

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini, perkembangan media informasi telah berkembang pesat di dunia industri. Perkembangan media informasi ini dapat dijadikan promosi dalam sebuah perusahaan. Promosi merupakan kegiatan komunikasi oleh perusahaan atau seseorang dengan masyarakat luas, yang bertujuan untuk memperkenalkan sesuatu seperti merek, barang, jasa, dan perusahaan kepada masyarakat luas dan sekaligus mencoba membuat masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut (Wulandari, Rachmat, & Nugraha, 2018).

*Company Profile* merupakan media informasi yang bisa kita gunakan untuk media promosi. Media yang digunakan bisa dalam bentuk, media audio-visual maupun media cetak (Budiman, Adri, & Irfan, 2016). Media informasi berupa media cetak mempunyai kelemahan yaitu tidak dapat disebarluaskan ke seluruh masyarakat karena keterbatasan penyebaran dan memerlukan banyak tenaga dalam penyebarannya (Maimunah, Manalu, & Kusuma, 2017). Saat ini, media promosi dengan audio dan visual merupakan bentuk promosi yang paling banyak digunakan. Promosi dengan media audio visual sangat menarik dikarenakan unsur yang dimilikinya, yaitu gambar, gerak, suara, dan music (Sunarya, Kusumaninggar, & Syahputra, 2017).

*Company Profile* bisa dipublikasikan ke dalam internet yaitu sosial media dan website perusahaan. Media sosial memiliki karakteristik mudah diakses serta murah. Selain itu, media sosial juga memiliki kemampuan untuk menyediakan ruang bertemu dan menyebarkan informasi secara luas kepada masyarakat (Wijaya,

2016). Contoh sosial media yang biasanya digunakan dalam media promosi adalah *instagram, youtube dan facebook.*

Toko Istana Gunung Bintang merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2013. Toko Istana Gunung Bintang bergerak di bidang penjualan lampu dan lampu hias unik yang beralamat di Jl. Laksamana Bintang, Taman Baloi, Komplek Palm Regency Blok A1 no 1 & 2. Selama ini, Toko Istana Gunung Bintang tidak memiliki *video company profile* untuk memperkenalkan ke masyarakat. Toko Istana Gunung Bintang hanya menggunakan kartu nama dan brosur untuk mempromosikan produknya. Cara yang dilakukan tersebut susah dalam penyebarannya, sehingga masyarakat kurang mengetahui tentang Toko Istana Gunung Bintang dan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan perancangan *company profile* berupa video pada Toko Istana Gunung Bintang untuk mempromosikan produknya yang akan diimplementasikan ke dalam sosial media *Youtube.*

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis akan merancang tentang *video company profile* yang dapat digunakan Toko Istana Gunung Bintang. Oleh karena itu, penulis memilih topik laporan kerja praktek ini dengan judul **“Perancangan dan Implementasi *Company Profile* Berbasis Video di Toko Istana Gunung Bintang”.**

## **1.2 Batasan Masalah**

Agar pembahasan tentang laporan ini dapat mempermudah bagi penulis untuk mengetahui bagaimana perkembangan dalam proyek, batasan masalah yang akan dibahas pada kerja praktek ini adalah:

1. *Shooting video company profile* dikerjakan dalam Toko Istana Gunung Bintang.
2. Dalam *video company profile* yang dibuat, pengenalan perusahaan dan produk akan dimasukkan ke dalam video.
3. *Video company profile* ini diambil dengan kamera Fujifilm XT100.
4. Hasil dari perancangan *video company profile* ini akan diperlihatkan kepada masyarakat dengan mengunggahnya ke dalam social media youtube.
5. Dalam perancangan ini, aplikasi yang digunakan penulis adalah aplikasi *Adobe Premiere Pro cc*, *Adobe After Effect* dan *Adobe Photoshop cc*.

### 1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dalam kerja praktek dengan topik “Perancangan dan Implementasi *Company Profile* Berbasis Video di Toko Istana Gunung Bintang” antara lain:

1. Mengatasi sebuah masalah yang sedang dihadapi oleh Toko Istana Gunung Bintang dalam bentuk perancangan dan implementasi *Company Profile* berbasis Video.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan S-1 bagi penulis.
3. Sebagai kesempatan, penulis dapat mempraktekkan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai kesempatan, penulis mendapatkan pengalaman kerja di Toko Istana Gunung Bintang.

#### **1.4 Luaran Kerja Praktek**

Hasil proyek dari pelaksanaan proyek ini adalah video *Company profile* Toko Istana Gunung Bintang yang akan diimplementasikan pada sosial media *youtube*.

#### **1.5 Manfaat Proyek**

Manfaat yang didapat dalam kerja praktek ini untuk toko Istana Gunung Bintang maupun penulis:

##### **1. Bagi Penulis**

Sebagai Sarana untuk penerapan ilmu yang didapatkan sewaktu belajar diperkuliahan dan dapat menambah pengetahuan tentang teknologi yang dapat dimanfaatkan, serta memberikan gambaran tentang dunia kerja bagi mahasiswa.

##### **2. Bagi Perusahaan**

1. Sebagai media untuk mempromosikan produk ke masyarakat sekitar.

2. Sebagai bentuk untuk strategi dalam pemasaran produk di Toko Istana Gunung Bintang.

##### **3. Bagi Akademisi**

Sebagai sebuah bahan referensi dalam penyusunan laporan kerja praktek.

## **1.6 Sistematika Pembahasan**

Tujuan dari Sistematika pembahasan ini dimaksudkan untuk menjabarkan isi dari laporan kerja praktek ini dengan ringkas dan jelas, agar dapat menggambarkan keterkaitan antar bab, yang terdiri dari:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, luaran proyek dan sistematika pembahasan laporan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini secara singkat menjelaskan tentang tinjauan pustaka yang nantinya digunakan penulls pada penelitian yang drancang dan dasar-dasar teori yang terkait dengan perancangan video *company profile* sebagai media promosi untuk Toko Istana Gunung Bintang.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Isi dari bab III ini menguraikan secara singkat tentang profil perusahaan, struktur organisasi dari perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan, dan system yang digunakan oleh perusahaan.

### **BAB IV METODOLOGI**

Isi dari bab IV ini menjelaskan metode yang digunakan serta rancangan penelitian, teknik dalam pengumpulan data, proses perancangan, tahapan dan jadwal proyek dilaksanakan.

### **BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Isi dari bab V ini adalah analisis data yang sudah dikumpulkan yang akan digunakan dalam pembuatan video *company profile* Toko Istana Gunung Bintang.

## **BAB VI IMPLEMENTASI**

Isi dari bab VI ini menjelaskan tentang proses yang ada di tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasi di tempat kerja praktek.

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Isi dari bab vii ini yaitu kesimpulan dan saran dari keseluruhan laporan ini.