

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan di dalam sebuah bidang-bidang seperti teknologi informasi ini sangat dibutuhkan agar dapat digunakan untuk mendukung dalam perkembangan sektor pendidikan. Salah satu contoh perkembangan-perkembangan teknologi kita bisa merasakan industri ini setiap hari dengan komunikasi teknologi multimedia (Pranoto, Hakim, & Utomo, 2015). Dengan kemajuan teknologi multimedia, membuat orang lebih mudah menerima informasi dan menyampaikan informasi agar dapat di ketahui oleh masyarakat.

Company profile berisi mengenai informasi perusahaan seperti produk ataupun lokasinya. *Company profile* tersebut yang akan dibuat dapat membuat dalam *format* video dapat bermanfaat sebagai sebuah pengenalan produk, presentasi ataupun dapat dimanfaatkan sebagai sebuah display dalam sebuah pameran (Putri, 2017). Melalui media ini, pelanggan dan publik dalam rangka mendapatkan gambaran umum tentang *company profile* perusahaan itu sendiri adalah salah satu media *social public relations* (Budiman, Adri, & Irfan, 2016). Sehingga dengan adanya *company profile*, perusahaan tersebut dapat menambahkan jumlah *customer* dan juga dapat mengenalkan produk-produk yang dijualnya kepada masyarakat (Priyanto, Martina, Hamzah, & Somantri, 2018).

Youtube merupakan video untuk berbagi masyarakat dan *youtube* ini dibuat oleh tiga mantan yang dulu pernah jadi karyawan Paypal pada tahun 2005 bulan Februari. Situs ini untuk membagikan video-video dan mengunggah, melihat hasil video. (Ayuningtyas & Abdullah, 2017). maka dengan adanya *youtube*,

Youtube juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk memasarkan produk-produk tersebut.

PT. CCCII “(China Communications Construction Industry Indonesia)” adalah perusahaan *investor* asing penanam modal Tiongkok. Perusahaan didirikan di Batam sejak 2015. CCCII adalah anak perusahaan dari *CCCC Corporation*. Ini adalah perusahaan milik negara di China. Perusahaan ini dalam berbidang *PHC pile manufacturing* dengan nama lain adalah tiang pancang yaitu lebih banyak tumpukan-tumpukan, terutama pembangunan pelabuhan, jembatan atau terminal. Produk tiang pancang ini berukuran besar diameternya 0,8 meter, 1,0 meter, 1,2 meter. PT. CCCII adalah sebuah pekerjaan penulis yang dikerjakan selama 1 year serta PT. CCCII masih belum mempunyai sebuah *video company profile*.

Sesuai dengan hasil-hasil dari wawancara pada PT. CCCII, promosi pada saat ini masih menggunakan manual. Manual di sini diartikan masih mulut kemulut atau melalui *desain* promosi yang ada di PT. CCCII. Dapat diambil satu masalah yang mempengaruhi promosi tersebut tersebut diantaranya pendapatan atau pembeli dari pelanggan akan berkurang, sehingga akan pendapatan yang menurun. Sehingga diperlukannya media video berbentuk *video company profile* PT. CCCII, agar dapat diperkenalkan kepada masyarakat-masyarakat untuk lebih mudah tahu mengenai perusahaan tersebut.

Sesuai dengan latar belakang yang terdapat di atas, penulis ingin membuat sebuah rancangan mengenai *video company profile* perusahaan yang berbentuk video untuk PT. CCCII. Di karenakan hal tersebut itu, penulis bermaksud untuk pilih subjek-subjek yang dapat dipilih dari judul.

“Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. CCCII”.

