

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengembangan dan implementasi *company profile* berbasis *website* di PT. Asia Pratama Solusi, berikut kesimpulan dari penulis:

1. Profil perusahaan berbasis *website* telah diimplementasikan oleh PT. Asia Pratama Solusi sebagai media promosi.
2. Mempermudahkan pemilik perusahaan untuk memperkenalkan perusahaan dan menawarkan produk ke masyarakat luas secara online serta memberikan layanan kepada klien melewati *WhatsApp* ataupun *Email*.

### 7.2 Saran

Berikut sekumpulan saran yang dapat diberikan penulis selaku perancang profil perusahaan berbasis *website* sebagai media promosi secara *online*. Yakni, sebagai berikut:

1. Mengawasi dan memperbaharui konten *website* sehingga bisa meningkatkan kredibilitas *website* dan peringkat *website* di SEO (*Search Engine Optimization*).
2. Integrasi *website* profil perusahaan tersebut dengan sistem internal perusahaan sehingga pengelolaan transaksi menjadi lebih mudah.
3. Di saat tingkat pengunjung *website* sudah tinggi. Maka perusahaan dapat menugaskan *customer service* untuk melakukan interaksi dengan klien yang mengunjungi *website* profil perusahaan dengan menambahkan fitur *live chat*.