

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Proses perancangan dan implementasi *company profile* berdasarkan analisa dan perencanaan, penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dari proses perancangan dan implementasi dimana dapat dilihat berikut ini:

1. PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel ingin memanfaatkan media digital yang ada pada era 21 dan dijadikan media digital yang ada berupa media informasi dan promosi dalam bentuk video yang dimana video *company profile* sehingga dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi.
2. *Software* yang digunakan berupa Sony Vegas Pro 13.0 yang dijadikan sebagai platform *editing* video, Adobe After effect CS6 untuk pemberian efek yang lebih menarik serta teknik yang digunakan berupa pra produksi, produksi dan paska produksi. Hasil video juga merupakan hasil gabungan dari foto dan video yang diambil dengan metode observasi dan wawancara.
3. Hasil implementasi berbentuk video *company profile* pada PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel berhasil dirancang dan ditayangkan ke dalam media sosial youtube.

4. Dengan adanya *video company profile* yang diimplementasikan pada PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel. *Video company profile* dapat dijadikan sebagai media promosi.

1.2 Saran

Dalam rancangan *video company profile* ini tentu tidaklah sempurna, maka penulis memberikan saran dimana proses pengembangan *video company profile* selanjutnya akan lebih baik. Berikut saran yang ingin disampaikan penulis dengan tujuan untuk pengembangan *video company profile*, yaitu:

1. Maksimalkan penggunaan fasilitas alat yang digunakan, seperti alat rekam suara untuk menghindari suara *background* yang keras dan bertabrakan dengan suara utama.
2. Mengikuti salah satu panduan tur keluar Negara dengan tujuan pengambilan video yang lebih unik dan menarik.