1.2 Batasan Masalah

Membuat pembahasan topik pada laporan ini akan lebih berfokus serta memudahkan penulis memahami kemajuan project, pembahasan ruang lingkup yang terdapat di dalam kerja praktek ini ialah sebagai berikut ini:

1. Di dalam rekaman video *company profile* yang akan dirancang ini akan dilaksanakan secara langsung diperusahaan PT. CCCII.
2. Perancangan video *company profile* ini yang mau dimasukkan adalah data-data *project* hasil PT. CCCII.
3. Penulis memahami dengan cara pemakaian *camera* Canon EOS M50 dalam rekaman video *company profile*.
4. Kemampuan untuk mengembangkan penulis dengan *software* dan *desain* proyek yang berguna sesuai dengan kebutuhan pengguna.
5. Hasil yang telah siap dari video *company profile* yang akan dirancang ini akan *upload* pada *social media* yaitu *youtube*.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang terdapat pada tema yang ada di dalam laporan kerja praktek ini adalah “Perancangan dan Implementasi video *company profile* PT. CCCII”.

Tujuan PT. CCCII adalah sebagai berikut.

1. Membantu untuk selesaikan masalah-masalah perusahaan yang PT. CCCII sedang hadapi adalah dengan cara desain serta implementation format video *company profile* perusahaan.
2. Ini adalah salah satu persyaratan untuk lulus pada Sarjana S-1

3. Sebagai kesempatan, saya dapat mempraktekkan apa yang saya pelajari di Universitas Internasional Batam.

4. Untuk sebuah peluang kerja praktek sebagai seorang penulis.

1.4 Luaran Proyek

Luaran *or* output yang terdapat dari project akan dijalankan pada PT.

CCCII adalah perusahaan data video yang akan diimplementationkan di dalam perusahaan PT. CCCII.

1.5 Manfaat proyek

Dalam pekerjaan nyata ini bermanfaat untuk mendapatkan pembelajaran

kerja di PT. CCCII maupun penulisan:

1. Bagi PT. CCCII

Kegunaan dari video company profile yang dibuatkan untuk PT.

CCCII ialah terdapat pada berikut ini:

a. Dengan cara sarana promosi berbagi kekonsumen calon untuk pembeli produk tiang pancang.

b. Dengan cara bentuk *revitalization* strategi mengembangkan *marketing product* tiang pancang yang terdapat pada perusahaan di PT. CCCII.

2. Bagi Penulis

Kegunaan yang ada pada dari pembuatan video *company profile*

untuk PT. CCCII bagi penulis mengembangkan dan mempraktekan

knowledge yang sudah di terima atau diajarkan selama perkuliahan di

Universitas Internasional Batam juga merupakan cara untuk menunjukkan kemampuan siswa bekerja di dunia.

1.6 Sistematika Pembahasan

Berikut ini adalah sebuah sistematika mengenai pembahasan yang ada di dalam penelitian-penelitian yang telah disiapkan secara sesingkat-singkatnya ialah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab yang ada di dalam ini memberikan pengantar singkat tentang latar belakang masalah, batas-batas tujuan project, masalah, manfaat project, hasil project, dan diskusi sistematis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab pada bagian ini isi tentang ulasan literatur tentang landasan teoritis yang terkait dengan penulis penelitian-penelitian yang ada dalam bagian ini dan video *company profle* perusahaan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab yang ada pada bagian ini menjelaskan ID perusahaan, structure perusahaan, operasi, serta system perusahaan yang akan dimanfaatkan berupa pendukung-pendukung kegiatan operational.

BAB IV METODOLOGI

Bab ini merupakan desain penelitian, proses desain, serta step-step metode yang akan dimanfaatkan sebagai sebuah implementation.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini merencanakan analisis-analisis yang akan dilakukan sesuai dengan desain yang disiapkan, dan juga diskusi mengenai video yang telah di uji serta condition setelah implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab yang ada pada bagian ini isi berdasarkan sesuai dengan process yang telah terjadi dalam sebuah pada tahap implementation serta umpan balik yang telah didapatkan dari hasil perancangan dimana perancangan tersebut akan yang diimplementationkan di dalam sebuah pada tempat kerja praktek yang telah di pilih.

BAB VII KESIMPULAN SERTA SARAN

Bab ini memberikan beberapa kesimpulan dan kesimpulan yang mencakup kesimpulan dari laporan lengkap, hasil analisis, diskusi tentang video *company profile* perusahaan yang telah di dapatkan di dalam penelitian-penelitian ini, dan rekomendasi untuk peneliti-peneliti di masa depan.