

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era masa kini sudah banyak cara untuk bertukar informasi dengan mudah, berbeda dengan zaman dahulu, salah satunya dengan menggunakan multimedia. Multimedia adalah media yang menggunakan teks, suara, animasi, gambar dan video Sunarya, Apryllia, & Isnaini (2016) sebagai alat untuk menyebarkan informasi antar individu. Dunia kerja profesional pun membutuhkan sarana untuk bertukar informasi, salah satunya dengan memanfaatkan video *company profile*, video *company profile* memuat informasi sebuah perusahaan atau institusi, seperti menjelaskan visi dan misi perusahaan atau ingin memperkenalkan kepada perusahaan kepada masyarakat seperti pendapat Budiman, Adri, & Irfan (2016). Sedangkan menurut Permana, Kertiasih, & Budhayasa (2017) video *profile* adalah media visual audio yang ditayangkan untuk memperkenalkan isi *profile* dari suatu instansi, daerah bahkan tempat wisata. Menurut Soegijanto & Lestari (2016) semakin banyak yang menggunakan video *company profile* karena dianggap inovasi dalam memperkenalkan perusahaan atau instansi kepada masyarakat.

Video *company profile* cukup penting bagi perusahaan. Selain menjadi gambaran sebuah perusahaan atau organisasi, *company profile* juga bisa digunakan sebagai pemasaran yang efektif karena video *company profile* yang menarik dapat membuat calon klien terkesan. Oleh karena itu kesempatan perusahaan dalam meningkatkan profit akan semakin bertambah. Video *company profile* digunakan

banyak jenis usaha dan jasa. Rajawali Education Centre adalah lembaga bimbingan belajar, pertama kali didirikan lembaga pendidikan ini bergerak dibidang kursus bahasa inggris mulai dari anak-anak hingga orang dengan usia dewasa. Kendala yang dihadapi yaitu banyaknya lembaga yang menawarkan jasa yang sama, letak lokasi yang kurang strategis dan juga kurangnya promosi. Hal ini menyebabkan minimnya orang yang mendaftar. Oleh karena itu Rajawali Education Centre membutuhkan media promosi sebagai sarana informasi yang tepat, murah dan menarik agar sanggup berkompetisi bersama lembaga serupa yang bisa menawarkan usahanya dengan gaya yang menarik lewat media pemasarannya yang mengikuti perkembangan zaman sekarang.

Meningkatnya jumlah pengguna internet maka meningkat juga angka yang meninggalkan media lama seperti televisi dan beralih ke media sosial seperti Youtube seperti yang dikemukakan oleh David, Sondakh, & Harilama (2017). Sekarang semua informasi sudah bisa diakses secara digital yaitu lewat media sosial. Media sosial khususnya Youtube yakni media sosial yang sangat banyak penggunanya, akan efektif jika memanfaatkannya sebagai tempat memperkenalkan sesuatu.

Oleh karena itu, berdasarkan hasil uraian di atas penulis mengambil topik kerja praktek dengan judul **“Perancangan dan Implementasi Video Company Profile pada Rajawali Education Centre sebagai Sarana Pengenalan Perusahaan”**.

1.2 Ruang Lingkup

Bersumber pada latar belakang masalah diatas, dapat ditarik kesimpulan ruang lingkup pada kerja praktek yang penulis lakukan adalah:

- a. Membuat video *company profile* untuk Lembaga Pendidikan Rajawali Education Centre. Video dibuat menarik sehingga dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan serta sebagai media promosi dan menarik perhatian *customer*.
- b. Di video *company profile* tersebut akan mencakup lingkungan tempat kerja praktek.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan proyek ini adalah:

1. Sebagai syarat lulus sarjana.
2. Memberikan Solusi kepada Perusahaan dengan membuat video pengenalan perusahaan.

1.4 Luaran Proyek

Output yang diserahkan kepada lembaga Education Centre adalah berupa video yang diunggah ke Youtube berisi video *company profile* Rajawali Education Centre.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat dari proyek ini terbagi dalam beberapa bagian, yaitu:

1. Manfaat Bagi Perusahaan
Dengan membuat video *company profile* akan berdampak baik bagi lembaga Rajawali Education Centre, maksudnya adalah nanti setelah

membuat video *company profile* lembaga ini akan lebih dikenal masyarakat umum di Kota Batam dan secara tidak langsung mendapat profit yang lebih tinggi dari sebelumnya yang berdampak baik bagi Lembaga ini.

2. Manfaat Bagi Penulis

Manfaat bagi Penulis adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan peluang bagi Penulis menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan.
- b. Melatih kemampuan dalam membuat video yang sangat berguna dalam bidang multimedia.

3. Manfaat Bagi Akademisi

Dan manfaat bagi Universitas ialah hasil dari proyek ini dapat menjadi sebagai informasi tambahan bagi Universitas tentang mempelajari dan mengkaji keadaan dan permasalahan yang berhubungan dengan pembuatan video *company profile*.

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai yang berkaitan dengan kerja praktek ini, seperti latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek serta manfaat proyek.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas penelitian yang serupa dengan penelitian yang akan dilaksanakan. Penelitian sebelumnya digunakan sebagai landasan dalam mengerjakan proyek.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Memaparkan identitas perusahaan tempat kerja praktek akan dilakukan, yang berisi struktur organisasi perusahaan, kegiatan operasional perusahaan, maupun sistem yang dipergunakan oleh perusahaan saat menjalankan bisnisnya yang mendukung kegiatan operasional di perusahaan tempat kerja praktek.

BAB IV METODOLOGI

Poin ini berisi berkenaan dengan cara yang dipergunakan untuk menyelesaikan masalah pada perusahaan tempat kerja praktek ini. Serta memuat teknik yang dipakai dalam proses mengumpulkan data, proses rancangan, maupun tahapan yang digunakan, serta jadwal pelaksanaan pembuatan proyek.

BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menjelaskan tentang analisa dan data dan perancangan, yang di mana memuat tentang perancangan sistem. Biasanya berbentuk gambar, desain atau alur kerja.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini memuat tahap implementasi proyek yang dilaksanakan.

Pada bagian ini juga menjelaskan proses di tahap implementasinya, serta juga umpan balik yang didapat setelah selesai mengerjakan proyek tersebut.

BAB VII PENUTUP

Memaparkan rangkuman laporan serta saran terhadap klien yang berhubungan dengan yang ditemukan selama kerja praktek yang perlu ditindak maupun yang belum terealisasi.