

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan hasil dari kesimpulan laporan proyek untuk Toko

IKIRU:

1. Untuk memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan, penulis merancang sebuah media promosi berbentuk video profil dengan tujuan untuk menawarkan produk dan jasa yang diberikan dari Toko IKIRU kepada masyarakat luas.
2. Kamera yang digunakan untuk perancangan video profil ini menggunakan *Fujifilm X-T100* serta diedit menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro cc 2018* sebagai *software* editing video.
3. Hasil perancangan ini diimplementasikan melalui *social media* yaitu *Youtube* dengan durasi 2 menit 9 detik dan berhasil mengumpulkan 133 *views* dan 4 *likes*.

7.2 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk kedepannya, yaitu:

1. Memperhatikan beberapa *trend* yang ada untuk pembuatan video untuk kedepannya.
2. Dengan mensurvey lokasi tempat kerja sebagai tujuan untuk menyesuaikan lingkungan kerja praktik demi keamanan dan kelancaran dalam melaksanakan tugas.