BAB III
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

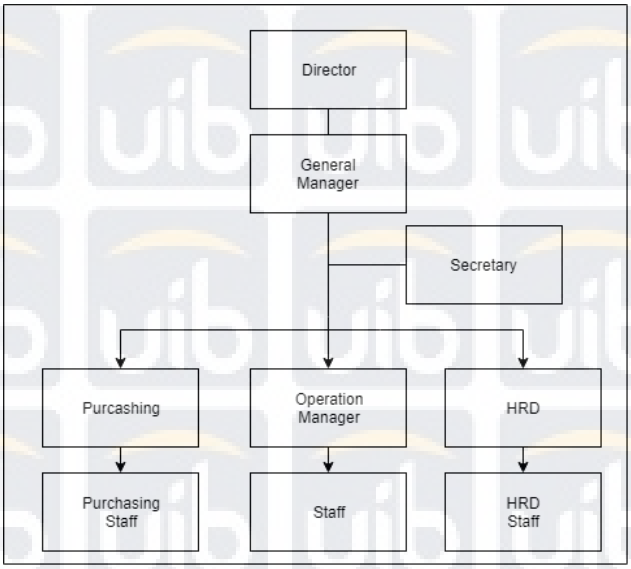
Tukang Detailing Mobil (PT. TDM Otomotif Batam) adalah spesialis dalam Otomotif *detailing*, perlindungan cat, *eliminator* bakteri untuk kabin interior, detail *Undercarriage*. PT. TDM Otomotif Batam didirkan pada awal tahun 2017 dan berlokasi di Batam, Indonesia. Secara umum identitas perusahaan PT.TDM Otomotif Batam adalah:

Nama Perusahaan	: PT. TDM OTOMOTIF BATAM
Tahun Berdiri	: 2017
Alamat	: Kawasan Sarana Industrial Point, blok C no 3 Batam Centre, Kota Batam, Kepulauan Riau
Pemilik	: Budi Santoso
Telp	: +628117701889

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi merupakan hubunan antara setiap bagian dan posisi dalam suatu organisas atau perusahaan yang melakukan kegiatan operasionl agar dapat mencapai suatu tujuan (Hanafi, Bahri, & Shabri, 2018). Berikut ini adalah struktur organisasi pada PT. TDM Otomotif Batam:

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019



Gambar 1 Struktur Organisasi PT. TDM OTOMOTIF BATAM

Dibawah ini adalah uraian dari masing masing jabatan berdasarkam dari struktur organisasi dari PT.TDM Otomotif Batam (lihat gambar 1):

1. Director

Tommy Susanto selaku *director* adalah dari perusahaan PT.TDM Otomotif Batam memiliki tingkat kuasa tertinggi, *director* memiliki hak dan menerapkan peraturan perusahaan PT.TDM Otomotif Batam sesuai dengan arahan darinya. Tommy Susanto juga menerapkan strategi pemasaran agar PT.TDM Otomotif Batam dapat mencapai kuota target perusahaan.

2. General Manager

Manager bertanggung jawab untuk mengelola dan memberikan arahan untuk pekerja lainya agar dapat memenuhi misi dari PT.TDM Otomotif Batam. Ketika terjadi *error* pada perusahaan, *manager* menyelesaikan masalah tersebut dan juga mengarahkan karyawan untuk dapat menghindari kesalahan selanjutnya yang bisa terjadi

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

3. Purchasing

Purchasing adalah *department* dari perusahaan PT.TDM Otomotif Batam yang memiliki tugas untuk membeli *supply* atau perlengkapan persuahaan agar perusahaan dapat terus beroperasi tanpa kekurangan *supply.* Tugas dari *purchasing department* antara lain adalah pencarian sumber, pemesanan dan pembelian barang atau jasa untuk kegiatan produksi.

4. Purchasing Staff

Purchasing staff adalah pekerja PT.TDM Otomotif Batam yang memiliki tujuan untuk mencari sumber, pemesanan dan melakukan transaksi barang untuk keperluan kegiatan operasional PT.TDM Otomotif Batam dengan biaya transaksi sebaik mungkin.

5. Secretary

Sekretaris adalah bagian dari struktur organisasi yang memiliki peran untuk membantu suatu kebutuhan. Sekretaris juga melakukan *input data* untuk PT.TDM Otomotif Batam dan memberikan informasi tersebut kepada *director, general manager, HRD* dan juga *operation manager* dari PT.TDM Otomotif Batam.

6. Operation Manager

Operation Manager adalah bagian dari perusahaan yang memiliki tugas untuk memantau dan menganalisis sistem produksi atau saat ini untuk mengeceknya bila efektif, dan menyusun strategi untuk meningkatkan sistematis dalam perusahaan PT.TDM Otomotif Batam jika perlu.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

7. HRD (Human Resource Department)

HRD merupakan *department* yang memiliki peran untuk mengatur sumber daya manusia dalam perusahaan PT.TDM Otomotif Batam.

8. Human Resource Department Staff

HRD staff merupakan anggota kerja yang mengerjakan perannya sebagai pengatur sumber daya manusia untuk perusahaan PT.TDM Otomotif Batam agar setiap *staff* dapat mengerjakan tugasnya dengan benar dan menjadi bagian penting untuk setiap posisi dari *staff* agar sesuai dengan kriteria dan kebutuhan.

