

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN PENGIMPLEMENTASIAN IKLAN VIDEO IGTV PADA BROTHERBOX BARBER SHOP

Garlyanto Basri
1631026

Brotherbox Barbershop berdiri pada tahun 2017. Brotherbox Barber Shop ialah sebuah perusahaan yang bergerak di dalam bidang jasa potong dan perawatan rambut yang berlokasi di Batam. Selama ini perusahaan Brotherbox Barber Shop masih menggunakan media promosi melalui brosur. Setelah penulis meneliti dan mendapatkan sebuah ide untuk membuat sebuah iklan video sebagai media sarana promosi dalam pengenalan jasa yang ditawarkan oleh Brotherbox Barber Shop. Iklan video tersebut digunakan demi untuk memperkenalkan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan beserta mempromosikan barang, jasa dan layanan yang disediakan oleh perusahaan Brotherbox Barber Shop. Perangkat yang digunakan selama pengambilan video yakni *camera* Canon 750D dengan menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2017 sebagai media pengeditan penulis. Video diunggah kedalam media sosial Instagram Brotherbox Barber Shop dan berhasil mendapatkan total 432 *views* dalam jangka waktu sehari setelah video di implementasikan ke IGTV.

Kata kunci: Iklan Video, Media Sosial, Instagram, IGTV, Adobe Premiere Pro CC 2017