BAB IV
METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Metode perancangan dan implementasi video *company profile* PT. Sharp Electronics Indonesia (SEID) di Batam adalah penelitian terapan. Penelitian tersebut adalah suatu penelitian yang bisa digunakan dalam mendapatkan informasi untuk mengatasi permasalahan (Anggraeni, Wahana, & Sidharta, 2017). Penulis memiliki beberapa teknik yang digunakan dalam perancangan video, yaitu pengumpulan data berupa observasi, wawacara, dan studi pustaka. Proses perancangan video diawali dengan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Penelitian ini akan menghasilkan video yang diimplementasikan di media sosial *Youtube* untuk mempromosikan perusahaan kepada masyarakat.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Berikut ini adalah teknik yang digunakan untuk perancangan video *company profile*:

4.2.1 Observasi

Observasi adalah suatu metode pengamatan secara langsung terhadap kegiatan atau lokasi penelitian ini. Data yang dikumpulkan dalam proses pengamatan ini meliputi fasilitas perusahaan, sistem perusahaan, sejarah perusahaan, prestasi, dan struktur organisasi. Selain itu juga terdapat rekaman suasana lokasi perusahaan, lokasi toko distributor yang telah bekerjasama, kegiatan pemasaran dan sumber daya yang dimiliki perusahaan SEID di Kota Batam.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

4.2.2 Wawancara

Wawancara adalah suatu metode pengumpulan data yang berisi tanya jawab untuk mendapat informasi secara langsung tentang perusahaan (Subur, 2016). Pertanyaan yang akan diberikan untuk narasumber adalah kepala promosi perusahaan SEID Batam. Wawancara ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang pembuatan video. Informasi yang didapatkan dari video yang akan dirancang adalah durasi video, konten video, lokasi video, dan jadwal pelaksanaan. Berikut ini adalah beberapa pertanyaan yang diberikan kepada kepala promosi perusahaan SEID Batam:

1. Informasi apa saja yang ingin disampaikan untuk konten video?
2. Berapakah panjang durasi yang diharapkan pada video?
3. Apakah konten video terdapat sambutan dari anggota organisasi perusahaan?
4. Apakah video berisi pendapat tentang kepuasan konsumen?
5. Apakah jenis musik yang bisa digunakan dalam video?
6. Dimana lokasi yang perlu ditampilkan dalam video?
7. Apakah perusahaan memiliki dokumentasi kegiatan atau prestasi?
8. Kapan pengambilan gambar dapat dilaksanakan?

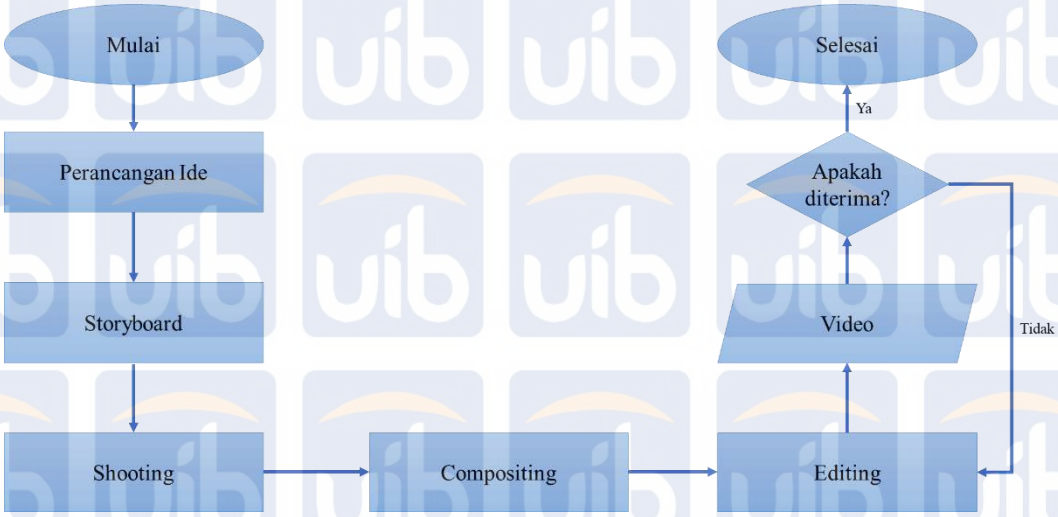
4.2.3 Studi Pustaka

Studi pustaka adalah suatu metode pengumpulan data dari referensi buku yang memiliki hubungan dari topik permasalahan. Referensi yang didapatkan dari buku berisi studi tentang video *company profile*, teknik pembuatan video dan pengertian alat yang dibutuhkan dalam proses pembuatan video.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

