

BAB III IDENTITAS PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

PT. Brotherbox Barber Shop ialah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa yang berdiri pada tahun 2017. PT. Brotherbox Barber Shop menyediakan jasa potong rambut. Berikut adalah identitas tempat pelaksanaan kerja praktek:

Alamat : Jl. Komplek Nagoya Plaza No. 2002, Kota Batam.

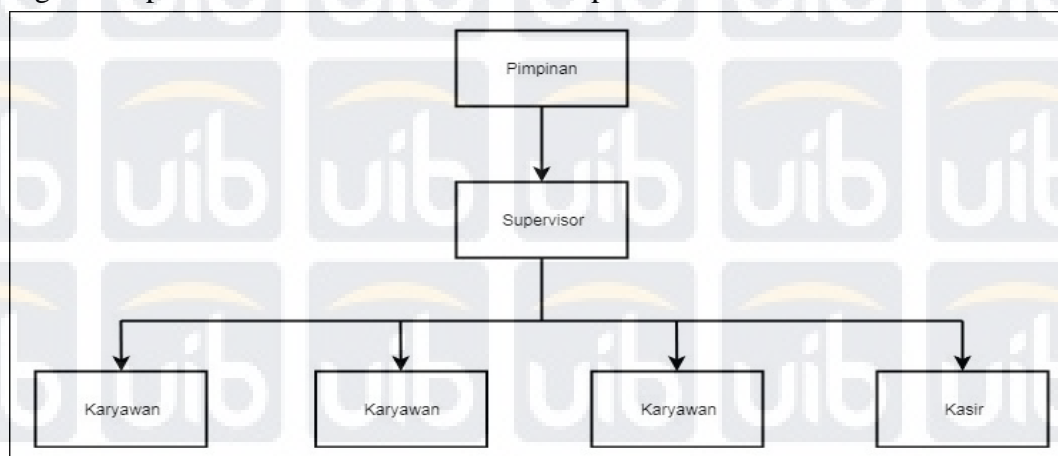
Email : brotherboxbarbershop@gmail.com

Website : <https://www.brotherboxbarbershop.com/>

Telepon : (0778) 456726

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah penyusunan dan pemisahan tugas serta fungsi yang digunakan untuk menghindari adanya kecurangan dalam perusahaan (Bimantara, Handayani, & Dwiatmanto, 2017). Gambar menunjukkan struktur organisasi perusahaan Brotherbox Barber shop



Gambar 1 Struktur Organisasi Brotherbox Barber Shop.

Berikut merupakan penjelasan mengenai struktur organisasi pada Brotherbox Barber Shop:

1. Pimpinan

- a) Memberikan pengarahan dan nasehat kepada supervisor dalam menjalankan tugasnya.
- b) Melakukan pengawasan atas kebijakan supervisor dalam menjalankan perusahaan.
- c) Bertanggung jawab dalam halnya memimpin dan menjalankan sebuah perusahaan

2. Supervisor

- a) Memberi motivasi kepada karyawan agar lebih giat bekerja
- b) Melakukan pengawasan kepada karyawan apakah pekerjaan yang dilakukannya sudah baik atau belum
- c) Memberikan laporan setiap bulannya kepada pimpinan

3. Kasir

- a) Melakukan pencatatan terhadap semua transaksi yang keluar ataupun masuk
- b) Melakukan pencatatan kas fisik dan serta melaporkannya kepada atasan.
- c) Melakukan proses pada penjualan dan pembayaran

3.3 Aktivitas Operasional

Kegiatan operasional Brotherbox Barber Shop dimulai pada pukul 09.00 pagi sampai dengan 21.00 malam, Brotherbox Barber Shop buka dari hari senin sampai minggu, sedangkan di hari minggu tutup sampai jam 22.00 malam, pada saat libur nasional pun Brotherbox Barber Shop tetap buka seperti hari – hari biasanya.

3.4 Sistem yang digunakan

Brotherbox Barber Shop sebelumnya mempromosikan produk dan jasa – jasanya melalui brosur, namun Brotherbox Barber Shop belum pernah mencoba fitur IGTV untuk mempromosikan produk dan jasa – jasanya.

3.5 Sistem yang akan Dirancang

Perancangan dan implementasi video iklan akan di laksanakan di Brotherbox Barber Shop. Video akan berisi jasa dan produk yang akan di publikasikan melalui IGTV, video iklan ini diharapkan dapat menarik masyarakat untuk berminat memotong rambutnya di Brotherbox Barber Shop. Dan lalu video ini akan di publikasikan melewati Instagram yang bertujuan untuk dapat mempromosikan video iklan yang dipublikasikan sebagai sarana promosi Brotherbox Barber Shop.