

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Selama perancangan video iklan penulis menarik kesimpulan dari hasil perancangan kerja praktek video iklan ini penulis ingin menyampaikan kesimpulannya, yaitu:

1. Penulis merancang sebuah video iklan IGTV sebagai sarana media promosi iklan yang dapat di pakai untuk meningkatkan minat dan ketertarikan *customer*. dan lalu video iklan akan diupload melalui IGTV.
2. *Tools* dalam perancangan video iklan ini menggunakan sebuah *camera* DSLR yaitu adalah Canon 750D, dan lalu di edit menggunakan sebuah *software* Adobe Premiere Pro CC 2017.
3. Hasil proyek berupa video iklan IGTV Brotherbox Barber Shop yang telah dirancang sudah di implementasikan di IGTV dan mendapatkan 423 *view* setelah sehari video telah di tayangkan.

### **7.2 Saran**

Selama perancangan video iklan ini pasti ada sesuatu kekurangan dan sesuatu kesalahan, maka karena itu penulis membuat saran yaitu:

1. Untuk pengembangan video iklan IGTV Brotherbox Barber Shop kedepannya di harapkan adanya penambahan produk produk baru yang di tawarkan

2. Dalam trik pemasaran Brotherbox Barber Shop diperluas, seperti menggunakan media sosial seperti youtube agar lebih bisa memasarkan produk Brotherbox Barber Shop lebih luas ke masyarakat.
3. Menggunakan metode *endorsement* dengan selebgram yang saat ini memiliki banyak *follower*. Cara ini di yakini dapat menambah pengunjung ke Brotherbox Barber Shop.