BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan yang sangat pesat pada teknologi komputer di bidang *multimedia* dan *broadcasting* dan juga tingginya kebutuhan masyarakat atas informasi, hal ini mendorong *company* mempartisipasikan hal baru dalam penyajian *company profile* sebagai media promosi dan informasi (Rimayanti, Yulianti, Nasution, & Lubis, 2019). *Company profile* dapat disajikan beragam variasi, contoh variasi tersebut antara lain adalah dengan menggunakan media cetak seperti *flyer* dan juga surat kabar. Tetapi menggunakan media cetak sebagai media informasi dan promosi tidak efektif dan efisien, selain menghabiskan banyak dana, jangkauannya juga tidak luas. Contoh lain dari pengemasan *Company Profile* adalah dengan menggunakan media video, dengan menggunakan video sebagai pengantar informasi untuk *company profile*, pengantaran informasi dan promosi menjadi lebih efektif dan juga efisien karena konten berupa suara dan animasi (Haryanto & Nugroho, 2015).

Media sosial merupakan media yang memberikan penggunanya akses untuk melihat informasi dan juga memberikan informasi (Rahman & Panuju, 2017). Media sosial juga dapat digunakan untuk mengantarkan media informasi dan promosi berupa video, maka karena itu media sosial dapat digunakan sebagai media pengantar *company profile* berbasis video. Seperti yang dilakukan oleh peneliti Rahman & Panuju, penelitian penggunaan media sosial sebagai media informasi dan promosi dapat mendukung meningkatnya *brand awareness*, dengan adanya *brand awareness* dalam benak konsumen, hal ini dapat meningkatkan minat beli konsumen tersebut (Rahman & Panuju, 2017).

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

Permasalahan yang dimiliki PT.TDM Otomotif Batam adalah kurangnya informasi atas jasa dan juga gambaran perusahaan yang dipresentasikan secara singkat, padat dan jelas, maka perancangan dan implementasi *company profile* berbasis video di PT. TDM Otomotif Batam pada sosial media *Youtube* dirancang untuk memberikan promosi berupa informasi atas jasa yang ditawarkan oleh PT.TDM Otomotif Batam yang dapat membantu calon pelanggan mengetahui jasa dari PT.TDM Otomotif Batam dan gambaran perusahaan agar terhindar dari kurangnya informasi atas setiap jasa-jasa dari PT.TDM Otomotif Batam. Promosi yang disajikan dengan penggunaan video untuk *company profile* membuat kesan yang lebih baik untuk *audience* dikarenakan dari bentuk tampilan dan juga *content* didalamnya.

Sesuai dari latar belakang, penulis akan merancang dan mengimplementasikan *company profile* berbasis video melalui media sosial sebagai solusi untuk PT.TDM Otomotif Batam agar dapat memberikan informasi mengenai jasa dan gambaran perusahaan secara singkat, padat dan jelas untuk calon pelanggan. Penulis memberikan judul kerja praktik ini "**Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT. TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube"**.

1.2 Rumusan Masalah

Terdapat beberapa rumusan masalah yang perlu disamapaikan oleh penulis dalam laporan kerja praktik ini, yaitu:

1. Bagaiman cara mempromosikan perusahaan agar dapat dikenali oleh masyarakat dengan isi yang menarik?

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

2. Bagaimana cara *edit* video sehingga hasil akhir dapat tertata rapi dan menarik?
3. Media apa yang akan digunakan sehingga video dapat dilihat oleh masyarakat?.

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam laporan kerja praktik ini, antara lain:

1. Perancangan yang diawali dengan *storyboard* agar isi dapat tertata dan juga lebih menarik
2. Penggunaan *adobe premiere* dan *adobe photoshop* untuk proses *editing* video dan foto sehingga hasil akhir akan menjadi rapi dan menarik
3. Penggunaan situs *youtube* sebagai media untuk penyebaran video secara luas dan mudah

1.4 Tujuan Kerja Praktik

1. Syarat kelulusan untuk penulis agar dapat mendapatkan gelar sarjana.
2. Sebagai pengalaman bekerja untuk penulis.
3. Merancang dan mengimplementasi video *company profile* untuk PT. TDM Otomotif Batam di *youtube.*

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

1.5 Manfaat Kerja Praktik

1. Bagi Penulis

Media untuk penulis dapat mempraktikkan ilmu yang telah diterima sewaktu belajar diperkuliahan

2. Bagi Perusahaan

1. Membuatkan iklan tentang *company profile* PT. TDM Otomotif Batam.
2. Memperkenalkan dengan teknologi dapat membantu mencari peminat yang ingin membeli.

3. Bagi Akademisi

Menambah wawasan mahasiswa dan mahasiswi terutama pelajar dari Universitas Internasional Batam.

1.6 Luaran Kerja Praktik

Luaran kerja praktik adalah perancangan dan implementasi iklan *company profile* berbasis video di PT. TDM Otomotif Batam, dan di implementasikan didalam *youtube*.

1.7 Sistematika Pembahasan

Terdapat beberapa bagian dalam sistematika pembahasan yang memiliki tujuan untuk mempermudah penulis menyusun laporan dalam kerja praktik. Bagian-bagian tersebut adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan menjelaskan tentang Latar Belakang, Ruang Lingkup, Tujuan Kerja Praktik, Manfaat Kerja Praktik, Luaran Kerja Praktik, Sistematika Pembahasan.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

BAB II ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA PRAKTIK

Pembahasan untuk PT. TDM Otomotif Batam, yang memiliki beberapa bagian mulai dari latar belakang dari PT.TDM Otomotif Batam, Struktur pekerja atau karyawan, pembahasan atas pekerjaan pada setiap karyawan dan penjelasan lainnya tentang PT.TDM Otomotif Batam.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab ini penulis akan menjelaskan tentang identitas perusahaan, strktur organisai perusahaan, aktivtas kegiatn operasional, dan sistem yng digunakan perusahan untuk mendkung kegiatan opersional.

BAB IV METODOLOGI

Bab ini akan dijelaskan mengenai metode yang diterapkan serta rancangan penelitian, teknik pengumpulan data, proses perancangan, tahapan dan jabwal pelaksaan.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis yang akan dijalankan berdasarkan perancangan yang telah disusun, serta pembahasan tentang video yang telah diuji coba dan kondisi setelah jalannya proses implementasi.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini berisi tentang proses yang terjadi pada tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan pada tempat kerja praktik.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran merupakan bagian akhir dari laporan, bab ini memiliki *content* dari kesimpulan dari isi laporan, temuan yang didapat dari hasil pembahasan dan rekomendasi untuk penelitian di masa yang akan datang.

Stenly Mandala Putra. Perancangan dan Implementasi Iklan Company Profile PT.TDM Otomotif Batam Berbasis Video di Youtube. UIB Repository©2019