4.3 Proses Perancangan

Pembuatan video ini dirancang melalui tahapan dan proses yang disesuaikan dengan *flowchart* pada Gambar 2:



Gambar 2 Proses Perancangan

Video *Company profile* PT. Sharp Electronics Indonesia di Batam dirancang dengan melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahapan yang dilakukan dalam proses pembuatan video ini adalah sebagai berikut:

4.3.1 Pra Produksi

Pra produksi merupakan proses permulaan yang dilakukan mulai dari sebuah persiapan. Persiapan ini direncanakan agar video *company profile* yang dirancang memiliki alur yang tersusun secara teratur. Dalam tahap ini terdapat perancangan ide dan *storyboard*.

1. Perancangan Ide

   Perancangan ide adalah tahap untuk mempersiapkan gagasan dalam perancangan video *company profile*. Tahapan perancangan video memerlukan konsep yang kreatif agar bisa membuat perhatian

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

konsumen atau distributor dan menyampaikan informasi yang benar. Konsep sebuah video dapat dimiliki melalui berbagai macam kisah, contohnya adalah teknologi, kisah realistis, dongeng, fantasi, kisah klasik, dan legenda.

2. *Storyboard*

Storyboard adalah tahap penggambaran untuk pengambilan objek yang dibuat secara rapi dalam perancangan video. *Storyboard* digambar dengan tujuan untuk mempermudah proses perancangan. *Storyboard* juga memliki fungsi untuk mengembangkan ide yang telah dipikirkan agar hasil perancangan dapat disampaikan secara bertahap.

4.3.2 Produksi

Produksi adalah bagian proses pengambilan video sesuai dengan perencanaan yang sudah ada. Dalam tahap ini terdapat *shooting*, *compositing*, dan *editing*.

1. *Shooting*

Shooting adalah proses merekam video maupun mengambil gambar dengan menggunakan kamera yang dilakukan sesuai persiapan rencana yang telah disusun.

2. *Compositing*

Compositing adalah proses kombinasi dari unsur visual sumber yang terpisah dan menjadi sebuah gambar tunggal.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

3. *Editing*

Editing adalah tahap untuk mengolah dan mengemas video dengan menambahkan efek spesial dari *software* yang digunakan dan mengekspor sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

4.3.3 Pasca Produksi

Pasca produksi adalah tahap menunjukkan hasil video kepada klien dan tahap implementasi video yang telah dirancang. Format akhir video ini akan disesuaikan dengan perencanaan dalam tahapan pra produksi yaitu:

1. Durasi video adalah dua sampai tiga menit.
2. Video diekspor dengan format mp4.
3. Hasil dari video *company profile* diimplementasikan melaui media sosial *Youtube*.

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan melalui proses yang terdiri dari tiga tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

   Tahap persiapan merupakan suatu tahap dimana penulis mendapatkan topik kerja praktek, tempat kerja dan melakukan observasi.

2. Tahap Pelaksanaan

   Tahap pelaksanaan merupakan suatu tahap dimana penulis mengumpulkan informasi dan data yang diperluknan untuk implementasi.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tahap ini adalah suatu tahap dimana penulis menyusun laporan, melakukan evaluasi dan proyek kerja praktek akan dinilai oleh perusahaan serta tim dosen dalam bentuk sidang kerja praktek dan mengumpulkan *hard cover* kepada pihak BAAK.

Proyek kerja praktek dilakukan mulai dari tanggal 1 April 2019 hingga tanggal 30 Juni 2019. Perancangan ide dimulai dari minggu pertama dan pengumpulan data dilaksanakan pada minggu kedua. Minggu kedua dan ketiga adalah tahap perancangan *storyboard*, sedangkan video mulai dirancang pada minggu ketiga hingga minggu ketujuh. Konfirmasi hasil perancangan video kepada klien dan dosen serta implementasi video dilakukan pada minggu kedelapan. Penyusunan laporan ini dimulai dari minggu keempat saat proses perancangan video hingga selesai. Berikut ini merupakan jadwal pelaksanaan kerja praktek penulis yang melalui beberapa tahapan di Tabel 2:

Tabel 2 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Tahapan	April 2019				Mei 2019				Juni 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide												
Pengumpulan Data												
Perancangan *Storyboard*												
Perancangan Video												
Konfirmasi Klien dan Implementasi Video												
Penyusunan Laporan												

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019