

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

### **3.1 Identitas Perusahaan**

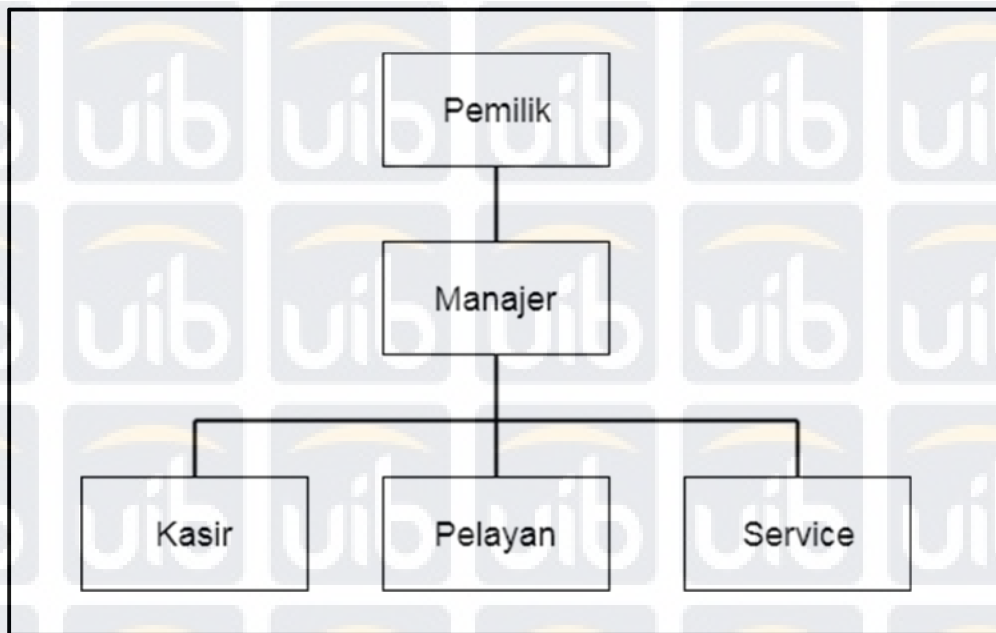
Berikut ini merupakan identitas dari perusahaan tempat penelitian kerja praktek, yaitu:

Nama Perusahaan : Toko IKIRU  
(00034/BPMPTSP-BTM/PI/III/2016)  
Tahun Berdiri : 2011  
Alamat : Mega Legenda Blok C1 No.8  
Status : Swasta  
Telepon : +6285274858224

Toko IKIRU adalah toko yang bergerak dibidang penjualan dan perbaikan sepeda yang didirikan oleh Bapak Eng Huat pada tahun 2011. Toko IKIRU beralamat di Mega Legenda blok C1 No.8. Toko IKIRU menawarkan berbagai macam sepeda, aksesoris, dan perbaikan sepeda.

### **3.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Merupakan bentuk bagan organisasi antar jabatan dalam industri, yang menjelaskan pembagin kegiatan kerja, wewenang pada masing-masing bagan, juga relasi antar *staff* dalam melaksanakan tanggung jawab masing-masing(Khaizir, Lubis, & Putra, 2015). Struktur organisasi Toko IKIRU yang terdapat pada gambar 1:



**Gambar 1.** Struktur Organisasi Toko IKIRU

Bagan organisasi Toko IKIRU yang terdapat pada gambar 1 dimulai dari Bapak Eng Huat sebagai pemimpin yang mengawasi serta bertanggung jawab dalam mengatur perusahaan. Ibu Tini berperan sebagai Manajer yang menjalankan tugasnya untuk proses manajemen perusahaan. Ibu Titin selaku bagian Kasir yang bertugas untuk mengatur jumlah pengeluaran serta pemasukan uang dari perusahaan. Bapak Kevin berperan sebagai bagian Pelayan yang menjalankan tugasnya untuk menawarkan serta menjual produk yang tersedia kepada calon pembeli. Bapak Hengky selaku bagian Servis yang menjalankan tugasnya dalam memperbaiki sepeda.

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

Toko IKIRU menjalankan kegitatan operasionalnya mulai dari hari senin sampai hari minggu dari pukul 09:00 WIB sampai 19:00 WIB dan tutup hari libur nasional. Pemilik menata produk-produknya yang akan dijual dalam toko tersebut, pelanggan yang datang langsung ke lokasi toko untuk menanyakan terkait informasi

berupa produk langsung melalui staff. Untuk pembayaran pelanggan dapat melakukan transaksi langsung di tempat berupa tunai atau debit dan produk yang sudah beli dapat dibawa pulang langsung oleh pelanggan. Untuk setiap bulan manajer melakukan pengecekan *stock* untuk ketersediaan barang yang akan di jual, jika kekurangan *stock* maka manajer akan memberitahukan kepada pemilik toko untuk melakukan pemesanan *stock* yang kurang. Kemudian pemilik toko melakukan pemesanan barang ke *supplier* melalui via telepon.

### 3.4 Sistem yang digunakan Oleh Perusahaan

Untuk sekarang Toko IKIRU masih belum mempunyai video *Company Profile* yang digunakan sebagai sarana media informasi dan promosi, hanya menggunakan media promosi *word of mouth*. Untuk sekarang sistem yang dipakai dari Toko IKIRU masih menggunakan pembukuan secara manual. Semua tentang informasi mengenai produk dan jasa yang ditawarkannya didapatkan secara langsung oleh pelanggan di toko. Adapun pemilik toko membagikan kartu nama kepada setiap pelanggan agar calon pelanggan dapat menghubungi dan langsung mengunjungi lokasi dari toko tersebut sehingga penyebaran informasi dari perusahaan tersebut masih kurang. Dengan adanya video profil ini akan dapat memberikan informasi yang lebih jelas dan tepat. Perancangan video profil ini berlokasi di Ruko Mega Legenda blok C1 No.8. video tersebut berisi tentang informasi mengenai sejarah perusahaan, produk dan jasa yang di tawarkan , serta alamat dan nomor telepon dari Toko IKIRU. Hasil dari *project* ini berbentuk video yang akan dipublikasikan ke *Youtube*.

### 3.5 Sistem yang akan dirancang

Untuk sistem yang dipakai sekarang Toko IKIRU saat ini masih menggunakan *word of mouth*, sehingga pemilik toko memberikan kepada penulis untuk merancang sebuah video profil dengan tujuan untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat yang luas untuk mempermudah dalam penyampaian informasi. Aspek yang berpengaruh dari Toko IKIRU yaitu pelanggan dapat mengerti tentang produk dan jasa yang diberikan dari Toko IKIRU dengan sistem ini mudah serta praktis tanpa melontarkan dana yang banyak untuk penyebaran informasi dari Toko IKIRU. Dengan adanya pembuatan video profil ini maka diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi yang jelas dan jasa yang diberikan dari Toko IKIRU kepada masyarakat.