

RINGKASAN EKSEKUTIF
PENERAPAN *DIRECT MARKETING* DAN *SALES PROMOTION* PADA WARUNG 18

EVI

NPM : 1541441

Kerja praktek ini bertujuan untuk mengetahui sistem bauran pemasaran yang tepat untuk digunakan pada Warung 18 agar dapat meningkatkan penjualan serta agar lebih dikenal oleh masyarakat Kota Batam. Proses kerja praktek ini dilakukan dari periode September 2018 sampai dengan Januari 2019. Terdapat beberapa metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini diantaranya yaitu metode observasi, wawancara, perancangan serta mengimplementasikan strategi yang telah ditentukan.

Dalam kerja praktek ini, telah diimplementasikan beberapa strategi bauran pemasaran pada Warung 18. Bauran yang disampaikan kepada pihak pengusaha meliputi *direct marketing* dan *sales promotion* yang berupa pengajuan kerja sama dengan usaha yang ingin meningkatkan omzet penjualan.

Hasil dari implementai pada Warung 18 menunjukkan bahwa adanya peningkatan pada penjualan, bertambahnya konsumen baru serta membantu Warung 18 untuk mendapatkan pangsa pasar baru.

Kata kunci: bauran promosi, *direct marketing*, *sales promotion*, *personal selling*.