

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Internet merupakan jaringan luas yang menyambungkan jutaan perangkat dari seluruh dunia. Internet memiliki banyak kegunaan seperti pertukaran informasi dari seluruh dunia yang dapat menjangkau internet dan dapat mempercepat dan mempermudah melakukan pertukaran informasi (Sukendar, 2016). Masyarakat sudah terbiasa dengan menggunakan internet untuk mendapatkan informasi.

Sekarang tidak harus memiliki komputer untuk dapat mengakses internet, tetapi sudah dapat menggunakan *device* yang lain seperti *smartphone*, *notebook* dan tablet yang kemampuannya tidak kalah dengan komputer dan harga yang lebih terjangkau masyarakat (Pranata, Hamdani, & Marisa, 2015). Salah satu cara untuk berbagi informasi melalui internet adalah dengan *website*.

Website adalah sekumpulan situs yang terdiri dari berbagai halaman yang dirangkum menjadi sebuah subdomain atau domain yang ada di dalam *World Wide Web (WWW)* di Internet (Pontoh & Lumenta, 2016). *WWW* adalah sistem yang mampu menampilkan informasi multimedia dengan kombinasi teks, suara, gambar dan video (Rashid, Kadiman, Zulkifli, Selamat, & Hashim, 2016). Dengan website, pelanggan maupun calon pelanggan Toko Ikiru dapat mencari informasi perusahaan dan produk-produk Toko Ikiru tanpa harus berada di perusahaan tersebut.

*Company profile* adalah sebuah penjelasan tentang perusahaan dan produknya yang meningkatkan nilai perusahaan (*corporate value*) dan nilai produk (*product value*) serta kelebihan Toko Ikiru dibandingkan dengan perusahaan lain

berdasarkan dua *value* tersebut (Hardiansyah & Soepeno, 2015). Dengan *company profile*, Toko Ikiru dapat meningkatkan nilai perusahaan dan nilai produknya.

Toko Ikiru merupakan perusahaan yang gerak di bidang distributor sepeda.

Saat ini perusahaan memiliki kendala yaitu masih sedikit masyarakat yang mengetahui perusahaan yang bergerak di bidang distributor sepeda di Batam. Toko Ikiru hanya menggunakan mulut ke mulut sebagai media untuk mempromosikan perusahaan kepada calon pelanggan, perusahaan menginginkan cara promosi yang menggunakan teknologi baru. Maka dari itu, penulis memberikan solusi kepada Toko Ikiru untuk merancang dan mengimplementasikan website profil perusahaan yang berisikan identitas dan produk-produk yang dijual oleh Toko Ikiru. Judul KP yang penulis pilih adalah “**Perancangan Dan Implementasi Company Profile**

**Berbasis Website Di Toko Ikiru”.**

## 1.2 Ruang Lingkup

Dari latar belakang yang sudah diuraikan. Rumusan masalah dalam laporan kerja praktik adalah sebagai berikut:

1. Dapat menyampaikan informasi mengenai Toko Ikiru, visi, misi dan kontak perusahaan dalam website profil perusahaan.
2. Website ini akan menampilkan produk-produk beserta harga kepada pengguna.
3. Website ini akan menyediakan fitur *inventory management* sehingga perusahaan dapat mengupdate dan mengecek jumlah stock yang tersedia.
4. Profil perusahaan ini akan didistribusikan dalam bentuk website.
5. Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework Codeigniter*, database *MYSQL* dan tampilan dengan *framework Bootstrap*.

### 1.3 Tujuan Proyek

Tujuan KP ini dengan judul Perancangan Dan Implementasi *Company Profile* Berbasis Website di Toko Ikiru adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana 1 (S-1).
2. Sebagai kesempatan bagi penulis untuk mempraktekkan ilmu yang telah di pelajari di Universitas Internasional Batam (UIB).
3. Menyelesaikan masalah yang dihadapi Toko Ikiru dalam bentuk website *company profile*.
4. Sebuah kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman kerja di Toko Ikiru.

### 1.4 Luaran Proyek

Pada saat akhir proyek akan menghasilkan *company profile* serta hostingan untuk Toko Ikiru yang dimana *company profile* ini dalam bentuk website.

### 1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang di dapat dengan adanya laporan KP ini bagi keempat belah pihak adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Toko Ikiru dengan adanya website profil perusahaan ini untuk pelanggan dapat lebih mengetahui dan tertarik untuk membeli produk di Toko Ikiru dan mereka dapat mengawasi jumlah inventori yang tersedia.
2. Manfaat bagi penulis dengan merancang website profil perusahaan ini adalah untuk bisa lebih mempelajari ilmu yang telah didapatkan di UIB dan pengalaman dari kerja praktek tersebut.
3. Manfaat bagi calon pengunjung adalah untuk dapat mengenal produk yang ingin disampaikan oleh Toko Ikiru tanpa harus berada di Toko Ikiru.

4. Manfaat bagi akademisi adalah untuk bisa menjadi referensi bagi mahasiswa baru dalam menciptakan informasi yang lebih berkualitas.

#### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Dari seluruh penulisan laporan KP ini terdapat tujuh bab melingkupi sesama dengan perincian sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I menjelaskan latar belakang permasalahan dari perusahaan, berikutnya menjelaskan ruang lingkup berdasarkan latar belakang yang ada kemudian penulis merumuskan masalahnya ke dalam laporan kerja praktek selanjut nya menjelaskan tentang tujuan, manfaat bagi perusahaan, penulis dan akademisi serta sistematika pembahasan.

##### **BAB II TINJAUAN UMUM**

Pada bab II menjelaskan tinjauan pustaka sebagai materi untuk evaluasi penulis dan di gunakan sebagai dasar yang berhubungan dengan perancangan kerja praktek untuk Toko Ikiru, kemudian menjelaskan landasan teori untuk konsep berdasarkan para ahli.

##### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab III menjelaskan gambaran dari perusahaan mulai dari identitas, kegiatan operasional, bentuk organisasi, serta sistem yang digunakan.

**BAB IV METODOLOGI**

Di bab IV meliputi metode yang dipakai oleh penulis untuk melaksanakan penelitian serta untuk meningkatkan tujuan dari penelitian dapat dicapai.

**BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Di bab V membahas mengenai hasil analisis yang dijalankan berdasarkan rancangan yang sudah disusun.

**BAB VI IMPLEMENTASI**

Di bab VI menjelaskan langkah-langkah saat proses implementasi dan umpan balik yang diperoleh.

**BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Di bab VII adalah bagian akhir dalam pembuatan laporan kerja praktek yang berisi kesimpulan dan saran untuk kedepannya.