

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

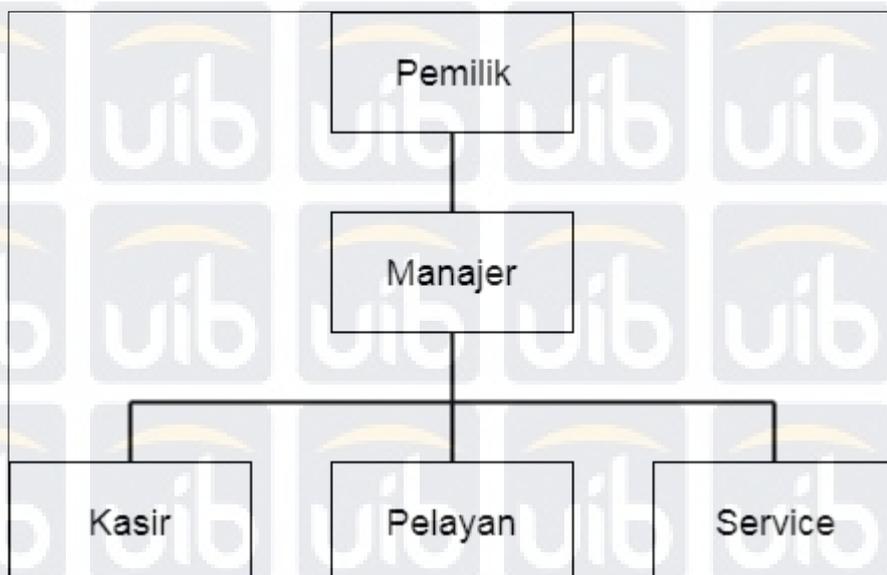
3.1 Identitas Perusahaan

Toko Ikiru merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sepeda yang sudah berdiri sejak tahun 2011. Perusahaan ini berdomisili di Mega Legenda. Toko Ikiru didirikan oleh Bapak Eng Huat. Perusahaan ini juga menjual aksesoris sepeda dan perlengkapan-perengkapan yang berhubungan dengan sepeda. Toko Ikiru beroperasi pada jam 09.00 AM - 07.00 PM. Tempat pelaksanaan KP terdapat identitas secara umum yaitu:

Nama Perusahaan	: Toko Ikiru (028/DOM/517/BK/III/2016)
Tahun Berdiri	: 2011
Bidang Usaha	: Sepeda
Alamat	: Mega Legenda Blok C1 No 8
Pemilik	: Eng Huat
Telepon	: 085274858224

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan antara bagian atau posisi dalam perusahaan. Struktur perusahaan juga menjelaskan kegiatan operasional dalam pembagian tanggung jawab, tugas dan wewenang serta hubungan koordinasi antar staff berdasarkan susunan yang ada (Purba & Sianturi, 2015). Struktur organisasi Toko Ikiru terdapat di Gambar 1.



Gambar 1 Struktur Organisasi Toko Ikiru

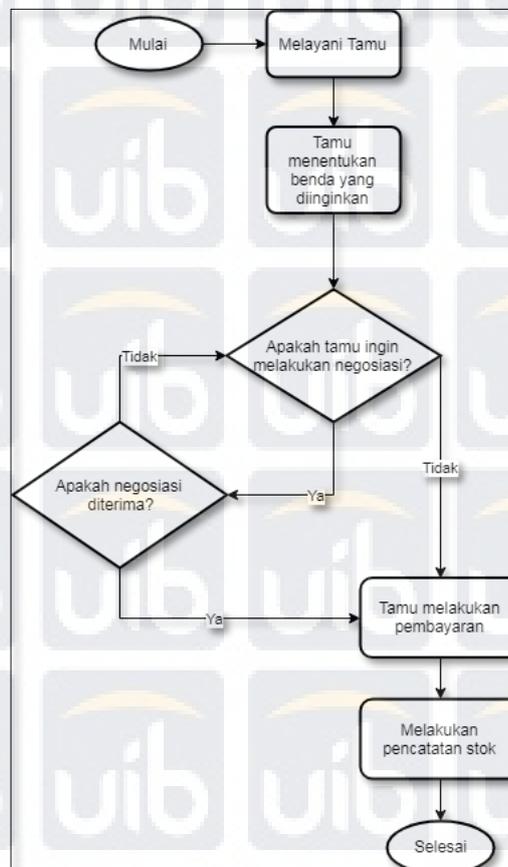
Bagan organisasi Toko Ikiru yang terdapat pada gambar 3.1 dimulai dari pemilik usaha yang dipimpin oleh Bapak Eng Huat yang bertanggung jawab dalam mengatur dan mengawasi aturan di perusahaan. Bagian manajer yang diduduki oleh Ibu Tini bertanggung jawab proses manajemen perusahaan. Bagian pelayan yang diduduki oleh Bapak Kevin bertanggung jawab dalam melayani pelanggan dengan cara terbaik. Bagian kasir yang diduduki Ibu Titin bertanggung jawab keluar masuk uang perusahaan. Bagian servis yang diduduki oleh Bapak Hengky bertanggung jawab dalam perakitan dan perbaikan sepeda.

3.3 Aktifitas Kegiatan Operasional

Pemilik menyediakan dan menyusun produk-produknya yang akan dijual dalam Toko Ikiru, pelanggan yang datang ke toko dapat langsung menanyakan informasi produk kepada staff. Pelanggan langsung melakukan pembayaran di kasir, dapat berupa tunai ataupun debit. Produk yang sudah dibeli dapat langsung dibawa pulang oleh pelanggan.

3.4 Sistem Perusahaan Sedang Berjalan

Sekarang Toko Ikiru belum memiliki sistem pencatatan inventori maupun website yang dapat memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat. Toko Ikiru memiliki masalah dimana calon pelanggan hanya dapat mengetahui produk dan jasa yang disediakan oleh Toko Ikiru hanya dengan media mulut ke mulut. Toko Ikiru menginginkan cara promosi yang menggunakan teknologi baru agar calon pelanggan dapat mengetahui produk dan jasa yang perusahaan tawarkan tanpa harus berada di tempat. Karena itu Toko Ikiru membutuhkan website ini untuk dapat memperluas jangkauan calon pelanggan dan dapat memudahkan pencatatan inventori oleh Toko Ikiru. Berikut *flowchart* sistem perusahaan ada di Gambar 2.



Gambar 2 *Flowchart sistem perusahaan*