BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile atau profil perusahaan merupakan media representasi perusahaan yang dapat digunakan untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan lainnya (Budiman, Adri, & Irfran, 2016). Profil sebuah perusahaan biasanya berisi tentang latar belakang perusahaan, *motto*, visi, misi, dan mitra yang telah bekerjasama dengan perusahaan. Profil perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan produk yang dijual serta sistem yang digunakan dalam perusahaan. *Company profile* dapat memberikan manfaat yang besar bagi sebuah perusahaan. Media yang sering digunakan dalam menyampaikan *company profile* adalah video. Manfaat dari video *Company profile* yaitu dapat menghemat waktu pertemuan, biaya, dan tenaga dalam manjalin bisnis (Rini, 2017).

Di era globalisasi saat ini banyak masyarakat luas yang lebih tertarik untuk mendapatkan informasi melalui video dibandingkan surat kabar dan majalah. Banyak perusahaan yang mengikuti minat masyarakat dengan mempromosikan produk atau gambaran perusahaannya melalui video (Wahyuni, Miftahurrachmah, & Purwa, 2017). Video adalah media penyampaian informasi dalam bentuk gambar gerak sehingga lebih mudah dipahami oleh masyarakat (Dewo & Dewi, 2019). Video merupakan media yang paling lengkap dalam menyampaikan infromasi dalam sebuah bisnis. Sebuah video terdapat unsur visualisasi suara dan gambar (Riswanto, Ideliana, & Kholipah M, 2017). Video juga mudah dibagikan lewat aplikasi media sosial untuk masyarakat, yaitu *Youtube*, *Twitter*, *Instagram* dan *Facebook*.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Aplikasi media sosial memiliki peran penting untuk pemasaran dan representasi perusahaan. Aplikasi ini juga digunakan sebagai media komunikasi antara perusahaan dengan masyarakat dalam kegiatan pemasaran. Suatu perusahaan tentu menginginkan keuntungan yang besar dari hasil kerjasama dengan perusahaan lain dan hasil penjualan. Seiring waktu teknologi penyampaian informasi dalam dunia bisnis terus berkembang. Sehingga suatu perusahaan perlu memperluas wilayah pasar melaui video *company profile* terutama di bidang elektronik. Perusahaan dapat memanfaatkan video *company profile* sebagai media pemasaran dalam menambahkan hasil penjualan sehingga mampu bersaing dengan perusahaan yang serupa (Hidayat, Wandanaya, & Fadriansyah, 2017).

PT. Sharp Electronics Indonesia (SEID) di Batam adalah perusahaan yang bergerak di bidang elektronik dengan produk yang dihasilkan berupa produk elektronik utama dalam rumah seperti televisi, pendingin ruangan, mesin cuci, dan lemari es. Perusahaan SEID di Batam memiliki banyak pesaing pasar yang bergerak di bidang yang sama. Masyarakat masih ada yang belum mengetahui keberadaan perusahaan SEID dan toko-toko distributor resmi yang berada di kota Batam. Perusahaan SEID memerlukan media penyampaian informasi yang tepat agar distributor di kota Batam terus bertambah dan informasi produk yang ditawarkan mudah dipahami oleh konsumen. Oleh karena itu, penulis bermaksud memberikan solusi terhadap masalah tersebut yaitu "**Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam**".

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah media yang dapat digunakan untuk merepresentasikan perusahaan kepada masyarakat dan distributor di Kota Batam?
2. Apakah tujuan dari perancangan dan implementasi proyek ini?
3. Apakah alat yang digunakan dalam perancangan proyek ini?
4. Bagaimana implementasi proyek ini dilakukan?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang dibahas dalam laporan ini agar tertata dengan teratur dan sesuai arahan adalah:

1. Video berisi tentang informasi identitas dari SEID Batam.
2. Pengambilan video dan gambar yang dilaksanakan di perusahaan SEID Batam dan lokasi toko distributor.
3. Software yang digunakan untuk membuat video merupakan *Adobe Premier Pro CC* dan *Adobe Photoshop CC.*
4. Hasil perancangan video *company profile* diimplementasikan melalui *Youtube*.

1.4 Tujuan Proyek

Proyek ini dirancangan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai solusi bagi SEID Batam untuk merepresentasikan perusahaan melalui video *company profile*.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

2. Sebagai salah satu syarat kelulusan S-1 (Sarjana 1) bagi penulis.
3. Sebagai kesempatan untuk penulis dalam mempraktekkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai kesempatan untuk penulis dalam mendapatkan pengalaman berkerja di perusahaan SEID Batam.

1.5 Luaran Proyek

Luaran proyek ini adalah video *company profile* PT. Sharp Electronics Indonesia di cabang kota Batam melalui aplikasi *Youtube*.

1.6 Manfaat Proyek

Perancangan proyek ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi PT. Sharp Electronics Indonesia adalah memiliki video profil perusahaan untuk meningkatkan jumlah distributor dan minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan.
2. Manfaat bagi penulis adalah mendapatkan pengalaman kerja sebagai perancang video *company profile* untuk sebuah perusahaan dan ilmu yang dipelajari saat melaksanakan kerja praktek.
3. Manfaat bagi akademisi adalah memberikan referensi kepada mahasiswa yang melakukan penelitian tentang topik laporan ini sesuai dengan standar pembukuan.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019

1.7 Sistematika Pembahasan

Laporan ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan laporan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, manfaat, luaran proyek, dan sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II TINJAUAN PROYEK

Tinjauan proyek menjelaskan teori dasar dalam penulisan laporan ini yang terdapat beberapa definisi dari beberapa tokoh ahli.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bagian ini membahas tentang identitas, struktur organisasi, jadwal operasional, dan sistem yang dijalankan oleh perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Bagian metodologi membahas tentang metode dalam penelitian yang digunakan untuk perancangan dan pengembangan proyek.

BAB V ANALISA DATA DAN PERANCANGAN

Bagian analisa data dan perancangan membahas tentang analisis data, perancangan perangkat, ide, dan *storyboard*.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bagian ini membahas tentang proses perancangan dan hasil implementasi proyek yang dilaksanakan.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian akhir laporan membahas tentang kesimpulan dan saran dari proyek yang telah berhasil dirancang oleh penulis.

Yulianto. Perancangan dan Implementasi Video Company Profile PT. Sharp Electronics Indonesia di Cabang Kota Batam, 2019.
UIB Repository©2019