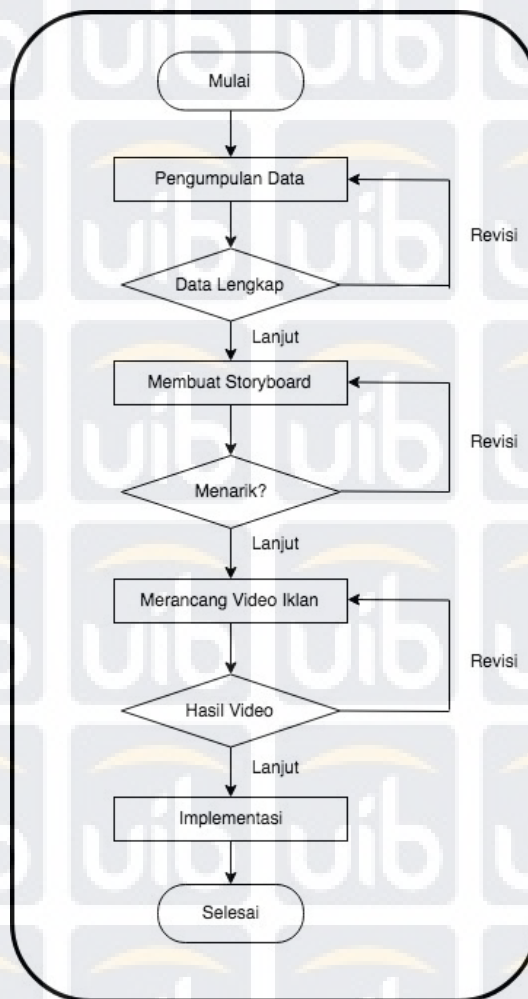


## BAB IV METODOLOGI

### 4.1 Rancangan Penelitian

Pada perancangan penelitian ini adalah sebuah kerangka kerja atau sketsa yang dirancang oleh para peneliti sebagai rencana penelitian. Rancangan penelitian yang telah diajukan untuk bisa mendapatkan persetujuan agar dapat melakukan penelitian biasanya disebut proposal penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan penelitian ini ada 2 yaitu observasi dan wawancara (Gumilang, 2016). Di bawah ini adalah alur penelitian:



Gambar 2 Alur Penelitian.

Pada alur penelitian di atas di bagi menjadi 4 bagian yaitu pengumpulan data untuk menentukan ide dan konsep untuk video. Proses selanjutnya adalah perancangan *storyboard* untuk dapat menentukan pada di saat merancang video iklan apa yang harus dilakukan. Proses selanjutnya adalah merancang video iklan atau proses pengambilan gambar. Proses terakhir adalah implementasi dimana *editing* dan *rendering* dilakukan lalu hasil dari video yang telah di *render* akan di *upload* melalui media sosial Instagram dengan menggunakan fitur IGTV.

## **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam perancangan video iklan ini adalah, yakni:

### **4.2.1 Observasi**

Observasi yaitu teknik pengumpulan data khusus dan kompleks. Teknik pengumpulan data lebih spesifik dan kompleks, karena teknik pengumpulan data ini tidak hanya menjadikan manusia menjadi sebuah objek, tetapi juga membuat objek lain seperti kondisi atau kondisi di lingkungan. Observasi adalah pengamatan sistematis dan pencatatan objek penelitian (Putra & Sugiyanto, 2016).

### **4.2.2 Wawancara**

Wawancara ialah proses untuk mendapatkan sebuah tujuan penelitian melalui pertanyaan dan jawaban tatap muka antara pewawancara dan responden atau responden, apakah panduan wawancara digunakan, dan pewawancara serta informan terlibat. Penulis juga merangkum beberapa pertanyaan yang akan diajukan ke Brotherbox Barber Shop Leader untuk informasi terkait video yang sedang dirancang. Berikut adalah daftar pertanyaan yang digunakan untuk mewawancarai Pimpinan Brotherbox Barber Shop:

1. Berapakah durasi video yang ditentukan oleh Brotherbox Barber Shop?
2. Jasa apa saja yang paling diutamakan dalam video iklan ini?
3. Video ini akan di unggah melalui media sosial apa?
4. Hal – hal seperti apa yang diinginkan dalam pembuatan video iklan Brotherbox Barber Shop?
5. Siapa target *audience* dari dalam video iklan ini?
6. Media sarana promosi apa saja yang telah di gunakan?
7. Kapan proses pengambilan video dan gambar dapat dilakukan?

