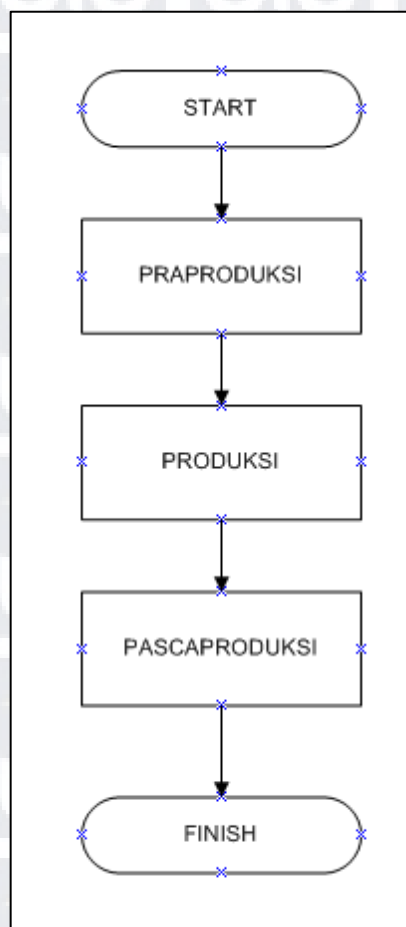


BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilaksanakan penulis sekalian penelitian dalam bidang terapan. Penelitian dalam bidang terapan disebut sebagai pengembangan sistem informasi menggunakan model prototipe. dengan menggunakan metode observasi untuk penumpulan data, wawancara, dan data sampling serta studi pustaka (Santoso, 2014). Didalam penelitian, penulis menerangkan solusi secara garis besar pada masalah yang akan dihadapi perusahaan supaya masalah perusahaan dapat diselesaikan. Berikut ini merupakan flowchart proses penelitian.



Gambar 4.1: Flow Chart Proses Penelitian

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Dalam teknik diimplementasikan pada rancangan video *company profile* dapat dilihat berikut ini:

4.2.1 Observasi

Teknik pengumpulan data observasi yang dimana merupakan sebuah teknik pengumpulan data dimana mengamati data yang ada pada suatu perusahaan yang nantinya akan disusun dan dijadikan sesuai keinginan penulis. Observasi dalam arti pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek penelitian (Mugianto, Ridhani, & Arifin, 2017).

4.2.2 Wawancara

Wawancara sering dikenal sebagai pengumpulan data secara lisan untuk mencapai tujuan tertentu dalam bagian wawancara dilakukan dengan memperoleh keterangan dengan jelas (Arihta, 2015). Pertanyaan yang akan ditanyakan dalam wawancara kepada direktur PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel untuk informasi yang dapat dijadikan sebagai *RAW material* video yang akan dirancang. Berikut adalah daftar pertanyaan digunakan dalam proses mewawancarai senior manajer pada PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel:

1. Berapakah durasi video yang diharapkan?
2. Apa Tujuan utama perusahaan?
3. Apa filosofi dari perusahaan?
4. Apa program yang disediakan perusahaan?
5. Apa keunikan dari PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel dari perusahaan Tours & Travel lainnya?
6. Siapa target utama perusahaan untuk video *company profile* ini?

7. Kapan proses pengumpulan data berupa informasi perusahaan, produk perusahaan, serta video dapat dilaksanakan?

4.2.3 Studi Pustaka

Metode mengumpulkan data melalui pencarian sumber terkait dengan video yang akan dirancang. Informasi dibutuhkan merupakan teknik, perancangan, dan metode serta pengambilan video untuk perusahaan.

4.3 Proses Perancangan

Perancangan untuk video *company profile* pada PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel akan dilakukan dengan 3 tahapan yang saling berkaitan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Ada juga rincian setiap tahapan dalam perancangan video *company profile*:

4.3.1 Pra Produksi

awal produksi pada segi perancangan video *company profile* terbagi menjadi dua bagian yaitu perancangan sebuah ide, dan *storyboard*.

1. Perancangan ide

Proses dimana pencarian sebuah konsep dasar dari sebuah perancangan video *company profile*. Serta pencarian pada data yang diperlukan dalam proses pembuatan video *company profile*, sehingga video *company profile* dapat dibuat semenarik mungkin.

2. Sinopsis

Merupakan gambar besar dari alur video *company profile* yang akan dirancang.

3. *Storyboard*

Proses pembuatan gambaran secara garis besar tentang konten dari perancangan dan gambaran. *Storyboard* ini sebagai alur konsep dalam perancangan video *company profile*.

4.3.2 **Produksi**

Tahapan ini merupakan tahap pengambilan video sesuai dengan perancangan produksi yang terdiri dari:

1. *Shooting*

Merupakan salah satu proses pengambilan foto/video berdasarkan susunan tahapan perancangan.

2. *Compositing*

Merupakan proses penyatuan foto/video berdasarkan susunan tahapan perancangan.

3. *Editing*

Merupakan proses mengubah foto/video yang telah diambil supaya lebih menarik dan rapi serta mendapatkan keunikan tersendiri dari video tersebut.

4. **Desain Pengujian**

Merupakan proses validasi foto/video yang telah melalui proses pengomposisian dan *editing* untuk tujuan sentuhan akhir pada hasil video supaya hasil video dapat ditampilkan semaksimal mungkin.

4.3.3 **Pasca Produksi**

Dimana tahap yang dilakukan pada saat melalui proses perancangan video *company profile* selesai, maka dikonversi dalam format yang telah sesuai dengan perencanaan pembuatan video *company profile*:

1. Video dengan durasi dua setengah menit.
2. Video dengan penggunaan Format *.mp4.
3. Video yang dipublikasikan melalui youtube.

4.4 Tahap dan Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan pada kerja praktek melalui tiga tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tahap yang dimana berupa tahapan dimana penulis menemukan topik perusahaan yang digunakan untuk observasi.

2. Tahap Pelaksanaan

Merupakan tahapan yang dimana penulis mengumpulkan informasi mengenai data yang perlukan. Data yang dikumpulkan kemudian diolah dan dipilih sesuai dengan kebutuhan perancangan sebelum memasuki tahap proses.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Penyusunan pada proposal, laporan, akhir, evaluasi akhir laporan dan penilaian pada laporan kerja praktek yang dinilai oleh pemilik perusahaan secara langsung dilokasi kerja praktek serta dievaluasi dosen dimana dengan bentuk presentasi/sidang serta kunjungan pada pembimbing menuju lokasi, dan terakhir proses pengumpulan laporan akhir yang telah dicetak ke perpustakaan.

Kerja praktek dilaksanakan dari bulan Februari 2019 sampai bulan April

2019. Berikut merupakan jadwal tahapan pelaksanaan kerja praktek penulis yang dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Feb 2019				Mar 2019				April 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide dan <i>Storyboard</i>	■	■	■	■								
Penyusunan Laporan					■							
<i>Shooting</i>						■	■					
<i>Editing</i>								■	■	■		
Konfirmasi klien											■	■
Revisi dan Penyerahan Laporan		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■