

**ANALISIS PENGARUH *INTRINSIC & EXTRINSIC* PRODUK  
SERTA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE LABEL***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Gelar Kesarjanaan Pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:  
**DARTOMO**  
NPM: 1241034



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2016**