

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi yang berkembang pesatnya sudah dapat di akses dari dunia digital dengan adanya koneksi internet. Informasi yang diolah menjadi data sehingga berarti bagi penerima, informasi juga berupa fakta dari sebuah objek yang menjadi informasi itu sendiri memiliki kegunaan (Budiman, 2016). Hal tersebut dibutuhkan oleh suatu perusahaan untuk mempromosikan produk maupun jasa yang ditawarkan melalui media sosial yang dapat berguna sebagai daya tarik masyarakat (Rifai, 2018).

Promosi adalah bentuk kontak persuasif yang dibuat untuk memberikan informasi dari suatu produk yang akan ditawarkan kepada klien untuk membeli produk tersebut (Didik Wijaksono, 2016). Peranan Promosi dalam suatu perusahaan dapat dimanfaatkan dalam waktu jangka panjang untuk suatu produk yang mencerminkan kualitas produk itu sendiri (Nuzula & Riqqoh, 2016). Dari beberapa cara yang akan dipakai untuk media promosi adalah *Company Profile*.

Company Profile adalah ringkasan dari profesi bisnis dan aktivitas perusahaan yang bertujuan untuk memberi tahu kepada klien tentang produk dan layanannya (Liem et al., 2015). *Company Profile* adalah fungsi yang penting bagi perusahaan dalam menyampaikan misi serta visi perusahaan serta produk yang ditawarkan kepada klien sehingga klien dapat melihat tentang profil, visi dan misi perusahaan secara detail (Liem et al., 2015).

Berdasarkan latar belakang di atas PT. Asia Pratama Solusi yang bergerak dalam bidang penjualan produk komputer maupun laptop. Saat ini perusahaan ini

memiliki kendala yaitu kurang dalam mempromosikan produk komputer yang akan ditawarkan kepada masyarakat luas, maka penulis berencana untuk merancang sebuah *Company Profile* berbasis *website* yang berisi informasi profil perusahaan dan produk-produk yang akan ditawarkan oleh perusahaan. Dengan ini penulis dapat menentukan judul laporan praktek kerja (KP) ini diberikan dengan judul **“Perancangan dan Implementasi *Company Profile* berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Asia Pratama Solusi”**.

1.2 Ruang Lingkup

Terkait dengan pembahasan topik yang akan tersusun lebih terarah, maka ruang lingkup adalah berikut:

1. Dalam *Company profile* ini akan menyampaikan mengenai informasi tertera di PT. Asia Pratama Solusi yang berupa produk, dan identitas perusahaan.
2. *Company profile* ini akan didistribusikan dalam bentuk *website*.
3. Bahasa *programming* yang akan digunakan adalah *PHP*, *JavaScript*, *HTML*.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan KP yang berjudul Perancangan dan Implementasi *Company Profile* berbasis *Website* sebagai media promosi di PT. Asia Pratama Solusi adalah:

1. Untuk membangun *Company profile* berbasis *website* di PT. Asia Pratama Solusi.
2. Menjadi kesempatan bagi penulis untuk mempraktekkan teori yang telah di pelajari di Universitas Internasional Batam (UIB).
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana 1 (S-1).
4. Untuk mempromosikan PT. Asia Pratama Solusi dapat dikenal masyarakat sekitar supaya dapat tahu lokasi tersebut terdapat tempat penjualan aksesoris komputer dan dapat menghubunginya.

1.4 Luaran Proyek

Hasil akhir yang di dapat dari KP ini adalah berupa sebuah *Company profile* bertujuan mempromosikan produk, serta memperkenalkan perusahaan PT.

Asia Pratama Solusi ke masyarakat luas dalam bentuk *website*.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang didapat dengan membuat laporan KP ini dibagi kepada dua pihak yaitu:

1. Manfaat bagi PT. Asia Pratama Solusi dengan adanya *Company profile* dapat memperkenalkan profil perusahaan dan menawarkan produk ke masyarakat luas secara *online*.
2. Manfaat bagi penulis dengan mengikuti kegiatan kerja praktek adalah dapat mendapat pengalaman dan memperdalam ilmu yang didapatkan dari dunia kerja.

3. Manfaat bagi akademis yaitu penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa Universitas Internasional Batam yang melakukan perancangan *Company profile* berbasis *website*.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini mengenai pembahasan dalam penulisan laporan KP yang disingkat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang tujuan penelitian, manfaat penelitian serta latar belakang dan ruang lingkup. Disini sistematika penulisan pun dirincikan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam pembahasan pada bab ini, tinjauan pustaka yang terkait dalam penelitian laporan ini dan landasan teori yang berhubungan dengan promosi *website* untuk PT. Asia Pratama solusi akan dijelaskan.

BAB III GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Dalam pembahasan pada bab ini mengenai tentang informasi profile perusahaan PT. Asia Pratama solusi, cara kerja sistem yang sedang digunakan dan penambahan kerja sistem untuk mendukung kegiatan yang ada.

BAB IV METODOLOGI

Dalam pembahasan pada bab ini mengenai tentang metode yang diterapkan dai rancangan penelitian dan pengembangan sistem.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Dalam pembahasan pada bab ini mengenai tentang analisis data yang di terima dari PT. Asia Pratama Solusi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Dalam pembahasan pada bab ini mengenai tampilan hasil dari perancangan *website* yang telah di implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam pembahasan pada bab ini mengenai tentang kesimpulan dan saran dari kegiatan kerja praktek.