

**ANALISIS PENGARUH *INTRINSIC & EXTRINSIC* PRODUK
SERTA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE LABEL***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Gelar Kesarjanaan Pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:
DARTOMO
NPM: 1241034



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2016**