

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian pada Bimbingan Belajar

Wisdom, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Perusahaan Bimbingan Belajar Wisdom belum memiliki sistem promosi yang baik sehingga belum dapat atau belum bisa mencapai goals

yang diinginkan oleh pemilik perusahaan.

2. Sebelumnya perusahaan hanya menggunakan sistem word of mouth atau biasa disebut mulut ke mulut, sehingga Perusahaan Bimbingan

Belajar Wisdom memerlukan sistem promosi yang baik seperti advertising dan sales promotion. Karena perusahaan tersebut juga belum memiliki brosur, sehingga perusahaan perlu membuat brosur untuk meningkatkan

sistem promosi pada perusahaan.

3. Bimbingan Belajar Wisdom belum mempunyai daftar pertanyaan yang terstruktur pada saat melakukan proses seleksi calon tenaga didik,

sehingga perlu membuat daftar pertanyaan wawancara kerja agar dapat lebih mengetahui identitas dan kemampuan calon tenaga didik.

7.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis telah memberikan beberapa saran antara lain:

1. Bimbingan Belajar Wisdom telah melakukan sistem promosi seperti periklanan adalah berupa iklan lowongan kerja.
2. Perusahaan Bimbingan Belajar Wisdom telah membuat dan mencetak daftar pertanyaan wawancara kerja, agar dapat ditanyakan kepada calon tenaga didik pada saat sedang dalam proses seleksi calon tenaga didik.