

RINGKASAN EKSEKUTIF

ANALISIS DAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA TOKO ADORE BATAM

Nama : Sufandy
NPM: 1541029

Kerja praktek ini bertujuan untuk membantu meningkatkan penjualan tas dan produk fashion kualitas premium di Toko Adore Batam. Penulis membantu merancang dan melakukan program promosi yaitu bauran promosi. Kegiatan kerja praktek dilakukan dengan tujuan agar Toko Adore Batam dapat menemukan program promosi yang tepat sasaran dan efektif sehingga mampu meningkatkan pendapatan toko ini. Kerja praktek ini dilaksanakan dimulai dari awal bulan Juni 2018 sampai dengan bulan September 2018.

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini dimulai dengan kunjungan dan pengamatan langsung ke lokasi kerja praktek, wawancara, perancangan sistem dan implementasi hasil kerja praktek. Luaran proyek yang dihasilkan pada kerja praktek ini berupa sistem bauran promosi pada Toko Adore Batam.

Sistem promosi dirancang dengan membuat brosur yang dibagikan ke beberapa lokasi di sekitar lokasi toko yaitu di BCS Mal dan juga memperkuat promosi dengan memposting kegiatan promosi yang diadakan di toko di media sosial seperti Instagram agar dapat lebih dikenal oleh konsumen, selain itu juga dipasang lokasi toko pada google maps. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan dan memperkuat promosi produk tas dan produk fashion di Toko Adore Batam.

Kata kunci: bauran promosi, periklanan, media sosial dan pemasaran