digunakan untuk dalam merancang *video company profile* adalah *camera* Canon E50 tipe M50 dan menggunakan pengaturan mode video, dalam pengaturan ISO-ISO yang digunakan antara 200-500. Setelah itu untuk mengedit rancangan *video company profile* dan *software* yang dipakai dalam ini adalah menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2019*.

## 4. Storyboard

*Storyboard* adalah hasil penampilan pada sebuah *video company profile* yang digambarkan atau pun disusun dengan berurutan secara naskah cerita (Munir,

2014). Sebelum merancang video *company profile*, penulis harus mendesain *storyboard* video yang dirancang berdasarkan susunan di *storyboard*.

#### 4.3.2 Tahap *Production*

Penulis mengumpulkan data untuk digunakan sebagai bahan yang penelitian dari wawancara dan pengamatan. Pembuat mulai merekam dan mengedit video *company profile* perusahaan berdasarkan data yang dikumpulkan. selanjutnya menggunakan untuk mendesain atau mengedit video *company profile* perusahaan untuk pemilik bisnis.

#### 4.3.3 Tahap *Pasca-Production*

Tahap pasca *production* adalah periode semua pekerjaan dimana saja dan aktivitas yang terjadi setelah *profile* perusahaan dibuat untuk tujuan komersial. Format akhir dari video *company profile* perusahaan akan disesuaikan sesuai dengan perjanjian yang disepakati selama periode *pra-production*. Itu adalah,

1. Durasi video ini sebesar 2:30 Menit.
2. Format video berbentuk mp4 1080p.
3. Video yang berukuran 159MB dengan video resolusi 1920x1080.
4. Video di *upload* atau dipromosikan ke *social media youtube*.

#### 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pada proses merancang video *company profile* untuk PT. CCCII ada tiga tahapan sebagai berikut:

**a. Tahap Persiapan**

Tahap persiapan adalah tahap awal di mana pekerjaan yang sebenarnya dimulai. Pada tahap ini, survei penulis menentukan lokasi dan subjek pekerjaan aktual perusahaan. Penulis siap untuk mendaftarkan data-data tersebut.

**b. Tahap Pelaksanaan**

Tahap pelaksanaan adalah langkah kedua untuk mengimplementasi kerja praktek. Pada tahap ini penulis akan melaksanakan proses file data-data dan informasi yang dibutuhkan untuk implementasi.

**c. Tahap Penilaian dan Pelaporan**

Tahap ini merupakan tahap yang terakhir dari pelaksanaan laporan Kerja Praktek. Pada tahapan ini penulis akan menyiapkan laporan dalam bentuk kursus pelatihan kerja mengevaluasi pekerjaan oleh direktur atau pun manager perusahaan dan untuk menilai instruktur dari kelompok dosen, dan mengumpulkan buku data-data *hardcover* laporan ke petugas BAAK.

Pelaksanaan kerja praktek berlangsung dari Februari 2019 hingga April 2019. Jadwal implementasi yang dilakukan oleh penulis selama kerja praktek.

**Tabel 3** Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Feb			Mar			April				Mei				Juni				Juli				
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Bab 1-3																							
<i>Storyboard</i>																							
Perekaman video pada PT. CCCII																							
Bab 4																							
<i>Editing</i>																							
Bab 5																							
Bab 6																							
Bab 7																							
Revisi video																							
<i>Finishing &amp; Submission</i>																							