

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE DI TOKO IKIRU

Antonius Wiranata
1631053

Toko IKIRU merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan perbaikan sepeda dimana perusahaan tersebut masih mengalami kendala dalam penyebaran informasi. Untuk memudahkan penyampaian informasinya, penulis menawarkan untuk membuat sebuah media *company profile* berupa video sebagai alat untuk pengenalan perusahaan. Perekaman video dari proyek ini menggunakan kamera *Fujifilm X-T100* dan diedit menggunakan *software Adobe Premiere Pro cc 2018* dan *Adobe Photoshop cc 2018*. Hasil dari video ini di upload ke *social media* yaitu *Youtube* menggunakan akun dari Toko IKIRU dan setelah kurang lebih 1 minggu berhasil mendapatkan lebih dari 133 penonton untuk mengenalkan video tersebut ke masyarakat.

Kata kunci : *Video company profile*, Media Sosial, Youtube, Adobe Premiere Pro cc 2018, Adobe Photoshop cc 2018