

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Bentuk penelitian dalam melaksanakan proyek Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* di Toko IKIRU yaitu *applied research* atau penelitian terapan. Berkaitan dengan tujuan ini yaitu untuk mempromosikan *company profile* ke masyarakat yang luas, oleh karena itu data yang dikumpulkan berbentuk data kualitatif berupa gambar, kalimat dan lainnya. Data yang dibutuhkan untuk pengumpulan data yaitu bersifat wawancara.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik digunakan oleh penulis untuk merancang sebuah video *Company Profile* ini bersifat wawancara. Teknik wawancara merupakan teknik pengumpulan data berupa pertanyaan untuk mendapatkan sejumlah informasi yang ada dan ditanyakan secara langsung melalui lisan kepada pihak pengurus. Berikut ini sejumlah pertanyaan yang di tanyakan:

1. Berapa lama jumlah durasi video yang diinginkan?
2. Hasil dari proyek ini akan diimplementasikan kemana?
3. Apa saja produk produk yang akan dimasukan ke dalam video ini?
4. Dimana saja lokasi yang bisa dipakai untuk pengambilan gambar?

4.3 Proses perancangan

Pada proses pembuatan sebuah video profil ini terdiri dari tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi, tahap pasca produksi. Berikut ini penjelasan tiga tahap proses perancangan video profil:

4.3.1 Tahap Pra-Produksi

Tahapan ini yakni langkah awal sebelum memulai proyek. Yang perlu dilakukan oleh seorang produser adalah menentukan alur cerita, menyalurkan ide-ide dalam bentuk scenario dan pembuatan *storyboard*.

4.3.2 Tahap Produksi

Tahapan ini terbagi atas dua bagian, terdiri dari proses perekaman dan proses pengeditan. Proses perekaman adalah tahap dimana proses pengambilan video yang sesuai dengan perancangan *storyboard*. Proses editing merupakan penyusunan hasil video yang telah direkam yang terdiri dari 4 bagian yaitu:

1. *Capture*

Pada langkah ini *editor* memasukan data-data perekaman berupa video dari kamera *Fujifilm X-T100* ke dalam *Software Adobe Premiere pro cc 2018*.

2. *Logging*

Pada proses ini *editor* mereview bahan-bahan rekaman yang direkam pada saat proses *shooting* dengan tujuan untuk menentukan, memilih dan memotong *shoot* yang diperlukan.

3. *Mixing*

Mixing merupakan suatu proses yang menambahkan audio atau musik untuk memberikan suasana pada jalan cerita di video tersebut.

4. *Distibute*

Tahap ini merupakan tahapan akhir dari proses pengeditan dimana *project file* di ekspor sesuai keperluan *client*.

4.3.3 Tahap Pasca Produksi

Bentuk final dari video profil ini berdurasi selama 1-2 menit dengan format *mp4*, yang telah disetujui oleh klien selama pra-produksi.

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Dalam melaksanakan kerja praktik ini dibagi menjadi 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Pada tahapan ini penulis memulai mencari topik serta lokasi dari kerja praktik.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahapan ini dimana penulis menggabungkan data serta informasi yang dibutuhkan dan memprosesnya sehingga dapat di implementasikan.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Dalam tahapan ini penulis memulai evaluasi, pembuatan laporan serta pemberian nilai pada proyek dari pimpinan perusahaan serta dosen dalam bentuk sidang kerja praktik yang dikumpul dalam bentuk hardcover ke perpustakaan.

Pelaksanaan kerja praktik akan dilakukan di Toko IKIRU yang mulai dari bulan April hingga bulan Juni. Berikut rincian daftar pelaksanaan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis dapat dilihat pada Table 1.

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Apr 2019				Mei 2019				Jun 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Laporan Bab 1, 2, dan 3												
Perancangan papan cerita												
Pengambilan gambar atau video												
Editing												
Client Confirmation												
Laporan Bab 4, 5, 6, dan 7												
Submit report												

Minggu ke-3 pada bulan April penulis menyusun laporan kerja praktik yang dimulai dari bab 1, dan 2, pada minggu ke-4 penulis menyusun perancangan papan cerita sebagai alur jalan untuk proses perekaman proyek kemudian yang dilanjutkan dengan penyusunan laporan bab 3. Pada bulan Mei minggu ke-1 dan ke-2 penulis melakukan proses pengambilan gambar dan video di Toko IKIRU yang sesuai dengan perancangan papan cerita yang telah dibuat, pada minggu ke-3 penulis melakukan proses *editing* dari bahan video yang telah selesai direkam, pada minggu ke-4 penulis memberikan hasil perancangan proyek kepada klien untuk *me-review* hasil perancangan tersebut. Pada bulan Juni minggu ke-1 klien memberikan konfirmasi dari hasil proyek dan siap diimplementasikan di *youtube*, pada minggu ke-2 penulis melanjutkan penyusunan laporan kerja praktik dari bab 4, 5, 6, dan 7,

pada minggu ke-3 dan ke-4 penulis mendiskusikan dengan dosen pembimbing hasil laporan kerja praktik.