### 4.3 Proses Perancangan

di Perancangan video iklan pada Brotherbox Barber Shop akan melalui 3 fase, yaitu fase pra produksi, tahap produksi, dan pasca produksi. Berikut fase perancangan video iklan:

#### 4.3.1 Pra Produksi

Pada tahap pra produksi dalam hal pembuatan video iklan terbagi menjadi dua yaitu Perancangan ide dan *Storyboard*.

##### 1. Perancangan Ide

Perancangan ide merupakan suatu proses pencarian konsep dan ide dalam sebuah pembuatan video iklan yang akan di rancang. Pada sebuah proses pembuatan video iklan pasti nya membutuhkan sebuah ide yang telah dirancang ataupun disusun agar dapat terlihat lebih menarik di mata para konsumen dan dapat memberikan informasi yang lebih jelas.

##### 2. Storyboard

*Storyboard* ialah suatu sketsa kasar dari *scene* yang telah dirangkap secara rapi dan teratur dalam perancangan video iklan. *Storyboard* ini

dibuat untuk mempermudah suatu proses perancangan video iklan. *Storyboard* sendiri memiliki sebuah fungsi untuk dapat mengembangkan sebuah ide dan lalu di susun menjadi sebuah *storyboard* yang menjadi pedoman untuk di pakai dalam diperancangan video iklan.

#### 4.3.2 Produksi

Untuk tahapan ini merupakan tahap pengambilan video sesuai dengan perancangan produksi yang terdiri, yakni:

##### 1. Shooting

*Shooting* ialah sebuah proses pengambilan gambar yang telah disusun pada *storyboard* sebelumnya hingga penulis tau akan apa yang di *shoot*.

##### 2. Compositing

*Compositing* merupakan sebuah proses penggabungan video ataupun gambar hingga menjadi satu kesatuan video.

##### 3. Editing

*Editing* ialah sebuah proses mengedit foto ataupun video yang telah disusun didalam sebuah timeline dengan menggunakan berbagai macam efek.

##### 4. Rendering

*Rendering* adalah sebuah proses penyatuan seluruh video yang ada di *timeline* setelah di *edit* hingga menjadi sebuah satu video yang utuh.

#### 4.3.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi yaitu tahapan yang akan dilakukan setelah perancangan video iklan selesai, dan akan *diconvert* dalam format yang telah ditentukan pada pembuatan video iklan:

1. Video iklan yang telah di rancang berdurasi hanya satu menit.
2. Video iklan akan di *render* dengan format yaitu .mp4.
3. Video iklan yang telah di rancang akan di *upload* melalui instagram.

#### 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Pada proses pelaksanaan kerja praktek terdapat tiga tahapan, yakni:

##### 1. Tahap Persiapan

ialah tahapan dimana penulis mulai menentukan apa yang ingin di buat dan apa saja yang di perlukan sebelum lanjut ke tahap pelaksanaan.

##### 2. Tahap Pelaksanaan

ialah tahapan dimana penulis mulai melakukan proses observasi dan wawancara langsung ke lapangan untuk mengumpulkan informasi dan data yang dibutuhkan.

##### 3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

ialah tahapan dimana penulis mulai menyusun proposal dan laporan yang akan di nilai dan di evaluasi oleh pemilik perusahaan dan (tim) dosen dalam bentuk siding atau presentasi dan terakhir proses pengumpulan Hardcover ke BAAK.

Kerja praktek dilaksanakan dari bulan Mei 2019 sampai bulan Juli 2019.

Berikut adalah jadwal tahapan pelaksanaan kerja praktek penulis yang dapat dilihat Tabel 2

Tabel 2 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Mei 2019				Juni 2019				Juli 2019				Agustus 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide dan Storyboard	■	■	■													
Penyusunan Laporan				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Shooting									■	■	■	■				
Editing									■	■	■	■	■	■		
Konfirmasi klien																■
Revisi dan Submit Laporan				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Perancangan Ide dan *Storyboard* adalah dimana penulis mendapatkan ide ataupun konsep untuk pembuatan video iklan dan *storyboard* adalah gambaran kasar dari sebuah video yang akan di *shoot*. Penyusunan laporan dimana penulis memulai menyusun laporannya di mulai dari BAB 1 sampai dengan 7. *Shooting* adalah dimana penulis memulai melakukan *shoot* video yang telah di rencanakan dengan gambaran *Storyboard*. *Editing* adalah dimana penulis melakukan *editing* terhadap video yang telah selesai di *shoot*. Konfirmasi klien adalah dimana penulis dan klien telah berdiskusi tentang *project* yang telah di setuju dan siap untuk di *post* di IGTV Brotherbox Barber Shop. Revisi dan submit laporan adalah dimana penulis melakukan revisi laporannya ke dosen pembimbing