9. *Staff*

Staff memiliki peran penting dimana karyawan memiliki tanggung jawab untuk berada di lapangan dan bekerja memberikan jasa kepada konsumen. Jika mendapatkan *order*, *staff* akan bekerja memberikan jasa yang sesuai dengan *order* yang diberikan oleh konsumen tersebut. *Staff* juga akan menghitung biaya dari *order* yang diberikan oleh konsumen dan memberikan informasi tersebut kepada *secretary*.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

PT.TDM Otomotif Batam adalah perusahaan yang bekerja di bidang *automotive* untuk kendaraan roda dua dan juga roda empat. PT.TDM Otomotif Batam memiliki hari aktif mulai dari hari Senin hingga Sabtu. Jam operasional dari PT.TDM Otomotif Batam adalah jam 09.00 WIB hingga 19.00 WIB. PT.TDM Otomotif Batam tutup di hari Minggu dan juga tanggal merah.

Pelanggan dapat datang dengan mengendarai kendaraannya ke PT.TDM Otomotif Batam, proses pekerjaan PT.TDM Otomotif Batam dimulai dengan

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

mencuci mobil dari *exterior* dan juga *interior* kendaraan. Jika pelanggan memesan paket *full package,* mesin kendaraan juga akan dibersihkan. Sesudah proses pencucian kendaraan selesai, kendaraan akan dipindahkan dari *washing bay* ke *detailing bay* yang berfokus dalam proses *hot steam ac cleaning* dan juga *coating.* Proses *hot steaming ac* akan dilakukan selama 30 menit untuk memastikan segala jenis bakteri yang terdapat didalam saluran *ac* mobil tereliminasi. Sesudah proses *hot steaming ac* selesai, dilanjutkan ke proses *coating interior* dan juga *exterior*. *Coating interior* dilakukan untuk *jock* kendaraan berupa kulit sintesis dan juga *dashboard* dari mobil agar tampak tidak mengkilap dari minyak yang biasa disebabkan oleh pewangi mobil. Kemudian dilanjutkan kepada *coating exterior* pada kaca kendaraan dan juga cat kendaraan. *Coating* pada kaca mobil membuat air tidak lengket di kaca, dan *coating* pada cat mobil untuk memberikan efek *mirror* dan *glossy.* Pengerjaan mobil rata-rata memakan waktu dari 2 jam hingga 4 jam, sedangkan pengerjaan kendaraan roda dua rata-rata hanya sekitar 1 jam hingga 3 jam. Pelanggan dapat menunggu proses tersebut di dalam ruang tunggu yang telah disediakan. Sesudah seluruh proses selesai, pelanggan dapat membayar uang sesuai dengan paket yang dipilih di kasir. *HRD* dan *operation manager* selalu mengawasi atas pekerjaan yang dilakukan *staff* agar selalu dapat memberikan jasa yang terbaik untuk setiap pelanggan yang datang ke PT.TDM Otomotif Batam. *Purchasing* akan menerima informasi dari *secretary* bila *supply* mulai menipis dan melakukan transaksi sesudah mendapat persetujuan dari *director*.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Sistem promosi yang digunakan oleh PT. TDM Otomotif Batam hanya sebatas menggunakan mulut ke mulut dan juga penggunaan sosial media sebagai media informasi dan promosi. Contohnya adalah penggunaan *Instagram* yang berisikan foto dan juga video pendek yang menunjukkan hasil akhir dari *coating* suatu kendaraan. Sistem ini tidak berisikan informasi yang terlalu jelas, dikarenakan isi dari video hanya memiliki durasi 1 menit setiap videonya sehingga informasi yang diberikan terlalu singkat dan kurang jelas. Dengan adanya video *company profile* ini PT.TDM Otomotif Batam dapat memberikan informasi yang diperlukan oleh calon konsumen dengan lebih padat, singkat dan jelas. Video akan berisikan informasi perusahaan, jasa perusahaan, dan juga alamat dan nomor telpon perusahaan

3.5 Sistem yang akan Dirancang

PT. TDM Otomotif Batam melakukan promosi hanya melalui *Instagram* dari PT.TDM Otomotif Batam yang berisikan informasi dan juga jasa, namun isi dari konten tersebut tidak tertata rapi dan jelas. Jika PT. TDM Otomotif Batam memiliki *company profile* berbasis video yang diimplementasikan di *youtube*, PT. TDM Otomotif Batam dapat memberikan gambaran informasi yang lengkap kepada para calon konsumen atas informasi jasa dan juga perusahaan PT.TDM Otomotif Batam. Dengan adanya *company profile* berbasis video ini dapat mempengaruhi aspek untuk perusahaan yaitu calon konsumen dapat mengetahui informasi atas jasa dan produk yang digunakan secara singkat dan jelas tanpa mengeluarkan biaya yang besar karena penggunaan sosial media sebagai media pengantar informasi. Video

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

company profile ini dapat membantu aspek pertumbuhan bisnis PT.TDM Otomotif Batam sebagai media ampuh untuk media pemasaran produk dan juga jasa.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019